

# 2019-2025年中国软饮料市场竞争格局及投资风险 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国软饮料市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/731625.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国软饮料进入了新的发展阶段，近几年来中国软饮料产量的增速放缓；具体来看，从2015年开始产量增速下跌至10%以下，并一直保持下滑趋势，2017年甚至是变为负增长。2017年中国软饮料累计产量为18051.2万吨，下滑1.6%；但就目前2018年前三季度的产量数据看，产量为12681.8万吨，增速有所回升，达6.30%。

### 2014-2018年中国软饮料产量及增长

从全国各省市软饮料产量来看，2018年1-8月全国31个省份都有生产软饮料。排名前三的地区依然是广东省、四川省和河南省；广东省软饮料产量高达2121.52万吨，居全国产量第一位；四川省产量为1057.72万吨，排名第二；河南省产量为713.33万吨，排名第三。截止到2018年8月底，仅广东和四川两省的产量均超1000万吨。

### 2018年1-8月中国软饮料地区产量分布情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国软饮料行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了软饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国软饮料规模及消费需求，然后对中国软饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国软饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年国际软饮料市场运行态势分析

#### 第一节 2018年全球软饮料市场概况

- 一、环球三大饮品“谁主沉浮”
- 二、全球软饮料业寻找新出路
- 三、国际软饮料业新流行产品
- 四、西方低糖软饮料发展时机已成熟

#### 第二节 2018年世界主要国家软饮料市场分析

- 一、美国软饮料市场
- 二、德国软饮料行业
- 三、意大利软饮料行业
- 四、保加利亚软饮料行业

#### 第三节 2019-2025年世界软饮料产业发展趋势分析

## 第二章 2018年中国软饮料产业运行环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

### 第二节 2018年中国软饮料产业政策环境分析

- 一、中国调整碳酸饮料管理办法
- 二、含乳饮料卫生标准
- 三、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2018年中国软饮料产业社会环境分析

## 第三章 2018年中国软饮料行业运行形势分析

### 第一节 2018年中国软饮料行业现状分析

- 一、中国软饮料业运行特点
- 二、中国软饮料业价格战进入“白热化”
- 三、中国软饮料业增长迅速

### 第二节 2018年中国软饮料行业安全与健康

- 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择
- 二、食品饮料业面临安全考验
- 三、迫切建立食品饮料安全保障体系
- 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

### 第三节 中国软饮料进出口数据分析

- 一、未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪
- 二、加味、加糖或其他甜物质的水
- 三、其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物

### 第四节 2018年中国软饮料行业面临的挑战及对策

- 一、中国“饮料”企业将面临八大考验
- 二、中国本土软饮料企业又遭受新品牌挑战
- 三、国内企业应对品牌竞争对策
- 四、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

## 第四章 2016-2018年中国软饮料制造所属行业运行数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国软饮料制造所属行业总体运行指标

### 第二节 2016-2018年中国软饮料制造所属行业企业数量规模分析

- 一、中国软饮料制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制分析

### 第三节 2016-2018年中国软饮料制造所属行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2016-2018年中国软饮料制造所属行业产销状况监测分析

一、2016-2018年中国工业总产值分析

二、2016-2018年中国软饮料制造所属行业产成品分析

三、2016-2018年中国软饮料制造所属行业总销售收入分析

第五节 2016-2018年中国软饮料制造所属行业工业利润总额分析

一、2016-2018年中国软饮料制造所属行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2016-2018年中国软饮料产品产量数据分析

第一节 软饮料

一、2017年重点省市软饮料产量

二、2018年重点省市软饮料产量

2014-2018年中国软饮料产销量

2014-2018年中国软饮料产销率变化

三、重点省市软饮料产量增长分析

第二节 碳酸饮料

一、2017年重点省市碳酸饮料产量

二、2018年重点省市碳酸饮料产量

三、重点省市碳酸饮料产量增长分析

第三节 果汁及果汁饮料

一、2017年重点省市果汁及果汁饮料产量

二、2018年重点省市果汁及果汁饮料产量

三、重点省市果汁及果汁饮料产量增长分析

第四节 液体乳

一、2017年重点省市液体乳产量

二、2018年重点省市液体乳产量

三、重点省市液体乳产量增长分析

第六章 2018年中国茶饮料市场运行动态分析

第一节 2018年国际茶饮料市场分析

一、日本茶饮料发展十分迅速

二、韩国茶叶市场概况

三、美国茶及茶饮料市场

- 四、哈萨克斯坦茶饮料市场容量大
- 第二节 2018年中国茶饮料市场现状分析
  - 一、中国茶饮料健康发展
  - 二、中国茶饮料市场形势综述
  - 三、茶饮料使中国饮料市场竞争呈现多元化
  - 四、中国茶叶出口状况
  - 五、中国“茶饮料”行业产品和企业综合实力比拼
- 第三节 2018年中国茶饮料市场的问题与对策
  - 一、中国茶饮料市场三大问题解析
  - 二、中国茶饮料市场开辟须规范
  - 三、利用茶饮料国家标准整治市场混乱格局
- 第七章 2018年中国果汁行业运行走势透析
  - 第一节 2018年国际果汁市场概况
    - 一、欧洲果汁市场状况
    - 二、欧盟浓缩苹果汁供应数量上升
    - 三、北美地区有机果汁市场销售额上涨
    - 四、国际酸果汁市场凸显竞争优势
  - 第二节 2018年中国果汁行业现状分析
    - 一、出口与消费双向并轨拉动果汁行业
    - 二、果汁行业“冷”时代已起跑
    - 三、国内果汁饮料行业概况
  - 第三节 2018年中国果汁市场分析
    - 一、果汁饮料市场惊现拐点
    - 二、纯果汁成为果汁市场热点
    - 三、饮料市场剑拔弩张的背后隐藏重重危机
- 第八章 2018年中国功能饮料市场运行局势解析
  - 第一节 2018年国际功能饮料市场现状
    - 一、国际功能饮料发展现状
    - 二、全球功能饮料市场高速发展
    - 三、功能饮料掀起全球热潮
  - 第二节 2018年中国功能饮料的市场分析
    - 一、中国功能饮料市场解读
    - 二、“时势”推动功能饮料市场细分
    - 三、高利润引发功能饮料市场大战
  - 第三节 2018年中国功能饮料市场面临的挑战与对策

