

2021-2027年中国工业4.0行业市场调查研究及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国工业4.0行业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓工业4.0（Industry4.0），是基于工业发展的不同阶段作出的划分。按照目前的共识，工业1.0是蒸汽机时代，工业2.0是电气化时代，工业3.0是信息化时代，工业4.0则是利用信息化技术促进产业变革的时代，也就是智能化时代。

智研咨询发布的《2021-2027年中国工业4.0行业市场调查研究及市场需求潜力报告》共七章。首先介绍了工业4.0行业市场发展环境、工业4.0整体运行态势等，接着分析了工业4.0行业市场运行的现状，然后介绍了工业4.0市场竞争格局。随后，报告对工业4.0做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业4.0行业发展趋势与投资预测。您若想对工业4.0产业有个系统的了解或者想投资工业4.0行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 工业4.0基本概述与时代大背景

1.1 工业4.0基本概述

1.1.1 工业4.0概念的提出

1.1.2 工业4.0的核心特征

1.1.3 工业4.0与工业互联网的比较

1.1.4 工业4.0与中国制造2025的比较

1.2 工业4.0时代大背景

1.2.1 工业4.0政策背景

1.2.2 工业4.0经济背景

1.2.3 工业4.0技术背景

第2章 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

2.1 德国工业4.0战略

2.1.1 德国工业4.0发展原因

2.1.2 德国工业4.0发展战略

2.1.3 德国工业4.0成功案例

2.2 美国工业4.0战略

2.2.1 美国工业互联网发展原因

2.2.2 美国工业互联网发展战略

2.2.3 美国工业互联网成功案例

第3章 中国工业4.0战略规划与发展路径分析

3.1 工业4.0助力中国制造业重塑产业链

3.2 中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

3.2.1 中国工业4.0战略主攻方向

3.2.2 中国工业4.0战略发展阶段

3.2.3 中国工业4.0战略发展路径

3.2.4 中美德三国工业4.0战略对比

3.3 中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

3.3.1 制造业服务化转型的基本概述

3.3.2 中国制造业服务化转型的战略规划布局

3.3.3 中国制造业企业服务化转型的基本路径

3.3.4 国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

3.4 中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

3.4.1 海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

3.4.2 沈阳机床I5系列产品：制造业服务型转型先驱

第4章 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

4.1 工业互联网重构制造业价值链

4.2 制造业研发环节的发展模式创新

4.2.1 定制化是未来制造业发展方向

4.2.2 定制化的实现路径及优秀案例

4.2.3 定制化可能存在的问题及对策

4.3 制造业生产环节的发展模式创新

4.3.1 智能制造

4.3.2 智能工厂

4.4 制造业流通环节的发展模式创新

4.4.1 营销手段数字化

4.4.2 分销渠道扁平化

4.4.3 物流配送智能化

4.5 制造业终端环节的发展模式创新

4.5.1 制造业服务化为全球大趋势

4.5.2 制造业服务化实现路径及优秀案例

4.5.3 制造业服务化可能存在的问题

第5章 中国工业4.0重点受益领域市场分析

5.1 中国工业4.0重点受益领域总体分析

5.2 重点受益领域一——智能化装备

5.2.1 机器人

5.2.2 高档数控机床

5.2.3 智能物流装备

5.3 重点受益领域二——工业互联

5.3.1 高精度传感器

5.3.2 工业以太网

5.4 重点受益领域三——柔性生产

5.4.1 云制造：面向互联网的新业务模式

5.4.2 3D打印：贴近客户需求的柔性生产

第6章 中国工业4.0重点推荐企业经营分析

6.1 中国工业4.0重点推荐企业总体分析

6.2 高端装备制造重点推荐企业经营分析

第7章 中国工业4.0投资战略规划与建议

7.1 中国工业4.0相关领域投资特性

7.1.1 高端装备制造领域投资特性分析

7.1.2 工业自动化领域投资风险分析（ZY ZS）

7.1.3 商业模式创新企业投资风险分析

7.2 中国工业4.0投资现状与投资趋势

7.2.1 中国工业4.0主要投资主体分析

7.2.2 中国工业4.0投资方式与规模分析

7.3 中国工业4.0投资机会与投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901690.html>