

2018-2024年中国高精度卫星导航定位（GNSS） 行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631658.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗系统经过五年的商用培育期，阻碍北斗产品规模化应用的两大主要因素——价格与技术正在逐步改善，泛高精度时代的来临有望催生大众消费领域中的新商业模式，从而带来新增需求。同时，预计“十三五”期间将会有更多推动北斗“标配化”应用的配套政策出台，尤其在精准农业、交通运输等重点领域有望率先推行。基于此，北斗产业民用推广的传导逻辑已形成，当下正是北斗大规模应用的重要时点。

目前，北斗是唯一兼具通导功能的导航系统，能够实现双向通信，为用户提供北斗短报文服务，在远洋渔船监管、重大险情灾害等特殊应用场景中具有绝对优势。在发展进程上，北斗系统后来者居上，率先进入三代组网，到2020年将实现2.5至5米的民用定位精度，超越其他全球导航系统。同时，美国GPSIII将推迟至2018年3月开始组建，2025年组建完毕。北斗系统有望在未来三到五年内保持后发优势，先行进入泛高精度引领的新增市场。

到2020年，我国卫星导航产业规模超过4,000亿元；北斗卫星导航系统及其兼容产品对国内卫星导航应用市场的贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上。预计，按北斗导航60%的产值贡献率计算，2020年北斗总产值有望达2,400亿元，2016年至2020年复合增速约为22%。

北斗对国内卫星导航产业贡献率快速跃升

2020年北斗总产值有望达2400亿元

智研咨询发布的《2018-2024年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场深度调研及投资战略分析报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11

第一章2012-2017年产业研究范围界定及市场特征分析11

第一节我国卫星导航定位市场类型11

一高精度GNSS行业11

二GNSS消费类行业11

第二节高精度卫星导航定位产业链12

一全球卫星导航系统（GNSS）12

二基础类产品12

三GNSS终端产品及应用软件13

四GNSS系统工程13

第三节行业特有经营模式13

一盈利模式13

二生产模式14

三销售模式14

第四节行业特征分析15

一行业盈利性15

二行业周期性15

三行业区域性15

四行业季节性15

五行业技术水平15

第二章2012-2017年卫星导航定位产业发展背景分析18

第一节2012-2017年经济运行18

一2014-2017年经济运行18

二2013-2017年经济前景20

第二节2012-2017年消费指数21

一居民消费水平与指数21

二社会消费品零售总额23

第三节2012-2017年投资分析23

一城镇固定资产投资23

二房地产开发投资情况26

第四节2012-2017年经济贸易27

一进出口贸易总额27

二出口贸易方式总值27

三进口贸易方式总值28

第五节2012-2017年人口及收入28

一2014-2017年人口数量28

二2014-2017年城乡居民收入29

三2014-2017年城乡居民消费30

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31

第三章2012-2017年全球及中国卫星导航产业31

第一节全球四大卫星导航定位系统31

一美国GPS系统31

二欧盟Galileo系统34

三俄罗斯GLONASS系统36

四我国北斗卫星导航系统38

第二节全球卫星导航定位行业现状40

一全球发展历史及应用40

二2014-2017年市场规模40

第三节中国卫星导航定位行业发展41

一国内行业发展历程41

二2014-2017年市场规模41

分领域来看，判断国家对北斗在重点领域的持续推动，将使行业高精度应用保持高速增长，未来以精准农业、传统测绘为应用重点的北斗高精度领域市场规模将达百亿元，预计2020年达156至208亿元，年复合增速为27%至36%；随着泛高精度技术的不断突破与商业模式创新，大众消费领域将拥抱千亿市场。其中，北斗系统有望大幅受益国家智能汽车创新发展战略，2020年在车载导航领域形成1,020至1,360亿元的市场空间，实现29%至39%的复合增长。

2020年中国北斗系统主要民用细分领域市场规模测算

北斗系统市场规模及增速测算	应用领域	主要终端	2016(亿元)	2020E (亿元)	复合增长率%	谨慎预计	中性预计	乐观预计	谨慎预计	中性预计	乐观预计	大众领域	智能手机																			
487	898	1047	1197	17%	21%	25%	车载导航	364	1020	1190	1360	29%	34%	39%																		
行业领域	高精度 GNSS测绘仪器	60	156	182	208	27%	32%	36%	GIS数据采集器	普通精度	渔船导航终端	4	6	8	14	10%	20%	25%	民航机载导航	0	0	16	31	- - -	合计	915	2079	2443	2810	23%	28%	32%