- 一、标准难确定制约功能饮料发展
  - 二、功能饮料发展缓慢原因分析
  - 三、功能饮料市场品牌雷同严重
  - 四、品牌和品质决定功能饮料未来发展
  - 五、功能饮料打造理想品牌日趋重要
- 第九章 2018年中国其它天然饮料产业市场格局浅析
- 第一节 2018年中国含乳饮料产业分析
- 一、含乳饮料相关概念
  - 二、乳业市场竞争分析
  - 三、创新性含乳饮料市场具有增长性
  - 四、乳酸菌饮品掀起饮料市场竞争
  - 五、中国乳酸菌饮料行业需要更科学的标准
- 第二节 2018年中国碳酸饮料产业市场分析
- 一、碳酸饮料的利与弊
  - 二、可口可乐与百事可乐
  - 三、欧洲可乐进入中国碳酸饮料市场
  - 四、碳酸饮料更换包装点亮市场
  - 五、“十三五”中国碳酸饮料生产比例将下降
- 第十章 2018年中国软饮料营销渠道与策略分析
- 第一节 2018年中国营销渠道分析
- 一、营销渠道的概念、类型与动态
  - 二、营销渠道的发展阶段
  - 三、营销渠道的策划分析
- 第二节 2018年中国软饮料的营销策略分析
- 一、饮料营销策略探讨
  - 二、饮料行业应塑造国际品牌
  - 三、体验营销是饮料营销新动向
  - 四、功能饮料的营销模式
- 第三节 案例分析
- 一、可口可乐的营销武器
  - 二、百事可乐在中国的营销
  - 三、蒙牛的营销策划
  - 四、王老吉营销全案简析
- 第十一章 2018年中国软饮料业市场竞争格局分析
- 第一节 2018年中国软饮料行业竞争力分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、替代品分析

五、消费者分析

第二节 2018年中国软饮料行业竞争特点分析

一、外资企业在行业竞争中占重要地位

二、产品向中西部转移

三、软饮料品牌竞争日益成熟

四、软饮料行业的广告竞争更激烈

第三节 2019-2025年中国软饮料业竞争趋势分析

一、软饮料品类格局演变预测分析

二、未来竞争和发展的五大关键主题

三、中国软饮料行业竞争未来发展趋势

四、饮料市场竞争日趋多元化

第十二章中国主要软饮料企业竞争力对比分析

第一节 光明乳业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 百事(中国)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 红牛维他命饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 上海梅林正广和股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况



#### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 椰树集团海口罐头厂

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司成本费用情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第六节 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司成本费用情况

###### 四、公司未来战略分析

#### 第十三章 2019-2025年中国软饮料产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2019-2025年中国软饮料产业前景预测分析

###### 一、中国软饮料行业发展潜力巨大

###### 二、中国“软饮料”市场最新发展趋势分析

###### 三、国内软饮料品种发展方向

###### 四、“汤饮料”成为饮料业发展的下一个目标

##### 第二节 2019-2025年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

###### 一、茶饮料的发展趋势分析

###### 二、果汁行业的发展前景与趋势

###### 三、功能饮料的发展前景预测

###### 四、乳饮料发展前景预测

##### 第三节 2019-2025年中国软饮料产业市场盈利预测分析

#### 第十四章 2019-2025年中国软饮料产业投资机会与风险分析（ZYYF）

##### 第一节 2019-2025年中国软饮料产业投资机会分析

###### 一、软饮料市场前景商机大

###### 二、果汁饮料行业投资前景广阔

###### 三、投资浓缩苹果汁产业利润高

###### 四、中国蔬菜汁生产发展前景诱人

##### 第二节 2019-2025年中国软饮料产业投资风险分析

###### 一、国内饮料行业竞争门槛提高

###### 二、企业新产品开发力度加大

###### 三、食品饮料行业成本压力过大

##### 第三节 2019-2025年中国软饮料产业投资策略与建议

###### 一、充分发挥资源优势进行产品创新

二、关键在于品牌培养与经营

三、放缓扩张速度加强结构调整

图表目录：

图表：2016-2018年中国软饮料制造业企业数量

图表：2016-2018年中国软饮料制造业企业规模及所有制分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业从业人数调查分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业总体从业人数分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业不同规模企业从业人员分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业不同所有制企业比较分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业工业总产值分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业产成品分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业总销售收入分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表：2016-2018年中国软饮料制造业不同所有制企业比较

图表：2019-2025年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

图表：2019-2025年中国软饮料产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/731625.html>