

2017-2022年中国第三方食品安全检测市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国第三方食品安全检测市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/521694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前食品安全检测存在诸多问题：如检测资源分散，分派在各个政府部门，职能严重交叉重复；适用的检测标准不一，在国家多部门一直存在重复购置问题，造成重大资源的浪费；检测技术队伍强弱不均，从省级检测单位的层面一直到市、县和企业内部的单位技术队伍强弱不均；检测的项目非常广泛，量大复杂，实际应对的检测对象多是目前在国际检测科学领域非常难的科学问题，所以监管的难度非常大。第三方检测将成为一种必然的趋势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国第三方食品安全检测市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：行业发展综述及投资要点

1.1 食品制造行业地位分析

1.1.1 食品制造行业发展地位

1.1.2 食品制造行业发展规模

(1) 食品制造行业企业数量

(2) 食品制造行业市场规模

(3) 食品制造行业进出口情况

1.2 食品安全现状分析

1.2.1 食品安全概述

(1) 食品安全定义

(2) 食品安全影响因素

(3) 食品安全事件回顾

(4) 食品安全重要意义

1.2.2 食品安全保障体系

(1) 食品安全法律法规

(2) 食品安全相关标准

(3) 食品安全监管体系

(4) 食品安全应急机制

1.2.3 食品安全认证体系

- (1) 无公害农产品认证
- (2) 绿色食品认证
- (3) 有机食品认证
- (4) 食品gmp认证
- (5) haccp

1.3 食品安全检测行业综述和投资要点

1.3.1 食品安全检测行业基本概述

- (1) 行业定义
- (2) 市场参与者
- (3) 行业产业链
- (4) 行业经营模式
- (5) 实验室检测模式

1) 送样检测实验室

2) 采样检测实验室

3) 仪器校准实验室

1.3.2 食品安全检测行业管理体系

- (1) 行业管理部门
- (2) 行业管理协会
- (3) 主要法律法规
- (4) 主要行业政策

1.3.3 食品安全检测行业风险

(1) 食品安全检测行业风险预警

1) 企业公信力风险

2) 市场风险

3) 行业政策风险

4) 人才流失风险

(2) 食品安全检测行业风险控制

1) 委托检验和风险控制

2) 食品委托检验风险分析

3) 食品安全检测风险的控制

1.3.4 食品安全检测行业壁垒

(1) 市场准入壁垒

(2) 销售渠道壁垒

(3) 技术能力壁垒

- (4) 专业人才壁垒
- (5) 品牌及公信力壁垒

第2章：中国食品安全检测行业发展总体状况

2.1 食品安全检测水平相关因素分析

2.1.1 食品安全检测技术分析

2.1.2 食品安全检测仪器分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.3 食品安全检测试剂分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.4 食品安全检测服务分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.5 食品追溯系统市场分析

