

2017-2023年中国丹参类注射液产业现状深度调研 及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国丹参类注射液产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/551694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章丹参类注射液行业主要经济特性1

第一节产品特性1

第二节市场特性1

第三节丹参类注射液行业产品生命周期2

一、丹参类注射液行业生命周期位置 2

二、丹参类注射液行业把握市场时机的关键 2

第四节丹参类注射液行业进入 / 退出难度3

一、进入 / 退出壁垒 3

二、进入 / 退出方式 4

第五节丹参类注射液行业产品技术变革与产品革新5

一、技术变革对竞争格局的影响 5

二、产品革新对竞争格局的影响 6

三、丹参类注射液行业尚待突破的关键技术 6

第六节丹参类注射液行业差异化分析7

一、丹参类注射液行业产品差异化状况 7

二、丹参类注射液行业产品的差异化发展趋势 8

第七节规模效应9

第八节学习和经验效应9

第九节行业盈利水平10

第二章丹参类注射液行业生产分析13

第一节行业生产规模13

第二节产业集群分析14

第三节优势企业的产品策略14

第四节丹参类注射液行业生产所面临的问题17

第五节行业产量变化趋势21

第三章丹参类注射液行业市场分析23

第一节丹参类注射液行业市场规模23

第二节市场增长速度26

第三节市场潜力分析27

第四节行业市场集中度29

第五节终端市场分析30

第六节区域市场分析	31
第四章丹参类注射液行业产品价格分析	33
第一节价格弹性分析	33
第二节价格与成本的关系	33
第三节主要品牌产品价位分析	34
第四节主要企业的价格策略	34
第五节价格在丹参类注射液行业竞争中的重要性	39
第六节低价策略与品牌战略	40
第二部分行业竞争分析	
第五章丹参类注射液行业竞争分析	45
第一节竞争分析理论基础	45
第二节行业内企业与品牌数量	50
第三节竞争格局	50
第四节竞争组群	53
第五节丹参类注射液行业竞争趋势	54
第六章丹参类注射液行业进出口分析	55
第一节中药进出口概况	55
第二节中药出口新趋势	56
第三节中药进出口展望	62
第七章丹参类注射液上游行业分析	64
第一节上游行业发展状况	64
第二节上游行业市场集中度	65
第三节上游行业发展趋势	70
第八章丹参类注射液行业渠道分析	72
第一节渠道对丹参类注射液行业的影响	72
第二节渠道格局	73
第三节丹参类注射液行业销售渠道要素对比	74
第四节主要企业渠道策略研究	81
第五节主要代理商的精细化管理	84
第九章丹参类注射液行业用户分析	94
第一节用户认知程度	94
第二节用户关注因素	94
一、功能	94
二、产品质量	95
三、价格	96

