2018-2024年中国互联网+啤酒行业深度全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+啤酒行业深度全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/591637.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2016年全球啤酒生产量1.99亿千升。中国作为最大啤酒生产国,拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。世界各大啤酒厂商加紧开拓新兴经济体市场。与成熟的欧美市场相比,亚洲和非洲的增长十分明显。

2010-2014年全球啤酒产量

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+啤酒行业深度全景调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、中国啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国啤酒市场竞争格局。随后，报告对中国啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 啤酒行业发展概述
第一节 啤酒定义
一、产品定义
二、发展描述
三、行业特性
第二节 啤酒产业链分析
第三节 上游产业现状分析及其对啤酒行业的影响
第四节 下游产业分析及其对啤酒行业的影响
第二章 啤酒行业发展环境
第一节 经济环境
一、国内经济运行现状
1、宏观经济
2、工业形势
3、固定资产投资
二、国内经济趋势判断
第二节 社会环境
一、人口环境分析

二、文化环境分析
三、生态环境分析
四、中国城镇化率
第三节 政策监管环境
一、管理体制
二、主要政策法规
三、政策法规影响
第四节 其他发展环境
第三章 世界啤酒产业发展对比及经验借鉴
第一节 2018-2024年国际啤酒产业的发展
一、世界啤酒产业发展综述
二、全球啤酒产业竞争格局
三、全球啤酒产业发展特点

近年来，世界酒精饮料市场增速下降，整体呈现出不景气的市场态势。新兴市场的市场波动是主要因素。未来几年，世界酒精饮料仍会保持缓慢增长的市场态势。2016年全球酒精饮料市场规模为4983亿美元。

2010-2016年全球酒精饮料市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

第二节 主要国家地区啤酒产业发展分析
一、欧洲
二、亚洲
三、其它国家和地区

近年来，美国啤酒市场萎缩，产量下滑，2016年美国啤酒产量为2亿桶，较2015年略微回升。

2011-2016年美国啤酒产量走势图

资料来源：美国酿酒商协会（The Brewers Association）

美国酿酒商协会（The Brewers Association）公布了2016年精酿啤酒的数据，去年精酿啤酒的产量为2460万桶，同比增长6%——最近几年来头次出现个位数增长。这个数据在前三年分别是 13%、18% 和 18%。