- (1) 定义
- (2) 作用机制
- (3) 要素明细
- (4) 实施现状

1) 欧盟

2) 英国

3) 美国

2.2 食品安全检测行业市场运营分析

2.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测

(1) 检测行业市场规模及预测

1) 全国范围

2) 华东地区

3) 华南地区

(2) 食品安全检测仪器市场规模

1) 需求规模

2) 供给情况

3) 进出口情况

2.2.2 食品安全检测行业市场格局分析

(1) 食品安全检测行业市场竞争格局

1) 整体情况

2) 国内贸易检测

3) 出口贸易检测

(2) 国内外检测机构优劣势比较

2.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨

(1) 食品安全检测行业市场存在问题

1) 食品安全检测手段相对落后

2) 食品安全认证知识普及程度低

3) 食品安全检测标准水平有待提高

4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台

(2) 食品安全检测行业市场发展趋势

1) 整体呈分布式发展

2) 仪器“两高两低”格局

3) 民营第三方检测服务崛起

(3) 食品安全检测行业市场发展建议

1) 增强产业链上游竞争力

2) 辐射区域第三方检测服务

3) 积极完善haccp体系认证制度

4) 整合区域发展积累的优势资源

5) 建立健全食品质量信息的披露机制

6) 建立统一、高效的食品安全检测体系

2.3 食品安全检测行业市场区域布局

2.3.1 食品安全检测区域布局特征

(1) 检测行业整体布局

(2) 食品制造行业整体布局

(3) 检测实验室布局

(4) 检测仪器行业布局

(5) 食品可追溯系统布局

2.3.2 食品安全检测重点区域分析

(1) 环渤海区域

(2) 长三角区域

(3) 珠三角区域

2.3.3 食品安全检测重点城市分析

(1) 食品安全检测重点城市发展特征

(2) 北京市食品安全检测行业发展分析

1) 北京市市场地位

2) 下游 行业需求状况

3) 北京市检测机构

4) 北京市科研机构

5) 北京市仪器厂商

(3) 上海市食品安全检测行业发展分析

1) 上海市市场地位

2) 下游 行业需求状况

3) 上海市检测机构

4) 上海市科研机构

5) 上海市仪器厂商

(4) 广州市食品安全检测行业发展分析

1) 广州市市场地位

2) 广州市检测机构

3) 广州市科研机构

4) 广州市仪器厂商

(5) 深圳市食品安全检测行业发展分析

1) 深圳市市场地位

2) 深圳市检测机构

3) 深圳市科研机构

4) 深圳市仪器厂商

2.4 基层食品安全检测行业市场发展现状

2.4.1 基层食品安全检测机构生存现状

2.4.2 基层食品安全检测机构存在问题

(1) 管理体制制约

(2) 人员素质不高

(3) 布局不合理

(4) 基础设施薄弱

(5) 信息不能共享

2.4.3 对基层食品安全检测技术能力建设的建议

(1) 高度重视基层食品技术监督工作

(2) 建立健全食品检验检测体系

- (3) 充分利用好检测结果
- (4) 加强检测技术研究
- (5) 加强技术检测资源的整合和能力的开发

第3章：中国第三方食品安全检测行业市场发展潜力分析

3.1 第三方食品安全检测机构发展分析

3.1.1 第三方食品安全检测机构概述

- (1) 第三方食品安全检测机构概念
- (2) 第三方食品安全检测机构主体

1) 民营检测机构

2) 外资检测机构

- (3) 第三方食品安全检测机构发展历程

3.1.2 第三方食品安全检测机构运行

- (1) 第三方食品安全检测机构发展定位
- (2) 第三方食品安全检测机构运行机制
- (3) 第三方食品安全检测机构发展战略

3.1.3 外资第三方食品检测机构发展分析

- (1) 客户服务意识
- (2) 品牌意识
- (3) 竞争意识
- (4) 团队意识
- (5) 资源配置
- (6) 规则意识
- (7) 发展思路

3.1.4 第三方食品安全检测机构存在问题

- (1) 公信力问题
- (2) 运行模式问题
- (3) 品牌意识不足
- (4) 技术手段落后

3.2 第三方食品安全检测发展机遇分析

3.2.1 第三方食品安全检测发展必要性分析

3.2.2 第三方检测相对于企业内部检测的优势

- (1) 公信力强
- (2) 规模效应、成本低

3.2.3 第三方检测相对于政府机构检测的优势

- (1) 市场化运作
- (2) 跨行业、跨区域经营
- 3.2.4 第三方食品安全检测机构发展机遇
 - (1) 为我国国际贸易提供帮助
 - (2) 是各级政府的有益补充
 - (3) 为企业节省产品安全维护成本
 - (4) 检测标准和新产品新技术换代
- 3.3 第三方食品安全检测机构品牌建设分析
 - 3.3.1 第三方检测机构品牌建设存在问题
 - (1) 第三方检测机构知名度不高
 - (2) 第三方检测机构品牌美誉度不够
 - (3) 第三方检测机构客户忠诚度较低
 - (4) 第三方检测机构品牌营销认识不足
 - 3.3.2 第三方检测机构品牌建设要素
 - (1) 质量与诚信
 - (2) 创新能力
 - (3) 恒心与持久力
 - (4) 感染力
 - 3.3.3 第三方检测机构品牌建设策略
- 3.4 原料奶第三方检测体系建设分析
 - 3.4.1 原料奶第三方检测必要性分析
 - (1) 原料奶第三方检测的必要性
 - (2) 原料奶第三方检测机构的完善
 - (3) 原料奶第三方检测机构的职责
 - 3.4.2 原料奶质量安全检测现状分析
 - (1) 国际原料奶质量安全检测模式
 - (2) 中国原料奶质量安全检测现状
 - (3) 实施原料奶第三方检测的思考
 - 1) 政策及资金扶持
 - 2) 按质论价制度配置实施
 - 3) 建立技术支撑机构
 - 4) 检测指标的设置应循序渐进
 - 5) 应与奶农合作组织衔接
- 3.4.3 乳业第三方检测体系建设情况
 - (1) 新疆乳业第三方检测体系建设

(2) 上海乳业第三方检测体系建设

(3) 四川乳业第三方检测体系建设

图表目录：

图表1：2014-2016年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2014-2016年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）

图表3：2014-2016年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：“十二五”和“十三五”期间进出口金额变化情况图（单位：亿美元）

图表5：食品分类明细表

图表6：食品污染分类表

图表7：2012-2016年国内食品安全重大事件回顾

图表8：食品安全相关法律法规与规章条例

图表9：中国食品安全监管体系

图表10：食品安全检测产业链

图表11：送样检测实验室检测流程示意图

图表12：采样检测实验室检测流程示意图

图表13：仪器校准实验室检测流程示意图

图表14：中国食品安全检测行业管理部门示意图

图表15：食品安全检测行业法律法规

图表16：中国食品安全检测技术介绍

图表17：食品安全检测仪器分类

图表18：食品安全检测试剂类别

图表19：食品安全服务分类

图表20：食品追溯系统作用机制示意图

图表21：食品追溯系统要素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/521694.html>