

# 2018-2024年中国手机银行行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国手机银行行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/641696.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 手机银行相关概述

#### 1.1 手机银行简述

##### 1.1.1 概念及产生

##### 1.1.2 业务形态

##### 1.1.3 业务特点

##### 1.1.4 业务功能

##### 1.1.5 业务流程

#### 1.2 相关概念解析

##### 1.2.1 网络银行

##### 1.2.2 电话银行

### 第二章 2015-2017年国外手机银行发展分析及经验借鉴

#### 2.1 国外手机银行发展综述

##### 2.1.1 整体发展概况

##### 2.1.2 行业发展模式

##### 2.1.3 行业监管分析

##### 2.1.4 典型案例分析

##### 2.1.5 国外发展启示

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 发展概况

##### 2.2.2 市场现状

##### 2.2.3 运行模式

##### 2.2.4 功能创新发展

#### 2.3 韩国

##### 2.3.1 发展概况

##### 2.3.2 市场现状

##### 2.3.3 发展模式

##### 2.3.4 政策支持

#### 2.4 日本

##### 2.4.1 发展概况

##### 2.4.2 市场现状

##### 2.4.3 商业模式

##### 2.4.4 运行特征

## 2.5 英国

### 2.5.1 发展概况

### 2.5.2 市场现状

### 2.5.3 企业动态

## 2.6 肯尼亚

### 2.6.1 发展概况

### 2.6.2 运行模式

### 2.6.3 管理模式

### 2.6.4 成功条件分析

## 2.7 其他国家及地区

### 2.7.1 法国

### 2.7.2 瑞典

### 2.7.3 南非

## 第三章 2015-2017年中国手机银行发展环境PEST分析

### 3.1 政治环境 ( Political )

#### 3.1.1 手机银行业务纳入监管

#### 3.1.2 支持互联网及电子商务

#### 3.1.3 银行出台相关免费政策

### 3.2 经济环境 ( Economic )

#### 3.2.1 国际经济发展形势

#### 3.2.2 中国经济运行现状

#### 3.2.3 经济发展趋势分析

#### 3.2.4 互联网经济规模

### 3.3 社会环境 ( Social )

#### 3.3.1 手机用户数量

#### 3.3.2 人口数量规模

#### 3.3.3 网民规模扩大

#### 3.3.4 新生代消费方式改变

### 3.4 技术环境 ( Technological )

#### 3.4.1 4G网络技术

#### 3.4.2 移动设备的普遍化

#### 3.4.3 网络交易成本降低

## 第四章 2015-2017年中国手机银行发展全面分析

### 4.1 中国手机银行发展综述

#### 4.1.1 发展历程

- 4.1.2 生命周期
- 4.1.3 发展形态
- 4.1.4 支付类型
- 4.1.5 应用领域
- 4.2 中国手机银行产业链分析
  - 4.2.1 产业链定义
  - 4.2.2 产业链构成
  - 4.2.3 产业链结构特点
  - 4.2.4 产业链成员关系
  - 4.2.5 商业生态系统构建
- 4.3 中国手机银行发展SWOT分析
  - 4.3.1 优势分析 ( Strength )
  - 4.3.2 劣势分析 ( Weakness )
  - 4.3.3 机会分析 ( Opportunity )
  - 4.3.4 威胁分析 ( Threat )
- 4.4 中国手机银行业务风险控制分析
  - 4.4.1 信息科技风险
  - 4.4.2 操作风险
  - 4.4.3 声誉风险
  - 4.4.4 法律风险
- 4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析
  - 4.5.1 安全问题
  - 4.5.2 市场供求问题
  - 4.5.3 市场推广难度
  - 4.5.4 技术瓶颈问题
- 4.6 中国手机银行发展对策分析
  - 4.6.1 市场健康运营建议
  - 4.6.2 手机银行战略选择
  - 4.6.3 手机银行市场定位
  - 4.6.4 提高安全性的对策
  - 4.6.5 手机银行技术创新
  - 4.6.6 完善政策法规建设
- 第五章 2015-2017年中国手机银行市场运行状况透析
  - 5.1 中国手机银行商业模式分析
    - 5.1.1 以移动运营商为主导

