

2018-2024年中国卫星导航行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫星导航行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631644.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗系统经过五年的商用培育期，阻碍北斗产品规模化应用的两大主要因素——价格与技术正在逐步改善，泛高精度时代的来临有望催生大众消费领域中的新商业模式，从而带来新增需求。同时，预计“十三五”期间将会有更多推动北斗“标配化”应用的配套政策出台，尤其在精准农业、交通运输等重点领域有望率先推行。基于此，北斗产业民用推广的传导逻辑已形成，当下正是北斗大规模应用的重要时点。

分领域来看，判断国家对北斗在重点领域的持续推动，将使行业高精度应用保持高速增长，未来以精准农业、传统测绘为应用重点的北斗高精度领域市场规模将达百亿元，预计2020年达156至208亿元，年复合增速为27%至36%；随着泛高精度技术的不断突破与商业模式的创新，大众消费领域将拥抱千亿市场。其中，北斗系统有望大幅受益国家智能汽车创新发展战略，2020年在车载导航领域形成1,020至1,360亿元的市场空间，实现29%至39%的复合增长。

2020年中国北斗系统主要民用细分领域市场规模测算

北斗系统市场规模及增速测算	应用领域	主要终端	2016(亿元)			2020E (亿元)		
			谨慎预计	中性预计	乐观预计	谨慎预计	中性预计	乐观预计
复合增长率%			17%	21%	25%	29%	34%	39%
大众领域	智能手机	车载导航	487	898	1047	1197	1190	1360
行业领域	高精度 GNSS测绘仪器	60	156	182	208	27%	32%	36%
	GIS数据采集器	4	6	8	14	10%	20%	25%
	普通精度渔船导航终端	0	0	16	31	-	-	-
	民航机载导航	0	0	16	31	-	-	-
	合计	915	2079	2443	2810	23%	28%	32%

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫星导航行业市场供需预测及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章2017年全球卫星导航产业发展概述7

第一节全球卫星导航产业发展现状7

一、全球卫星导航产业环境7

二、全球卫星导航产业规模8

三、全球卫星导航产业结构	8
第二节全球卫星导航基本特点	9
第三节主要国家和地区导航产业分析	12
一、美国GPS导航产业发展分析	12
(一) 美国GPS系统发展历程	15
(二) GPS系统的管理和运营	17
(三) GPS在军事领域的作用	18
(四) GPS专业市场广泛应用	19
(五) GPS系统大众应用市场	20
(六) GPS产业链主要供应商	21
二、欧盟GALILEO导航产业	22
(一) Galileo系统的发展历程	22
(二) Galileo系统的发展概况	23
(三) Galileo系统的规划意义	24
(四) Galileo系统的发展进度	24
三、俄罗斯GLONASS导航产业	25
(一) GLONASS系统发展历程	28
(二) GLONASS系统发展计划	30
(三) GLONASS系统覆盖情况	30
(四) GLONASS产业化的前景	31
四、日本QZSS系统的发展分析	32
五、印度区域导航卫星系统分析	32
第二章2017年中国北斗卫星导航产业发展概述	34
第一节中国北斗卫星导航发展现状	34
一、中国北斗卫星导航产业环境	34
(一) 中国宏观经济发展现状分析	34
(二) 中国北斗卫星导航技术分析	35
二、北斗卫星导航产业规模分析	43
三、北斗导航产业市场化分析	45
(一) 北斗导航的市场化程度	45
(二) 北斗一代导航市场应用	46
(三) 北斗导航基础产品市场	47
第二节北斗导航产业基本特点	48
第三节北斗导航产业区域表现	49
一、北斗导航产业区域格局	49

二、珠三角区域	51
三、长三角区域	51
四、环渤海区域	52
五、川渝陕地区	52
六、中部地区	53
第三章2017年中国北斗卫星导航产业链竞争分析	54
第一节中国北斗卫星导航产业链结构	54
一、北斗产业链概述	54
二、北斗的技术应用	55
第二节中国卫星导航市场竞争分析	56
一、中国卫星导航市场竞争格局	56
二、导航芯片领域市场竞争格局	57
三、导航地图市场寡头竞争态势	57
四、导航终端设备制造市场竞争	59
第三节北斗一代主要公司及竞争格局	59
第四节北斗二代主要公司及竞争格局	60
第五节北斗关键元器件市场竞争情况	61
一、北斗关键元器件市场竞争概述	61
二、芯片在北斗导航产业链地位	62
三、北斗导航芯片产业发展现状	62
四、北斗导航芯片市场竞争格局	63
五、北斗导航芯片国内主要厂商	64
六、北斗导航芯片产业发展趋势	65
第六节北斗导航终端市场的竞争格局	66
第七节北斗导航应用系统的市场竞争	66
第八节北斗导航运营服务市场竞争格局	67
一、北斗导航运营服务竞争格局	67
二、北斗导航运营服务主要企业	67
第四章中国北斗卫星导航产业链结构分析	68
第一节航天时代电子技术股份有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要产品分析	68
三、企业经营情况分析	69
四、企业竞争优势分析	70
五、企业发展战略分析	71

