

2017-2023年中国石油套管市场监测与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国石油套管市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561630.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油套管是用于支撑油、气井井壁的钢管，以保证钻井过程进行和完井后整个油井的正常运行。每一口井根据不同的钻井深度和地质情况，要使用几层套管。套管下井后要采用水泥固井，它与油管、钻杆不同，不可以重复使用，属于一次性消耗材料。所以，套管的消耗量占全部油井管的70%以上。

石油套管是一种大口径管材，起到固定石油和天然气油井壁或井孔的作用。套管是插入井孔里，用水泥固定，以防止井眼隔开岩层和井眼坍塌、并保证钻探泥浆循环流动，以便于钻探开采。

套管是用于支撑油、气井井壁的钢管，以保证钻井过程进行和完井后整个油井的正常运行。每一口井根据不同的钻井深度和地质情况，要使用几层套管。套管下井后要采用水泥固井，它与油管、钻杆不同，不可以重复使用，属于一次性消耗材料。所以，套管的消耗量占全部油井管的70%以上。套管按使用情况可分为：导管、表层套管、技术套管和油层套管。

石油套管的钢级：H40，J55，K55，N80，L80，C90，T95，P110，Q125，V150等。套管端部加工形式：短圆螺纹，长圆螺纹，偏梯形螺纹，特殊扣等。用于石油井钻探主要用于钻井过程中和完井后对井壁的支撑，以保证钻井过程的进行和完井后整个油井的正常运行。

石油套管生产工艺流程图

资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国石油套管市场监测与前景预测研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了石油套管行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国石油套管行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国石油套管行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 石油套管行业概述 1

第一节 石油套管概述 1

一、石油套管定义 1

二、石油套管分类 1

三、石油套管主要用途 2

四、石油套管发展历程 2

第二节 石油套管生产工艺	3
第三节 重量计算化学成分物理性能	3
第四节 石油套管安全性与经济性	4
第二章 2015-2016年世界石油套管行业发展现状分析	5
第一节 2015-2016年世界石油套管业发展现状分析	5
一、世界石油套管行业发展现状分析	5
二、世界石油套管业发展特色	5
三、世界石油套管技术进展	7
第二节 2015-2016年世界石油套管主要国家运行分析	7
一、美国	7
二、日本	8
三、德国	8
第三节 2017-2023年世界石油套管业发展趋势分析	9
第三章 2015-2016年中国石油套管行业发展环境分析	10
第一节 2015-2016年中国经济环境分析	10
一、中国GDP分析	10
二、消费价格指数分析	13
三、城乡居民收入分析	24
四、社会消费品零售总额	26
五、全社会固定资产投资分析	30
六、进出口总额及增长率分析	35
第二节 2015-2016年中国石油套管行业政策环境分析	38
一、石油套管技术标准	38
二、国家标准石油套管规格	39
三、石油套管标准大纲	43
四、石油套管选用标准中存在的问题	43
第三节 2015-2016年中国石油套管竞争环境的分析	44
一、市场需求变化对竞争强度的影响	44
二、行业惯例对竞争强度的影响	44
1、油公司对厂商及产品的认证	44
2、用户为厂商提供非API产品和服务创造条件	44
3、用户制定采购标准抬高技术门槛	44
三、厂商自身的能力对竞争强度的影响	45
第四节 2015-2016年中国石油套管行业技术环境分析	45
第四章 2015-2016年中国石油套管行业发展现状分析	46

第一节 2015-2016年中国石油套管行业发展现状分析 46

一、中国石油套管行业发展现状分析 46

二、中国石油套管市场需求现状分析 46

三、中国石油套管的发展趋势 47

第二节 2015-2016年中国石油套管产品技术分析 47

一、中国石油套管产品技术变化特点 47

二、中国石油套管产品市场的新技术 48

三、中国石油套管行业技术发展趋势分析 49

第三节 中国石油套管行业运行分析 49

一、美国市场石油套管价格出现下跌迹象 49

二、J55石油套管行业迎来新一轮“需求潮” 50

三、攀成钢签订8万吨出口科威特石油套管合同 50

四、石油套管业的发展新空间 50

五、石油套管钢市承压局面延续阴跌的行情依然 50

六、石油套管钻井技术研究又获新突破 51

第四节 中国石油套管行业存在的问题及思考 51

第五章 2015-2016年中国石油套管行业市场调研 52

第一节 2015-2016年中国石油套管市场规模分析 52

一、2012-2016年中国石油套管行业市场规模及增速 52

近几年，我国石油套管行业市场规模稳定在200亿元左右。2016年我国石油套管行业市场规模204.5亿元，同比2015年的237.7亿元下降了13.97%，近几年我国石油套管行业市场规模情况如下图所示：