#### 5.1.2 以银行为主导

#### 5.1.3 以第三方支付服务商为主导

#### 5.1.4 以银行与移动运营商合作为主导

#### 5.1.5 几种商业模式的比较

#### 5.1.6 商业模式创新路径

### 5.2 2015-2017年中国手机银行发展规模分析

#### 5.2.1 用户规模分析

#### 5.2.2 资金处理规模

#### 5.2.3 交易规模分析

#### 5.2.4 下载规模分析

### 5.3 中国手机银行业务市场竞争分析

#### 5.3.1 行业内部竞争

#### 5.3.2 替代品威胁

#### 5.3.3 潜在进入者威胁

#### 5.3.4 消费方议价能力

#### 5.3.5 供应商议价能力

### 5.4 中国手机银行发展的技术实现方式

#### 5.4.1 STK模式

#### 5.4.2 SMS模式

#### 5.4.3 USSD模式

#### 5.4.4 K-Java和BREW模式

#### 5.4.5 WAP模式

## 第六章 2015-2017年中国农村地区手机银行市场状况解析

### 6.1 中国农村地区发展手机银行的基本概况

#### 6.1.1 发展的基础条件

#### 6.1.2 发展可行性分析

### 6.2 中国农村手机银行运营模式的选择

#### 6.2.1 以农村金融机构为主导

#### 6.2.2 以移动运营商为主导

### 6.3 中国农村发展手机银行的SWOT分析

#### 6.3.1 优势分析 (Strength)

#### 6.3.2 劣势分析 (Weakness)

#### 6.3.3 机会分析 (Opportunity)

#### 6.3.4 威胁分析 (Threat)

### 6.4 中国农村发展手机银行面临的问题及建议

#### 6.4.1 面临的总体问题

#### 6.4.2 行业制约因素

#### 6.4.3 市场推广障碍

#### 6.4.4 发展总体建议

#### 6.4.5 相关政策建议

#### 6.4.6 业务发展路径

### 6.5 中国农村手机银行业务发展方案设计

#### 6.5.1 方案设计理念及思路

#### 6.5.2 方案设计具体内容

#### 6.5.3 方案实施保障条件

## 第七章 2015-2017年中国手机银行用户市场调研分析

### 7.1 手机银行用户特征调研

#### 7.1.1 用户年龄状况

#### 7.1.2 用户性别分布

#### 7.1.3 用户收入水平

#### 7.1.4 用户消费情况

#### 7.1.5 用户学历状况

### 7.2 手机银行用户使用情况调查

#### 7.2.1 各银行交易额情况

#### 7.2.2 各银行客户量状况

#### 7.2.3 各银行被使用率对比

#### 7.2.4 用户使用频率

### 7.3 用户对手机银行评价情况调查

#### 7.3.1 用户整体满意度评价

#### 7.3.2 用户办理业务原因调查

#### 7.3.3 用户不办理业务原因调查

#### 7.3.4 用户对业务功能评价

## 第八章 2015-2017年中国商业银行手机银行业务运营状况分析

### 8.1 工商银行

#### 8.1.1 银行发展概况

#### 8.1.2 业务发展历程

#### 8.1.3 业务市场定位

#### 8.1.4 业务发展战略

#### 8.1.5 业务发展SWOT分析

### 8.2 建设银行

### 8.2.1 银行发展概况

### 8.2.2 手机银行业务

### 8.2.3 业务特征分析

## 8.3 中国银行

### 8.3.1 银行发展概况

### 8.3.2 业务发展现状

### 8.3.3 业务功能状况

### 8.3.4 业务发展优势

## 8.4 农业银行

### 8.4.1 银行发展概况

### 8.4.2 业务发展状况

### 8.4.3 业务功能情况

## 8.5 浦发银行

### 8.5.1 银行发展概况

### 8.5.2 业务建设状况

### 8.5.3 业务营销状况

### 8.5.4 存在的问题

### 8.5.5 业务发展SWOT分析

### 8.5.6 业务发展对策

## 8.6 民生银行

### 8.6.1 银行发展概况

### 8.6.2 业务市场选择

### 8.6.3 业务营销策略

## 第九章 中国手机银行发展前景趋势分析（ZY LT）

### 9.1 中国手机银行发展契机分析

#### 9.1.1 银行“排队”难

#### 9.1.2 移动电子商务的推动

#### 9.1.3 行业政策高度重视

### 9.2 中国手机银行发展前景分析

#### 9.2.1 手机银行进入成长阶段

#### 9.2.2 手机银行未来前景展望

#### 9.2.3 农村手机银行发展前景

### 9.3 中国手机银行未来发展趋势

#### 9.3.1 商业银行业务定位

#### 9.3.2 功能创新方向



### 9.3.3 用户范畴拓展

### 9.3.4 技术发展趋势

## 9.4 2018-2024中国手机银行发展预测分析

### 9.4.1 中国手机银行发展因素分析

### 9.4.2 2018-2024年中国手机银行规模预测

图表目录：

图表 手机银行的架构体系

图表 国内外同业手机银行功能分布

图表 以移动运营商为核心的手机银行支付业务流程

图表 中国工商银行电话银行与手机银行区别

图表 银行主导运营模式图

图表 肯尼亚手机银行运行模式图

图表 M-PESA手机银行操作界面图

图表 瑞典手机银行运行模式图

图表 2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2017年全国粮食产量

图表 2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/641696.html>