第二节广州海格通信集团股份有限公司71

- 一、企业发展基本情况71
- 二、企业主要产品分析72
- 三、企业经营情况分析73
- 四、企业竞争优势分析74
- 五、企业发展战略分析75

第三节北京四维图新科技股份有限公司76

- 一、企业发展基本情况76
- 二、企业主要产品分析77
- 三、企业经营情况分析78
- 四、企业竞争优势分析79
- 五、企业发展战略分析81

第四节北京北斗星通导航技术股份有限公司81

- 一、企业发展基本情况81
- 二、企业主要产品分析82
- 三、企业经营情况分析83
- 四、企业科技创新分析84
- 五、企业竞争优势分析86

第五节北京合众思壮科技股份有限公司88

- 一、企业发展基本情况88
- 二、企业主要产品分析88
- 三、企业经营情况分析90
- 四、企业竞争优势分析91
- 五、企业发展战略分析92

第六节中国卫通集团有限公司93

- 一、企业发展基本情况93
- 二、企业主要产品分析93
- 三、企业业务网络分析95
- 四、企业竞争优势分析95
- 五、企业发展战略目标97

第七节广州中海达卫星导航技术股份有限公司97

- 一、企业发展基本情况97
- 二、企业主要产品分析97
- 三、企业经营情况分析100
- 四、企业竞争优势分析101

五、企业发展战略分析102

第八节成都振芯科技股份有限公司103

一、企业发展基本情况103

二、企业主要产品分析104

三、企业经营情况分析104

四、企业竞争优势分析105

五、企业发展战略分析107

第九节北京华力创通科技股份有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要产品分析108

三、企业经营情况分析109

四、企业竞争优势分析110

五、企业发展战略分析112

第五章2018-2024年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析114

第一节2018-2024年北斗卫星导航产业发展趋势分析114

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析114

二、北斗导航产业空间演变趋势分析115

（一）产业整体发展趋势115

（二）上游产业发展趋势117

（三）下游产业发展趋势117

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析118

第二节2018-2024年北斗卫星导航市场发展前景分析118

一、国防领域市场应用前景118

二、航空领域市场应用前景119

三、海洋渔业市场应用前景120

四、交通运输市场应用前景120

五、测绘勘探市场应用前景121

六、汽车导航应用前景分析121

第六章2018-2024年中国北斗卫星导航产业发展预测122

第一节2018-2024年中国北斗卫星导航产业规模预测122

第二节北斗导航产业发展影响因素分析123

一、北斗导航产业发展有利因素分析123

二、北斗导航产业发展不利因素分析124

第七章投资建议125 (ZYGXH)

第一节2018-2024年北斗卫星导航市场投资机会125

- 一、北斗导航投资机遇期分析125
- 二、专业市场的投资机会分析125
- 三、物联网市场投资机会分析125
- 四、国防军用领域投资机会分析126
- 五、高精度GNSS投资机会分析127
- 六、车载导航终端市场投资机会分析128
- 第二节2018-2024年北斗卫星导航产业投资策略及建议129 (ZYGXH)

图表目录：

- 图表12008-2017年全球卫星导航市场规模增长趋势图10
- 图表2国际主要全球卫星导航定位系统比较11
- 图表3GPS导航系统及产业发展阶段15
- 图表4GPS应用范围不断扩大16
- 图表5美国发展GPS的主要产业政策17
- 图表6全球GPS产业链主要供应商24
- 图表7俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段29
- 图表8俄罗斯导航设备市场规模统计30
- 图表9GLONASS卫星导航系统的覆盖情况33
- 图表102010-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图37
- 图表112013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计37
- 图表12北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标41
- 图表13北斗系统公开服务空间信号URE精度指标41
- 图表14北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标42
- 图表15北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标42
- 图表16北斗系统公开服务空间信号UTC OE精度指标42
- 图表17北斗系统公开服务空间信号连续性指标43
- 图表18北斗系统公开服务空间信号可用性指标43
- 图表19北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标43
- 图表20北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标44
- 图表21北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标44
- 图表222011-2017年中国卫星导航产业规模变化趋势图46
- 图表232011-2017年北斗卫星导航产业规模统计46
- 图表24北斗一代行业应用分布情况49
- 图表25北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区49
- 图表26北斗导航终端类型51
- 图表27中国北斗导航产业规模分布情况52

图表28中国北斗导航产业重点城市分布情况52

图表29北斗导航产业链示意图56

图表30中国导航电子地图制作资质企业情况60

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631644.html>