四、产品设计 96

第三节用户其它特性97

第十章丹参类注射液行业替代品分析 98

第一节丹参类注射液行业替代品种类98

第二节替代品对丹参类注射液行业的影响100

第三节丹参类注射液行业替代品发展趋势101

第十一章丹参类注射液行业互补品分析106

第一节丹参类注射液行业互补品种类106

第二节互补品对丹参类注射液行业的影响108

第三节丹参类注射液行业互补品发展趋势115

第十二章丹参类注射液行业品牌分析 116

第一节丹参类注射液行业品牌总体情况116

第二节品牌传播116

第三节品牌美誉度117

第四节主要城市对丹参类注射液行业的认知水平118

第十三章丹参类注射液行业主导驱动因素 119

第一节国家政策导向119

一、《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》 119

二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 119

三、《关于加快医药行业结构调整的指导意见》 119

四、《“重大新药创制”国家科技重大专项实施方案》 120

五、《国家基本药物目录（2013版）》 123

六、《药品不良反应报告和监测管理办法》 123

七、《中药、天然药物注射剂基本技术要求》 125

八、《中药注射剂临床使用基本原则》 137

第二节相关行业规划139

一、《“十三五”科技发展规划》 139

二、《卫生事业发展“十三五”规划》 140

三、《医药工业“十三五”发展规划》 140

四、《中医药事业发展“十三五”规划》 141

五、《中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）》 159

六、《国家药品安全“十三五”规划》 172

七、《中国慢性病防治工作规划》 173

八、《中国老龄事业发展“十三五”规划》 174

第三节行业技术发展174

- 一、制造工艺和质量评价体系日臻进步 174
- 二、中药注射剂安全性再评价基本技术要求 177
- 第四节行业竞争状况186
- 第五节社会需求的变化186
 - 一、社会需求整体分析 186
 - 二、我国心脑血管疾病患病率分析 191
 - 三、我国心脑血管疾病患病人数分析 192
 - 四、我国心脑血管疾病患病人群特征分析 193
 - 五、我国心脑血管疾病患病趋势分析 193
- 第十四章丹参类注射液行业竞争成功的关键因素 195
 - 第一节品牌195
 - 第二节价格195
 - 第三节差异化195
 - 第四节渠道建设与管理196
- 第十五章丹参类注射液行业重点企业分析 205
 - 第一节上海绿谷制药有限公司205
 - 一、企业简介 205
 - 二、企业产品介绍 206
 - 三、企业竞争力分析 207
 - 第二节天士力制药集团股份有限公司210
 - 一、企业介绍 210
 - 二、企业产品介绍 211
 - 三、企业竞争力分析 213
 - 第三节步长集团215
 - 一、企业介绍 215
 - 二、种植基地 215
 - 三、质量检测 215
 - 四、产品介绍 217
 - 五、企业发展战略分析 218
 - 第四节上海中西制药有限公司219
 - 一、企业介绍 219
 - 二、企业竞争力分析 220
 - 第五节四川升和药业股份有限公司221
 - 一、企业介绍 221
 - 二、企业竞争力分析 221

第六节浙江永宁药业股份有限公司222

一、企业介绍 222

二、企业竞争力分析 223

第七节正大青春宝药业有限公司225

一、企业介绍 225

二、企业竞争力分析 225

第八节神威药业集团有限公司226

一、企业介绍 226

二、企业生产介绍 227

三、企业产品介绍 230

第九节上海第一生化药业有限公司232

一、企业介绍 232

二、企业生产介绍 232

第十节丹参提取物相关企业分析233

一、西安鸿生生物技术有限公司 233

二、北京民康百草医药科技有限公司 236

第三部分投资前景展望

第十六章丹参类注射液行业发展趋势预测 242

第一节行业运行环境发展趋势242

一、趋势 242

二、需求 243

三、挑战 243

四、机遇 244

第二节市场需求发展趋势245

一、心血管病死亡人数逐持续上升趋势 245

二、心脑血管药物里中成药地位不断提升 246

第三节行业竞争趋势247

第十七章2017-2023年中国丹参类注射液行业投资分析 249

第一节行业投资环境249

一、资源环境分析 249

二、市场竞争分析 249

三、行业税收政策分析 250

第二节投资机会253

第三节行业政策分析254

第四节投资风险及对策分析255

第十八章丹参类注射液行业风险分析 257

第一节环境风险257

一、国际经济环境变化对丹参类注射液行业的风险 257

二、汇率变化对丹参类注射液行业的风险 258

三、宏观经济变化对丹参类注射液行业的风险 259

四、区域经济变化对丹参类注射液行业的风险 259

第二节产业链上下游风险260

一、上游行业对丹参类注射液行业的风险 260

二、下游行业对丹参类注射液行业的风险 261

三、产业链存在的问题对丹参类注射液行业的风险 261

第三节行业政策风险266

一、产业政策风险 266

二、贸易政策风险 267

三、环保政策风险 267

四、区域经济政策风险 269

第四节市场风险269

一、市场供需风险 269

二、价格风险 271

三、竞争风险 273

第五节其他风险273

第四部分投资策略研究

第十九章丹参类注射液企业经营策略建议 278

第一节产品定位策略278

一、市场细分策略 278

二、目标市场的选择 279

第二节产品开发策略279

第三节渠道销售策略285

第四节品牌经营策略289

第五节服务策略294

第二十章丹参类注射液行业投资建议 297 (ZY WZY)

