

2018-2024年中国卫星导航行业市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫星导航行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631637.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，北斗是唯一兼具通导功能的导航系统，能够实现双向通信，为用户提供北斗短报文服务，在远洋渔船监管、重大险情灾害等特殊应用场景中具有绝对优势。在发展进程上，北斗系统后来者居上，率先进入三代组网，到2020年将实现2.5至5米的民用定位精度，超越其他全球导航系统。同时，美国GPSIII将推迟至2018年3月开始组建，2025年组建完毕。北斗系统有望在未来三到五年内保持后发优势，先行进入泛高精度引领的新增市场。

到2020年，我国卫星导航产业规模超过4,000亿元；北斗卫星导航系统及其兼容产品对国内卫星导航应用市场的贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上。预计，按北斗导航60%的产值贡献率计算，2020年北斗总产值有望达2,400亿元，2016年至2020年复合增速约为22%。

北斗对国内卫星导航产业贡献率快速跃升

2020年北斗总产值有望达2400亿元

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫星导航行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航行业概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

北斗系统经过五年的商用培育期，阻碍北斗产品规模化应用的两大主要因素——价格与技术正在逐步改善，泛高精度时代的来临有望催生大众消费领域中的新商业模式，从而带来新增需求。同时，预计“十三五”期间将会有更多推动北斗“标配化”应用的配套政策出台，尤其在精准农业、交通运输等重点领域有望率先推行。基于此，北斗产业民用推广的传导逻辑已

形成，当下正是北斗大规模应用的重要时点。

分领域来看，判断国家对北斗在重点领域的持续推动，将使行业高精度应用保持高速增长，未来以精准农业、传统测绘为应用重点的北斗高精度领域市场规模将达百亿元，预计2020年达156至208亿元，年复合增速为27%至36%；随着泛高精度技术的不断突破与商业模式的创新，大众消费领域将拥抱千亿市场。其中，北斗系统有望大幅受益国家智能汽车创新发展战略，2020年在车载导航领域形成1,020至1,360亿元的市场空间，实现29%至39%的年复合增长。

2020年中国北斗系统主要民用细分领域市场规模测算

资料来源：公开资料整理

北斗系统市场规模及增速测算	应用领域	主要终端	2016(亿元)			2020E (亿元)		
			谨慎预计	中性预计	乐观预计	谨慎预计	中性预计	乐观预计
复合增长率%			17%	21%	25%	29%	34%	39%
行业领域	高精度 GNSS测绘仪器	60 156 182 208	27%	32%	36%	大众领域	智能手机	
渔船导航终端	4 6 8 14	10% 20% 25%	民航机载导航	0 0 16 31	- - -	合计	915 2079 2443	
	2810	23% 28% 32%						

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2014-2017年世界卫星导航产业运行分析

第一节 2014-2017年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2014-2017年全球GPS发展与应用探析

- 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
 - 二、GPS应用于电离层监测
 - 三、GPS应用于对流层监测
 - 四、GPS作为卫星测高仪的应用
 - 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途
- 第三节 2014-2017年全球卫星导航应用研究新进展
- 一、2017年卫星导航系统新发展
 - 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究
 - 三、国外农民专用GPS新研究

第三章 2014-2017年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2014-2017年中国卫星导航业运行综述

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2014-2017年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

- 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示
- 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况
- 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较
- 五、2017年中国北斗二号卫星导航系统布网情况
- 六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2014-2017年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用
- 四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2014-2017年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

- 一、美国GPS系统介绍
- 二、GPS ONE与传统GPS的比较
- 三、美国GPS运行系统管理分析

四、美国GPS定位智能运输系统分析

五、美国新一代GPS卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯Glonass系统介绍

二、2014-2017年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、2017年俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到2017年俄卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲EGNOS系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第五章 2014-2017年中国GPS市场运行新格局分析

第一节 2014-2017年中国GPS市场运行探析

一、中国民用GPS产业亮点分析

二、中国GPS市场热点分析

三、2017年中国GPS导航手机市场分析

四、2017年中国GPS市场分析

五、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2014-2017年中国GPS市场发展困境及政策动向

一、GPS产业发展的弊端

二、中国GPS市场发展面临的问题

三、制约中国GPS发展因素分析

四、2017年中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2017年中国GPS导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场产品调查

三、品牌关注格局

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第六章 2014-2017年国内外汽车导航市场运行动态分析

第一节 2014-2017年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载GPS市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 四、2017年全球汽车导航市场预计

