

# 2020-2026年中国油茶行业发展模式分析及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国油茶行业发展模式分析及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791659.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油茶别名：茶子树、茶油树、白花茶；油茶属茶科，常绿小乔木。因其种子可榨油（茶油）供食用，故名。茶油色清味香，营养丰富，耐贮藏，是优质食用油；也可作为润滑油、防锈油用于工业。茶饼既是农药，又是肥料，可提高农田蓄水能力和防治稻田害虫。果皮是提制栲胶的原料。

智研咨询发布的《2020-2026年中国油茶行业发展模式分析及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了中国油茶行业市场发展环境、油茶整体运行态势等，接着分析了中国油茶行业市场运行的现状，然后介绍了油茶市场竞争格局。随后，报告对油茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油茶行业发展趋势与投资预测。您若想对油茶产业有个系统的了解或者想投资中国油茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 油茶行业概述

#### 第一节 油茶简介

##### 一、油茶的概念

##### 二、油茶的分布

##### 三、油茶用途

#### 第二节 油茶的特性

##### 一、生态学特性

##### 二、生长发育特性

##### 、根系生长特性

##### 、新梢生长

##### 三、开花结果习性

#### 第三节 油茶的生长周期

##### 一、童期阶段

##### 二、成年阶段

##### 三、衰老阶段

### 第二章 中国油茶产业总体分析

#### 第一节 中国油茶产业发展概况

##### 一、加快我国油茶产业发展的必要性

##### 二、我国油茶产业的发展沿革

### 三、我国油茶产业发展综述

### 四、我国油茶产业发展模式分析

、自营（或承包经营）模式

、“合作社”模式

、“龙头企业+基地”模式

、“股份制+基地”模式

、“龙头企业+基地+农户”模式

### 五、我国油茶良种基地项目进展顺利

#### 第二节 中国油茶产业发展现状调研

一、油茶主产区分布范围

二、油茶主产区林地资源情况分析

三、油茶主产区油茶种植状况分析

四、油茶主产区油茶加工企业状况分析

五、油茶主产区油茶良种种苗生产情况分析

#### 第三节 油茶的加工利用

一、油茶籽的采收和粗加工

二、茶油精炼和深加工

三、茶枯的综合利用

四、茶壳的综合利用

#### 第四节 中国油茶产业发展中的问题与不足

一、行业整体发展水平低下，综合利用水平不高

二、行业宣传力度不够

#### 第五节 促进中国油茶业发展的对策建议

一、加快我国油茶产业发展的对策措施

二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系

三、我国发展油茶产业急需抓好三项技术

四、积极提升油茶产业技术水平

### 第三章 中国茶油市场发展分析

#### 第一节 茶油简述

一、茶油简介

二、茶油的等级

三、茶油的功能特性

#### 第二节 中国茶油市场的发展潜力

一、茶油营养价值较高

二、茶油在国际市场供不应求

三、我国食用油市场快速发展

四、茶油自主生产，可缓解食用油对外依赖

第三节 中国茶油市场总体概况

一、中国茶油市场逐步发展壮大

二、推广茶油面临的制约因素

三、茶油品牌的定位与传播策略

第四节 茶油市场营销分析

一、为高端食用油重新定位

二、茶油产品的营销思路

三、茶油产品的爆破式销售模式

四、茶油营销的主要误区

第四章 中国油茶产业区域发展情况分析

第一节 湖南

一、湖南油茶产业发展的战略思考

二、湖南发展油茶产业潜力巨大

三、科技创新：湖南油茶产业腾飞的翅膀

四、湖南茶油产量居全国首位

五、湖南惠农担-油茶贷助力油茶产业

六、衡阳市出台《关于做大做强油茶产业的九条意见》

第二节 湖北

一、湖北省油茶产业概述

二、湖北油茶产业发展模式分析

三、湖北可打造“动效率”，提升油茶产业

四、湖北麻城市油茶产业发展特征

五、推进湖北油茶产业发展的对策建议

第三节 浙江

一、浙江油茶的分布

二、浙江油茶业深度开发存在的问题

三、浙江全面部署油茶产业发展

四、浙江大力发展油茶产业

第四节 江西

一、江西：加大科技力度、做大油茶产业

二、赣州市获国家油茶产业发展项目中央补助资金

三、江西油茶产业存在的问题

四、江西省多措并举推动油茶业发展

- 五、江西省进一步加强油茶种苗管理
- 六、龙头企业推动江西油茶业快速发展
- 七、江西油茶产业获得大力扶持
- 八、江西油茶产业发展前景广阔

#### 第五节 福建

- 一、福建发展油茶产业的优势
- 二、福建省稳步推进油茶产业发展
- 三、福建油茶产业发展规模
- 四、福建省油茶产业发展策略简析

#### 第六节 其他

- 一、安徽省太湖县油茶产业发展步入了快车道
- 二、广东河源长洲村大力发展油茶产业
- 三、广西河池油茶种植面积突破百万亩
- 四、云南省全方位推进油茶产业发展