第一节丹参类注射液行业投资总体评价297

第二节丹参类注射液行业投资建议297

部分图表目录：

图表：丹参类注射液所处生命周期位置 2

图表：丹参类注射液三大类别分析 8

- 图表：2012-2017年中药注射剂、化学药、中成药毛利率对比10
- 图表：丹参类注射液行业生产规模结构分析 13
- 图表：主要丹参类注射液产品生产规格 13
- 图表：2012-2017年我国丹参类注射液市场规模分析23
- 图表：2014年心血管类主要药品的市场份额24
- 图表：中药注射剂主要三大类占比 25
- 图表：绿谷制药与天士力丹参多酚酸盐质量比较 25
- 图表：2012-2017年丹参多酚酸盐销售额分析 26
- 图表：主要丹参类注射液价格分析 34
- 图表：丹参类注射液生产企业数量分析 50
- 图表：2012-2017年活血化瘀型中药注射剂前十销售额分析 51
- 图表：2012-2017年血栓通注射液销售额分析 52
- 图表：2012-2017年丹红注射液销售额分析52
- 图表：2012-2017年疏血通注射液销售额分析 52
- 图表：2012-2017年注射用丹参多酚酸盐销售额分析52
- 图表：2012-2017年血塞通注射液销售额分析 52
- 图表：2012-2017年丹参川芎嗪注射液销售额分析 52
- 图表：2012-2017年红花黄色素注射液销售额分析 53
- 图表：2012-2017年醒脑静注射液销售额分析 53
- 图表：2012-2017年脉络宁注射液销售额分析 53
- 图表：2012-2017年舒血宁注射液销售额分析 53
- 图表：2014年中药出口市场占比分布图56
- 图表：2014年中成药出口市场占比分布情况57
- 图表：2012-2017年我国中成药对欧盟出口情况58
- 图表：2014年我国植物提取物出口市场占比分布情况60
- 图表：2014年我国中药材、中药饮片出口市场占比分布图61
- 图表：2014年我国保健品出口市场占比分布情况62
- 图表：野生丹参生长环境情况 66
- 图表：全国丹参主产区的生长环境情况 67
- 图表：不同区系栽培丹参主流品种、方式及生产规模 68
- 图表：不同耕作方式下丹参连作障碍对策 70
- 图表：直接经销模式 75
- 图表：直控终端模式 76
- 图表：区域分销模式 76
- 图表：总分销模式 77

- 图表：用户对丹参类注射液认知度调查 94
- 图表：用户对丹参类注射液功能关注度调查 95
- 图表：用户对丹参类注射液质量关注度调查 95
- 图表：用户对丹参类注射液价格关注度调查 96
- 图表：用户对丹参类注射液产品设计关注度调查 97
- 图表：心脑血管类中药注射剂按证型分类 101
- 图表：主要城市对丹参类注射液行业的认知水平 118
- 图表：丹参注射液在国家基本药物目录的标准 123
- 图表：“十二五”中医药事业规划主要指标实现情况143
- 图表：“十二五”时期中医药发展主要指标简表146
- 图表：“十二五”时期中医医疗服务体系建设重点147
- 图表：“十二五”时期中医预防保健服务发展重点149
- 图表：“十二五”时期重大疾病中医药防治和应急能力建设重点149
- 图表：“十二五”时期中医药科技继承与创新专项151
- 图表：“十二五”时期中医药人才队伍建设专项152
- 图表：“十二五”时期中药可持续发展专项153
- 图表：“十二五”时期中医药文化建设专项154
- 图表：“十二五”时期中医药标准化信息化建设重点155
- 图表：“十二五”时期中医药对外交流与合作专项156
- 图表：“十二五”时期促进中医药服务贸易行动专项157
- 图表：中药注射剂生产中应用的一些较先进技术 176
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比全国统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比广东统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比江苏统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比辽宁统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比山东统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比上海统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比四川统计187
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比湖北统计188
- 图表：2016年底60岁及以上人口和老年抚养比浙江统计188

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/551694.html>