第四章2014-2017年中国卫星导航定位市场分析43

第一节行业管理体系及产业政策43

一行业管理体系分析43

二行业法律法规及政策43

第二节高精度GNSS行业特点45

一市场规模持续增长45

二市场集中度较高45

三行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一市场规模较大45

- 二竞争差异性较大46
- 三行业利润率持续下降46
- 第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46
 - 一进入壁垒46
 - 二竞争程度47
 - 三盈利水平47
- 第五章2018-2024年国内高精度GNSS市场容量分析48
 - 第一节2014-2017年高精度GNSS市场容量48
 - 一2014-2017年高精度GNSS市场容量48
 - 二2014-2017年高精度GNSS细分市场48
 - 三2018-2024年需求增长驱动因素分析49
 - 第二节2014-2017年高精度GNSS测量型市场50
 - 一2014-2017年测绘仪器产品市场容量50
 - 二2014-2017年高精度GNSS测量型产品容量51
 - 第三节2014-2017年GIS数据采集器市场容量52
 - 一GIS数据采集器市场特征分析52
 - 二2014-2017年GIS数据采集器市场容量53
 - 第四节2014-2017年水声探测设备市场容量54
 - 一2016年中国水声探测市场结构54
 - 二2014-2017年水声探测设备市场容量55
 - 第五节2014-2017年GNSS系统工程市场容量56
 - 第六节2014-2017年影响行业发展因素分析57
 - 一有利因素分析57
 - 二不利因素分析58
- 第六章2014-2017年国内高精度GNSS市场竞争分析60
 - 第一节2014-2017年行业竞争分析60
 - 一2014-2017年国产进口品牌格局60
 - 二国产品牌市场竞争格局61
 - 三国产高精度GNSS产业发展61
 - 第二节2014-2017年细分市场格局62
 - 一测量型GNSS产品竞争格局62
 - 二GIS数据采集器市场竞争格局63
 - 三水声探测设备市场竞争格局63
 - 四GNSS系统工程市场竞争64
 - 第三节GNSS行业进入壁垒分析64

一技术壁垒64
二管理壁垒64
三市场壁垒65
四业务模式障碍65
五资金壁垒65
第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66
第七章2014-2017年国内领先企业竞争力分析66 (ZYGXH)
第一节美国天宝66
一企业概况66
二产品系列66
三、经营情况67
第二节瑞士徕卡68
一企业概况68
二产品系列69
第三节日本拓普康71
一企业概况71
二产品系列71
三、运营情况72
第四节广州中海达73
一企业概况73
二产品系列74
三企业运营74
第五节广州南方测绘76
一企业概况76
二产品系列76
三企业运营76
第六节上海华测导航78
一企业概况78
二产品系列78
第七节北京合众思壮79
一企业概况79
二产品系列80
三企业运营80
第八节美国劳雷82
一企业概况82

二产品系列82

第九节青岛领海83

一企业概况83

二产品系列83

第十节海鹰加科84

一企业概况84

二产品系列84 (ZYGXH)

图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图11

图表2高精度卫星导航定位产业链12

图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表14

图表4高精度GNSS行业简要销售流程图14

图表52009-2017年国内生产总值及其增长速度18

图表62012-2017年中国工业增加值增长情况19

图表72009-2017年粮食产量及其增长速度20

图表82012-2017年中国CPI走势图21

图表92016年-2017年中国CPI月度数据变化情况统计22

图表102016年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表112009-2017年社会消费品零售总额及其增长速度23

图表122009-2017年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表132016年—2017年固定资产投资增长变化趋势图25

图表142016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表152009-2017年中国货物进出口总额27

图表162016年年末人口数及其构成28

图表172009-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度29

图表182009-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度29

图表192000 - 2016年全球GNSS产业应用市场产值及增长41

图表202000 - 2016年中国GNSS产业应用市场产值及增长42

图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总44

图表22高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析47

图表232010-2017年高精度GNSS市场容量48

图表242010-2017年高精度GNSS市场容量趋势图48

图表252016年高精度GNSS细分市场49

图表262010-2017年中国测绘仪器市场容量50

图表272010-2017年中国测绘仪器市场容量趋势图51

图表282010-2017年中国高精度GNSS测量型产品市场容量52

图表292010-2017年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图52

图表302010-2017年中国GIS数据采集器市场容量53

图表312010-2017年中国GIS数据采集器市场容量趋势图54

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631658.html>