2009-2016年美国精酿啤酒产量走势图

资料来源：美国酿酒商协会（The Brewers Association）

美国酿酒商协会是个由大约7200

个酿酒商组成的行业协会，每年都会公布啤酒相关的数据。

美国主要啤酒制造商 序号 企业 1 安海斯·布希（Anheuser-Busch，圣路易斯，密苏里州） 2 米勒·康胜（Miller Coors，芝加哥，伊利诺斯州） 3 帕布斯特酿酒有限公司（Pabst Brewing Co.洛杉矶，加州） 4 D.G云岭集团（D.G. Yuengling and Son，波茨维尔，宾夕法尼亚州） 5 波士顿啤酒有限公司（Boston Beer，波士顿，马萨诸塞州） 6 北美啤酒厂（North American Breweries，罗切斯特，纽约州） 7 内华达山脉酿造有限公司（Sierra Nevada Brewing Co.，奇科，加州） 8 新比利时酿造有限公司（New Belgium Brewing Co.，柯林斯堡，科罗拉多州） 9 工艺酿造联盟（Craft Brew Alliance，波特兰，俄勒冈州） 10 甘布利奴斯（Gambrinus，西内尔，德克萨斯州） 11 拉格尼塔斯酿造有限公司（Lagunitas Brewing Co.，佩塔卢玛，加州） 12 贝尔酿酒厂（Bell's Brewery，盖尔斯堡，密歇根州） 13 德舒特啤酒厂（Deschutes Brewery本德，俄勒冈州） 14 斯通酿造有限公司（Stone Brewing Co.，埃斯孔迪多，加州） 15 斯利曼酿造有限公司（Sleeman Brewing Co.，拉克罗斯，威斯康辛州） 16 米汉斯手工酿酒厂（Minhas Craft Brewery梦露，威斯康辛州） 17 布鲁克林酿酒厂（Brooklyn Brewery，布鲁克林，纽约市） 18 督威摩盖特集团（Duvel Moortgat USA，堪萨斯城，密苏里州以及库伯斯顿，纽约州） 19 角鲨头啤酒厂（Dogfish Head Craft Brewery，米尔顿，特拉华州） 20 马特酿造有限公司（Matt Brewing Co.，尤蒂卡，纽约州） 21 鱼叉酿酒厂（Harpoon Brewery，波士顿，马萨诸塞州） 22 火石沃克酿酒有限公司（Firestone Walker Brewing Co.，帕索罗布斯，加州） 23 创始者酿造有限公司（Founders Brewing Co.，大溪地，密歇根州） 24 甜水酿造有限公司（SweetWater Brewing Co.，亚特兰大，乔治亚州） 25 新格拉鲁斯酿造有限公司（New Glarus Brewing Co.，新格拉鲁斯，威斯康辛州） 26 阿拉斯加酿造有限公司（Alaskan Brewing Co.，朱诺，阿拉斯加州） 27 阿毕塔酿造有限公司（Abita Brewing Co.，阿毕塔斯普林斯，路易斯安那州） 28 安佳酿造有限公司（Anchor Brewing Co.，旧金山，加州） 29 五大湖酿造有限公司（Great Lakes Brewing Co.，克利夫兰，俄亥俄州） 30 奥斯卡蓝调啤酒公司（Oskar Blues Brewery，莱蒙特，科罗拉多州） 31 西普亚德酿造有限公司（Shipyard Brewing Co.，波特兰，缅因州） 32 史蒂文斯伯恩特酿酒有限公司（Stevens Point Brewery Co.，史蒂文斯伯恩特，威斯康辛州） 33 奥格斯特谢尔酿造有限公司（August Schell Brewing Co.，新奥尔姆，明尼苏达州） 34 莎米特酿造有限公司（Summit Brewing Co.，圣保罗，明尼苏达州） 35 胜利酿造有限公司（Victory Brewing Co.，唐宁顿，宾夕法尼亚州） 36 长尾酿造有限公司（Long Trail Brewing Co.，布里奇沃特科纳尔斯，福蒙特州） 37 巴拉斯特伯恩特酿酒厂（Ballast Point Brewing

& Spirits，圣地亚哥，加州） 38 罗格爱丽斯酿酒厂（Rogue Ales Brewery & Headquarters，纽波特，俄勒冈州） 39 佛塞尔酿造有限公司（Full Sail Brewing Co.，胡德河，俄勒冈州） 40 奥德尔酿造有限公司（Odell Brewing Co.，福特柯林斯，科罗拉多州） 41 南欧酿造有限公司（Southern Tier Brewing，莱克伍德，纽约市） 42 宁卡西酿造有限公司（Ninkasi Brewing Co.，尤金，俄勒冈州） 43 世界酒厂交易所（World Brews/Winery Exchange，诺瓦多，加州） 44 苍狗啤酒公司（Flying Dog Brewery，弗雷德里克，马里兰州） 45 匹兹堡酿造有限公司（Pittsburgh Brewing Co.，匹兹堡，宾夕法尼亚州） 46 尤因塔酿造有限公司（Uinta Brewing Co.，盐湖，犹他州） 47 啤酒共和酿造有限公司（Bear Republic Brewing Co.，克洛夫代尔，加州） 48 左手酿造有限公司（Left Hand Brewing Co.，莱蒙特，科罗拉多州） 49 第21修正案啤酒馆（21st Amendment Brewery Café，旧金山，加州） 50 阿拉加什酿造有限公司（Allagash Brewing Co.，波特兰，缅因州）

资料来源：公开资料整理

第三节2018-2024年世界啤酒产业发展趋势及前景分析

第四章 中国啤酒市场运行综合分析

第一节 啤酒行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第三节 2015-2017年行业市场产品价格现状分析

一、当前市场产品价格综述

二、2018-2024年市场产品价格发展预测

第五章 中国啤酒行业经济运行指标分析

第一节 中国啤酒行业企业数量分析

第二节 中国啤酒行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国啤酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 啤酒行业区域市场发展分析及预测
第一节 重点区域市场情况分析
第二节 啤酒行业主要区域市场发展状况及竞争力研究
一、东部地区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
二、西部地区市场分析
1、市场规模现状
2、市场需求现状及预测
3、未来发展前景预测
第七章 啤酒市场竞争格局分析
第一节 啤酒行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 啤酒行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度
第三节 啤酒行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 啤酒行业竞争格局分析
一、啤酒行业竞争分析
二、国内外啤酒竞争分析
第八章 啤酒行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析
第一节 A公司