第二节 2014-2017年国内汽车导航市场发展动态

- 一、国内汽车导航市场概况
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 五、GPS便携式应用快速增长
- 六、GPS成汽车电子主要推动力
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长
- 八、广东货运载重车须装GPS
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节 2014-2017年中国汽车导航市场发展情况分析

- 一、GPS上下游合作模式改变
- 二、盈科与凯立德北京牵手
- 三、GPS淘金热拉开序幕
- 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节 2014-2017年国内汽车导航市场企业发展概述

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章 2014-2017年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

- 一、智能交通系统
- 二、RFID智能交通监控系统
- 三、智能交通ITS、管理系统
- 四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2014-2017年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS市场分析

四、ITS技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2014-2017年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2014-2017年电子地图市场运行动态分析

第一节 2014-2017年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界GPS地图市场变化

三、2017年全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2014-2017年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响

四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2014-2017年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2014-2017年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第九章 2014-2017年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2014-2017年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2014-2017年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、2017年中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节 2014-2017年 GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析

四、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2014-2017年车载导航与电子地图竞争分析

一、2017年汽车导航市场竞争情况

- 二、2017年中国车载导航市场竞争形势
- 三、电子地图竞争激烈分析
- 四、国内导航地图市场的竞争法则

第十章 2014-2017年中国卫星导航产业重点企业竞争力分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮
- 二、北京北斗星通
- 三、中寰卫星导航
- 四、北京盛基恒信
- 五、北京中软
- 六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科
- 二、江苏新科电子
- 三、宇达电通
- 四、北京纽曼
- 五、北京华旗资讯
- 六、盈科创展
- 七、深圳航盛
- 八、深圳麦士威

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司
- 五、四川长虹电器股份有限公司

第十一章 2018-2024年中国卫星导航业市场前景及发展趋势分析(ZYGXH)

第一节 2018-2024年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2018-2024年GPS手机出货量预测
- 三、2018-2024年全球GPS便携终端发展预测
- 四、2018-2024年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2018-2024年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2018-2024年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
- 二、2018-2024年中国北斗卫星导航系统发展预测
- 第三节 2014-2017年中国卫星导航产业发展前景与趋势
 - 一、未来GPS市场发展趋势
 - 二、未来中国导航定位业务发展前景
 - 三、到2017年中国GPS市场发展的前景
- 第四节 2017年中国GPS市场发展形势分析
 - 一、中国市场容量分析
 - 二、CMMB发展对GPS的拉动作用
 - 三、3G将为GPS市场带来的机遇
 - 四、GPS发展的TMC动力
 - 五、GPS发展的挑战
- 第五节 2017年中国GPS市场发展趋势分析
 - 一、GPS市场品牌发展趋势
 - 二、GPS方案技术发展趋势
 - 三、GPS销售渠道发展趋势
 - 四、GPS硬件发展趋势
 - 五、GPS市场的细分与融合趋势(ZYGXH)

图表目录：部分

- 图表 导航产业价值链
- 图表 卫星轨道分布图
- 图表 GPS系统架构
- 图表 SoftwareGPS架构
- 图表 基于RF8110的SoftGPS系统
- 图表 PXA-27X与RF8110的连接图
- 图表 SoftGPS运算软件的移植
- 图表 日本MSAS系统结构示意图
- 图表 日本准天顶卫星系统DOP分析
- 图表 卫星定位技术的发展历程
- 图表 各种GPS定位技术指标参数
- 图表 基于PANDA软件的全球性精密单点定位
- 图表 基于INTERT、公众网的精密单点定位服务
- 图表 LEICA-SPIDER功能模块图
- 图表 Power-NET系统结构图

图表 CORS在各种网格中所处的位置

图表 CORS一般结构图

图表 基准站子系统结构简图

图表 系统控制中心结构简图

图表 用户数据中心结构简图

图表 用户应用子系统结构简图

图表 2018-2024年全球导航系统市场规模及预测

图表 googletrends上对关键字“GPS”的搜索

图表 GPS导航卫星系统简图

图表 推动全球GPS市场的两大因素

图表 SagemOrga推出的具备卫星定位功能的SIM卡

图表 GPS系统的总览与概况

图表 AFLT结构示意图

图表 AGPS结构示意图

图表 GPSONE原理示意图

图表 新卫星模拟图

图表 “伽利略”卫星导航系统示意图

图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道

图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹

图表 中国的北斗卫星系统仿真图

图表 中国北斗定位导航系统示意图

图表 欧洲伽利略定位导航系统示意图

图表 中国北斗定位卫星模型

图表 2017年中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌对比变化表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631637.html>