### 第五章 油茶产业相关技术研究

#### 第一节 油茶良种选育

- 一、油茶良种选育概述
- 二、国内主要栽培油茶物种
- 三、油茶良种繁育典型技术

#### 第二节 油茶的栽培技术

- 一、选择良种壮苗
- 二、规划造林
- 三、油茶幼林管理
- 四、油茶成林管理

#### 第三节 其他

- 一、油茶病虫害防治
- 二、油茶低产林改造
- 三、油茶冻害及其防治措施

### 第六章 重点企业分析

#### 第一节 湖南中联天地科技有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第二节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售模式分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四节 广东宝华农业科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第五节 湖北汇澄茶油股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第六节 青龙科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七节 江西源森油茶科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 第八节 浙江久晟油茶科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 第九节 福建省沈郎油茶股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 第七章 2020-2026年年中国油茶企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 中国油茶企业上游发展及影响分析

- 一、中国油茶上游运行现状分析
- 二、对本行业产生的影响分析

### 第二节 中国油茶企业下游发展及影响分析

- 一、中国油茶下游企业运行现状分析
- 二、对本行业产生的影响分析

### 第三节 其他相关产业发展及影响分析

## 第八章 中国油茶企业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年年政策变化趋势预测分析

### 第二节 2015-2019年供求市场发展分析

- 一、油茶种植面积
- 二、茶油产量分析
- 三、茶油需求分析

### 第三节 2020-2026年年供求市场预测分析

- 一、油茶种植面积预测分析
- 二、茶油产量预测分析
- 三、茶油需求预测分析

### 第四节 2020-2026年年市场发展趋势预测分析

### 第五节 2020-2026年年竞争趋势预测分析

## 第九章 油茶企业投资潜力与价值分析

### 第一节 油茶企业宏观环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析



四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、人口性别与年龄结构分析

八、学历教育分析

九、消费者信心指数分析

第二节 油茶行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年年我国油茶企业投资潜力分析

第四节 2020-2026年年我国油茶企业前景展望分析

第五节 2020-2026年年我国油茶行业盈利能力预测分析

第十章 油茶行业投资机会与风险防范

第一节 油茶行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油茶行业投资现状分析

第二节 2020-2026年年油茶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年年油茶行业投资风险及防范

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业市场竞争风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业人力资源风险

六、行业其他风险

第四节 中国油茶行业投资建议

第十一章 油茶产业投资机会及投资策略分析

第一节 2020-2026年年油茶行业投资机会

第二节 2020-2026年年油茶企业主要产品投资机会

第三节 2020-2026年年油茶企业出口市场投资机会

#### 第四节 2020-2026年年中国油茶企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

###### (一) 不同品牌经营模式

###### (二) 如何切入开拓品牌

##### 五、服务策略

#### 第十二章 中国油茶行业总结及企业重点客户管理建议

##### 第一节 油茶行业企业问题总结

##### 第二节 油茶企业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第三节 油茶市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第四节 油茶项目投资建议

###### 一、技术应用注意事项

###### 二、项目投资注意事项

###### 三、生产开发注意事项

###### 四、销售注意事项

#### 第十三章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

##### 第一节 油茶行业研究结论及建议

##### 第二节 油茶关联行业研究结论及建议

##### 第三节 油茶行业发展建议

###### 一、行业发展策略及建议

###### 二、行业投资方式建议 (ZY GXH)

##### 图表目录:

图表：2015-2019年油茶种植面积情况 单位：万亩

图表：2015-2019年茶油产量情况 单位：万吨

图表：2015-2019年茶油需求情况 单位：万吨

图表：2020-2026年年油茶种植面积预测 单位：万亩

图表：2020-2026年年茶油产量预测 单位：万吨

图表：2020-2026年年茶油需求预测 单位：万吨

图表：2015-2019年国内生产总值情况 单位：亿元

图表：2015-2019年工业增加值情况 单位：亿元

图表：2015-2019年固定资产投资情况 单位：亿元

图表：2015-2019年社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表：2015-2019年居民可支配收入情况 单位：元

图表：2015-2019年进出口贸易情况 单位：亿元

图表：2015-2019年人口性别与年龄结构情况 单位：万人

图表：2015-2019年招生人数情况 单位：万人

图表：2015-2019年中国消费者信心指数状况分析

图表：2015-2019年油茶行业固定资产投资情况 单位：亿元

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791659.html>