一、企业简介分析
二、企业主要经营数据现状分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
三、企业业务产品结构分析
四、企业发展历程分析
五、企业销售渠道联系方式分析
六、企业主要下游客户分析
七、企业产品核心竞争力优劣势分析
八、企业发展战略规划及走向分析
第二节 B公司
一、企业简介分析
二、企业主要经营数据现状分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
三、企业业务产品结构分析
四、企业发展历程分析
五、企业销售渠道联系方式分析
六、企业主要下游客户分析
七、企业产品核心竞争力优劣势分析
八、企业发展战略规划及走向分析
第三节 C公司
一、企业简介分析
二、企业主要经营数据现状分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
三、企业业务产品结构分析
四、企业发展历程分析
五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析
七、企业产品核心竞争力优劣势分析
八、企业发展战略规划及走向分析
第四节 D公司
一、企业简介分析
二、企业主要经营数据现状分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
三、企业业务产品结构分析
四、企业发展历程分析
五、企业销售渠道联系方式分析
六、企业主要下游客户分析
七、企业产品核心竞争力优劣势分析
八、企业发展战略规划及走向分析
第五节 E公司
一、企业简介分析
二、企业主要经营数据现状分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
三、企业业务产品结构分析
四、企业发展历程分析
五、企业销售渠道联系方式分析
六、企业主要下游客户分析
七、企业产品核心竞争力优劣势分析
八、企业发展战略规划及走向分析
第六节 F公司
一、企业简介分析
二、企业主要经营数据现状分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析
三、企业业务产品结构分析
四、企业发展历程分析
五、企业销售渠道联系方式分析
六、企业主要下游客户分析
七、企业产品核心竞争力优劣势分析
八、企业发展战略规划及走向分析
第九章 2018-2024年啤酒行业发展趋势及影响因素
第一节 2018-2024年啤酒行业市场前景分析
一、啤酒市场容量分析
二、啤酒行业利好利空政策
三、啤酒行业发展前景分析
第二节 2018-2024年啤酒行业未来发展预测分析
一、中国啤酒发展方向分析
二、2018-2024年中国互联网+啤酒行业发展规模
三、2018-2024年中国互联网+啤酒行业发展趋势预测
第三节 2018-2024年互联网+啤酒行业供需预测
一、2018-2024年互联网+啤酒行业供给预测
二、2018-2024年互联网+啤酒行业需求预测
第四节 2018-2024年影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、2018-2024年中国啤酒行业SWOT分析
1、优势分析
2、劣势分析
3、机会分析
4、风险分析
第十章 2018-2024年啤酒行业投资方向与风险分析
第一节 2018-2024年啤酒行业发展的有利因素与不利因素分析
一、有利因素
二、不利因素
第二节 2018-2024年啤酒行业产业发展的空白点分析

第三节 2018-2024年啤酒行业投资回报率比较高的投资方向
第四节 2018-2024年啤酒行业投资潜力与机会
第五节 2018-2024年啤酒行业新进入者应注意的障碍因素
第六节 2018-2024年中国啤酒行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十一章 2018-2024年啤酒行业发展环境与渠道分析
第一节 全国经济发展背景分析
一、宏观经济数据分析
二、宏观政策环境分析
三、“十三五”发展规划分析
第二节 主要啤酒产业聚集区发展背景分析
一、主要啤酒产业聚集区市场特点分析
二、主要啤酒产业聚集区社会经济现状分析
三、未来主要啤酒产业聚集区经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
第十二章ZYLZG 2018-2024年啤酒行业市场策略分析
第一节 啤酒行业营销策略分析及建议
一、啤酒行业营销模式
二、啤酒行业营销策略
第二节 啤酒行业企业经营发展分析及建议
一、啤酒行业经营模式
二、啤酒行业生产模式
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 品牌策略分析
一、各品牌定位及策略分析
二、各品牌知名度及策略分析
三、各品牌美誉度及策略分析
四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节 ZYLZG市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计
图表 2017年国内生产总值统计
图表 2014年-2017年工业经济增长情况
图表 2011-2017年中国社会固定投资额以及增长率
图表 2017年中国全社会固定资产投资统计
图表 2017年年末中国人口数及其构成
图表 2017年年末中国人口数及其构成
图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数
图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率
图表 啤酒行业产业链
图表 2014-2017年中国啤酒行业工业总产值情况
图表 2014-2017年中国啤酒行业价格走势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/591637.html