2012-2016年中国石油套管行业市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

二、中国石油套管行业市场饱和度 52

三、国内外经济形势对石油套管行业市场规模的影响 53

石油石化行业发展与国民经济景气度相关性大，宏观经济形势的波动会对石油及石化产品的需求产生影响。石油是重要的战略资源，直接影响着我国的经济发展和国家安全；石油石化行业是我国国民经济的支柱产业，石油及石油化工产品作为基础能源和基础材料已被广泛应用于各个领域。石油石化行业具有技术密集型和资金密集型双重特征，行业进入壁垒较高。

石油石化行业产品主要分为原油和天然气、石油产品和石化产品。原油和天然气产生于产业链上游，通过勘探与开发直接成为销售产品；石油产品通过炼制和加工原油获得，主要包括汽油、煤油、柴油等各类成品油和沥青、石蜡、焦炭等其他产品；化工产品通过加工石油产品获得，主要包括乙烯和丙烯等中间石化产品、合成树脂、合成橡胶、合成纤维等。

四、2017-2023年中国石油套管行业市场规模及增速预测 54

2017-2023年中国石油套管行业市场规模及增速预测

资料来源：公开资料整理

第二节 2015-2016年中国石油套管市场结构分析 54

第三节 2015-2016年中国石油套管市场特点分析 55

一、石油套管行业所处生命周期 55

二、技术变革与行业革新对石油套管行业的影响 57

三、中国石油套管差异化分析 58

第六章 石油套管产品研制开发现状 59

第一节 高抗射孔开裂套管 59

一、产品研制起因 59

二、产品特点 59

三、产品开发现状 60

第二节 非调质N80钢级石油套管 61

一、产品研制起因 61

二、产品特点 61

三、产品开发现状 61

第三节 高抗挤套管 62

一、产品研制起因 62

二、产品特点 62

三、产品开发现状 63

第四节 注蒸汽热采套管 64

一、产品研制起因 64

二、产品特点 64

三、产品开发现状 65

第五节 特殊螺纹连接石油套管 67

一、产品研制起因 67

二、产品特点 67

三、产品设计要素 68

1、特殊螺纹接头密封 68

2、特殊螺纹接头扭矩台肩设计 68

3、特殊螺纹接头的螺纹设计 69

四、产品开发现状 70

第六节 深井和超深井用超高强度套管 71

一、产品研制起因 71

二、产品特点 71

三、产品研制现状 72

第七节 抗H₂S应力腐蚀开裂的石油套管 72

一、产品研制起因 72

二、产品特点 72

三、产品研制现状 73

第八节 抗CO₂和抗H₂S+CO₂腐蚀经济型低CR石油套管 73

一、产品研制起因 73

二、产品特点 74

三、产品研制现状 75

第九节 电焊套管 76

一、产品研制起因 76

二、产品特点 76

三、产品研制现状 77

第十节 挠性管和可膨胀套管 77

一、产品研制起因 77

二、产品特点 78

三、产品研制现状 78

第七章 2015-2016年中国石油套管地区销售分析 80

第一节 中国石油套管区域销售市场结构变化 80

第二节 石油套管“东北地区”销售分析 80

一、2011-2016年东北地区销售规模 80

二、东北地区“规格”销售分析 81

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 81

第三节 石油套管“华北地区”销售分析 82

一、2011-2016年华北地区销售规模 82

二、华北地区“规格”销售分析 85

三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 85

第四节 石油套管“中南地区”销售分析 86

一、2011-2016年中南地区销售规模 86

二、中南地区“规格”销售分析 90

三、2015-2016年中南地区“规格”销售规模分析 90

第五节 石油套管“华东地区”销售分析 91

一、2011-2016年华东地区销售规模 91

二、华东地区“规格”销售分析 94

三、2015-2016年华东地区“规格”销售规模分析	94
第六节 石油套管“西北地区”销售分析	95
一、2011-2016年西北地区销售规模	95
二、西北地区“规格”销售分析	98
