

2017-2023年中国涂料市场研究及投资前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国涂料市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561635.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，涂料传统上被称为油漆。国家标准（GB 5206.1）在色漆和清漆词汇标准的基本术语中，将涂料定义为：涂于物体表面能形成具有保护、装饰或特殊性能（如绝缘、防腐、标志等）的固态涂膜的一类液体或固体材料之总称。

按照分散介质的不同，涂料可以分为水性涂料、溶剂型涂料等。按照涂装物和用途的不同，涂料可以分为建筑涂料、功能涂料、防腐涂料、木器涂料等门类。

涂料一般由成膜物质、颜料/填料、分散介质和助剂四大类物质经过一定工艺生产加工而成，该四大类物质的作用分别如下：

涂料四大类物质一览 类别 作用 成膜物质 成膜物质是使涂料牢固附着于被涂物面上形成连续薄膜的主要物质，是构成涂料的基础，决定着涂料的基本特性。主要类别包括油脂、油脂加工产品、纤维素衍生物、天然树脂和合成树脂等，还包括部分不挥发的活性稀释剂。

颜料/填料 颜料/填料主要用于着色和改善涂膜性能，增强涂膜的保护、装饰和防锈等功能。主要有着色颜料（如大红粉、钛白粉、碳黑等），防锈颜料（如铁红、锌粉、铝粉、磷酸锌等），体质颜料（又称填充料，常用的有滑石粉、硫酸钡、碳酸钙、二氧化硅等）。

分散介质 分散介质包括溶剂和水，是挥发的物料，成膜后不留存在涂膜中，其作用在确保分散体系的稳定性和流变性，同时在施工和成膜过程中起重要作用。其中溶剂包括烃类溶剂（矿物油精、煤油、汽油、苯、甲苯、二甲苯等）、醇类、醚类、酮类和酯类物质。 助剂 助剂一般用量少，但在涂料的制备，贮运和涂装过程中对保证涂料和涂装性能起到重要作用，不能成膜，但对基料形成涂膜的过程与耐久性起着相当重要的作用，如消泡剂、流平剂等，还有一些特殊的功能助剂，如底材润湿剂等。

资料来源：公开资料整理

《2017-2022年中国涂料市场研究及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了涂料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国涂料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国涂料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 涂料行业相关概述 1

第一节 涂料行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 2

第二节 涂料行业经营模式分析 2

一、生产模式 2

二、采购模式 3

三、销售模式 3

第二章 2016年涂料行业发展环境分析 5

第一节 2016年中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 7

三、社会固定资产投资分析 11

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 22

第二节 中国涂料行业政策环境分析 28

一、行业监管管理体制 28

二、行业相关政策分析 28

三、上下游产业政策影响 31

四、进出口政策影响分析 32

第三节 中国涂料行业技术环境分析 32

一、行业技术发展概况 32

二、行业技术发展现状 33

第三章 2015-2016年中国涂料市场供需分析 34

第一节 中国涂料市场供给状况 34

一、2008-2016年中国涂料产量分析 34

自1915年上海开林油漆厂创建以来，中国的涂料工业已有近百年的发展历史。截至2010年，我国已经形成了受众包括建筑、机械、化工、轻工、建材、交通等行业在内的的广大涂料行业市场。2014年，我国涂料总产量1648.19万吨，2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，2016年我国涂料行业全年规模以上工业企业产量达1899.78万吨。

2004-2016年中国涂料行业产量情况

资料来源：国家统计局

第二节 中国涂料市场需求状况 38

一、2011-2016年中国涂料需求分析 38

第三节 2016年中国涂料市场价格分析 41

第四章 中国涂料行业产业链分析 43

第一节 涂料行业产业链概述 43

第二节 涂料上游产业发展状况分析 44

一、上游原料市场发展现状	44
二、上游原料生产情况分析	45
一、合成树脂	
二、钛白粉	
三、上游原料价格走势分析	50
第三节 涂料下游应用需求市场分析	52
一、行业发展现状分析	52
二、行业生产情况分析	54
三、行业需求状况分析	63
四、行业需求前景分析	65
第五章 2009-2016年涂料所属产品进出口数据分析	66
第一节 2009-2016年涂料进口情况分析	66
一、进口数量情况分析	66
二、进口金额变化分析	66
三、进口来源地区分析	67
四、进口价格变动分析	68
第二节 2009-2016年涂料出口情况分析	68
一、出口数量情况	68
二、出口金额变化分析	69
三、出口国家流向分析	70
四、出口价格变动分析	70
第六章 国内涂料生产厂商竞争力分析	72
第一节 立邦涂料（中国）有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业经营状况分析	75
四、企业销售网络布局	76
五、企业发展战略分析	77
第二节 重庆兴渝涂料股份有限公司	77
一、企业发展基本情况	77
二、企业主要产品分析	78
三、企业经营状况分析	79
四、企业销售网络布局	80
五、企业发展战略分析	80
第三节 惠尔明（福建）化学工业股份有限公司	81

一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	81
三、企业经营状况分析	83
四、企业销售网络布局	83
五、企业发展战略分析	84
第四节 江阴市天邦涂料股份有限公司	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业主要产品分析	86
三、企业经营状况分析	87
四、企业销售网络布局	88
五、企业发展战略分析	88
第五节 山东奔腾漆业股份有限公司	89
一、企业发展基本情况	89
二、企业主要产品分析	90
三、企业经营状况分析	91
四、企业销售网络布局	92
五、企业发展战略分析	93
第七章 2017-2022年中国涂料行业发展趋势与前景分析	95
第一节 2017-2022年中国涂料行业投资前景分析	95
一、涂料行业发展前景	95
二、涂料发展趋势分析	96
三、涂料市场前景分析	97
第二节 2017-2022年中国涂料行业投资风险分析	98
一、产业政策风险分析	98
二、原材料风险分析	99
三、市场竞争风险	100
四、技术风险分析	100
第三节 2017-2022年涂料行业投资策略及建议	101
第八章 涂料企业投资战略与客户策略分析	110
第一节 涂料企业发展战略规划背景意义	110
一、企业转型升级的需要	110
二、企业强做大做的需要	111
三、企业可持续发展需要	112
第二节 涂料企业战略规划制定依据	112
一、国家产业政策	112

- 二、行业发展规律 113
- 三、企业资源与能力 113
- 四、可预期的战略定位 114
- 第三节 涂料企业战略规划策略分析 115
 - 一、战略综合规划 115
 - 二、技术开发战略 115
 - 三、区域战略规划 117
 - 四、产业战略规划 117
 - 五、营销品牌战略 117
 - 六、竞争战略规划 118
- 第四节 涂料企业重点客户战略实施 119
 - 一、重点客户战略的必要性 119
 - 二、重点客户的鉴别与确定 119
 - 三、重点客户的开发与培育 120
 - 四、重点客户市场营销策略 121——zyxm

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561635.html>