三、2015-2016年西北地区“规格”销售规模分析	98
第七节 石油套管“西南地区”销售分析	99
一、2011-2016年西南地区销售规模	99
二、西南地区“规格”销售分析	102
三、2015-2016年西南地区“规格”销售规模分析	102
第八章 2015-2016年中国石油套管行业生产分析	103
第一节 2015-2016年中国石油套管线生产总量分析	103
一、2012-2016年中国石油套管行业生产总量及增速	103
二、2012-2016年中国石油套管行业产能及增速	104
三、国内外经济形势对石油套管行业生产的影响	105
第二节 2015-2016年中国石油套管子行业生产分析	106
第三节 2015-2016年中国石油套管细分区域生产分析	108
第四节 2015-2016年中国石油套管行业油套管的需求分析	108
一、需求层次分类	108
二、不同需求层次对供应商能力的要求	110
三、厂商的分类	110
第九章 2015-2016年中国石油套管进出口数据监测分析	111
第一节 2015-2016年中国石油套管进口数据分析	111
一、进口数量分析	111
二、进口金额分析	111
第二节 2015-2016年中国石油套管出口数据分析	112
一、出口数量分析	112
二、出口金额分析	113
第三节 2015-2016年中国石油套管进出口平均单价分析	114
第十章 2015-2016年中国石油套管产业市场竞争格局分析	115
第一节 2015-2016年中国石油套管市场竞争力研究	115
一、石油套管产业竞争力体现	115
二、石油套管市场竞争力分析	115
三、石油套管的格局分析	116
第二节 2015-2016年中国石油套管产业集中度分析	117
一、石油套管市场集中度分析	117

二、石油套管区域集中度分析	118
第三节 2015-2016年中国石油套管企业竞争力策略分析	119
第十一章 2016年中国石油套管部分企业现状分析	122
第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司	122
第二节 天津钢管集团股份有限公司	127
第三节 宝山钢铁股份有限公司	129
第四节 江苏常宝钢管股份有限公司	134
第五节 湖南华菱钢铁股份有限公司	139
第六节 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司	143
第七节 攀钢集团成都钢铁有限责任公司	145
第八节 江苏诚德钢管股份有限公司	146
第九节 东胜利通兴石油套管制造有限公司	147
第十节 徽天大石油管材股份有限公司	149
第十一节 东石油技术（集团）有限公司	150
第十二节 鸡石油钢管有限责任公司	151
第十二章 2017-2022年中国石油套管行业市场发展预测分析	152
第一节 2017-2022年中国石油套管行业市场发展趋势	152
一、国际石油套管行业发展趋势	152
二、国内石油套管产品发展趋势	152
三、石油套管行业技术趋势分析	153
第二节 2017-2022年中国石油套管行业市场趋势预测	153
一、石油套管行业市场趋势预测分析	153
二、石油套管行业蕴涵商机分析	154
三、“十三五”石油套管行业展望	154
第三节 2017-2022年中国石油套管行业市场发展预测	155
一、石油套管行业市场容量预测	155
二、石油套管行业生产规模预测	156
三、石油套管行业销售规模预测	156
第四节 2017-2022年中国石油套管行业市场盈利预测分析	157
第十三章 2017-2022年中国石油套管行业市场投资分析	158
第一节 2017-2022年中国石油套管行业市场投资概述	158
第二节 2017-2022年中国石油套管行业投资机会分析	158
一、石油套管行业市场行业前景调研	158
二、石油套管行业市场投资热点	159
三、石油套管市场区域投资机会	159

第三节 2017-2022年中国石油套管行业投资前景分析 160

一、宏观政策风险 160

二、市场运营风险 160

三、原料风险分析 161

四、经营管理风险 161

五、安全质量风险 161

第四节 专家投资建议 161——zyxm

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561630.html>