

# 2016-2022年中国POCT行业深度调研及市场前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国POCT行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/411702.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

POCT 属于体外诊断行业的细分领域，随着医学的诊断和治疗水平的不断提高，特别是急诊部门、监护室、手术室、环保和食品卫生监测、法医以及军事检验均需要通过体外诊断获取更加快速准确的数据。传统的检验医学在实现自动化以后，检验质量和速度虽有了明显的提升，但由于分析过程当中仍存在复杂的操作步骤，难以在短时间内得到准确的检验结果。POCT不需要专业临床检验师操作，可以省去样本处理、样本送检、设备检测、数据处理以及数据传输等诸多步骤，直接快速地得到结果，为患者为佳时间窗口就诊创造条件，提高医疗质量和患者满意度。

凭借其使用便捷、应用范围广泛的特点，POCT 不断受到人们的关注和重视，目前已成为体外诊断行业发展快的细分领域之一。

根据 Rncos2014 年 5 月发布的《Global Point-of-Care Diagnostics Market Outlook 2018》报告数据，POCT 市场在过去 5 年中发展迅速，2013 年规模已达 160 亿美元，POCT 市场在 2013-2018 年间将保持在 8%的年复合增长率，预计2018 年增至 240 亿美元的市场规模。

### 2013-2018年全球POCT市场规模（亿美元）

POCT 产品的消费与医疗条件、健康意识以及生活水平有关。从区域分布来看，全球 POCT 消费主要集中在美国、欧洲等发达国家和地区。2013 年 POCT 在美国市场规模占比为 47%，是全球大的 POCT 消费区；欧盟地区市场规模 达占比为 30%，成为第二大 POCT 消费区域。POCT 消费在发展中国家近年来增长迅速，尤其是中国和巴西的市场增长将会成为世界市场规模扩大的主要动力

### 2013年全球POCT市场地域分布

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国POCT行业深度调研及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国POTC行业市场发展环境、中国POTC整体运行态势等，接着分析了中国POTC行业市场运行的现状，然后介绍了中国POTC市场竞争格局。随后，报告对中国POTC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国POTC行业发展趋势与投资预测。您若想对POTC产业有个系统的了解或者想投资POTC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章POCT行业概述16

第一节POCT概述16

一、POCT的简介16

## 二、POCT的特点17

### 第二节POCT行业产业链模型分析18

#### 一、产业链模型介绍18

#### 二、POCT产业链模型分析19

## 第二章中国POCT行业产业经济发展环境分析20

### 第一节中国POCT行业产业经济运行环境分析20

#### 第二节中国POCT行业产业政策环境分析37

##### 一、POCT行业政策37

##### 二、相关产业政策影响分析39

##### 三、相关行业发展规划40

### 第三节中国POCT行业产业社会环境分析42

#### 一、我国人口结构分析42

#### 二、教育环境分析43

#### 三、文化环境分析44

#### 四、生态环境分析44

#### 五、中国城镇化率分析46

### 第四节中国POCT行业产业技术环境分析46

## 第三章世界POCT产业发展态势分析49

### 第一节世界POCT产业发展现状49

#### 一、全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况49

#### 二、POCT技术发展过程51

#### 三、推动POCT快速前进的主要因素53

### 第二节世界POCT重点市场运行透析54

#### 一、美国POCT市场发展分析54

#### 二、欧洲国家POCT市场发展解析57

### 第三节世界POCT产业发展趋势分析58

## 第四章中国POCT行业市场发展现状分析60

### 第一节中国POCT行业发展概述60

#### 一、POCT行业的优缺点60

#### 二、行业主要品牌分析63

#### 三、产业技术分析64

### 第二节中国POCT行业市场需求分析64

#### 一、中国POCT行业市场需求分析64

#### 二、区域市场分布65

#### 三、下游需求构成分析66

第三节中国POCT行业发展存在问题分析	66
第五章中国POCT行业经济运行情况分析	71
第一节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模情况分析	71
一、行业单位规模情况分析	71
二、行业资产规模状况分析	71
三、行业收入规模状况分析	72
四、行业利润规模状况分析	73
第二节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构和成本分析	73
一、销售收入结构分析	73
1、不同类型分析	73
2、不同所有制分析	74
二、成本和费用分析	74
第三节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业财务能力分析	76
一、行业盈利能力分析	76
二、行业偿债能力分析	76
三、行业营运能力分析	76
四、行业发展能力分析	77
第六章POCT行业技术发展未来发展趋势	78
第一节POCT生产工艺技术发展现状	78
一、中国生产工艺技术进展	78
二、产品技术成熟度分析	80
三、中外POCT技术差距及其主要因素分析	83
四、提高中国POCT技术的策略	84
第二节中国POCT行业技术发展趋势	85
第七章中国POCT行业竞争状况分析	87
第一节中国POCT行业竞争力分析	87
一、中国POCT行业要素成本分析	87
二、品牌竞争分析	87
三、技术竞争分析	88
第二节中国POCT行业市场区域分析	91
一、重点生产区域竞争力分析	91
二、市场销售集中分布	91
三、国内企业与国外企业相对竞争力	92
第三节中国POCT行业市场集中度分析	93
一、行业集中度分析	93

- 二、企业集中度分析94
- 第四节中国POCT行业五力竞争分析94
  - 一、“波特五力模型”介绍94
  - 二、行业“波特五力模型”分析95
    - (1) 行业内竞争95
    - (2) 潜在进入者威胁96
    - (3) 替代品威胁97
    - (4) 供应商议价能力分析97
    - (5) 买方侃价能力分析98
- 第八章我国POCT的主要应用市场99
  - 第一节心血管疾病99
    - 一、国内心血管疾病发病率概述99
    - 二、近几年中国心血管疾病的总体形势100
    - 三、我国心血管病高发期将至102
    - 四、我国心血管病诊断及治疗情况103
  - 第二节标志物106
    - 一、国内发病率概述106
    - 二、近几年中国的总体形势106
    - 三、我国诊断及治疗情况109
  - 第三节糖尿病111
    - 一、国内糖尿病发病率概述111
    - 二、近几年中国糖尿病的总体形势111
    - 三、我国糖尿病诊断及治疗情况112
  - 第四节传染性疾病114
    - 一、国内传染性疾病发病率概述114
    - 二、近几年中国传染性疾病的总体形势115
    - 三、我国传染性疾病预防及治疗情况118
- 第九章中国POCT行业竞争状况分析120
  - 第一节中国POCT行业竞争力分析120
    - 一、中国POCT行业要素成本分析120
    - 二、品牌竞争分析120
    - 三、技术竞争分析121
  - 第二节中国POCT行业市场集中度分析124
    - 一、行业集中度分析124
    - 二、企业集中度分析125

## 第十章我国POCT主要企业分析126

### 第一节理邦仪器126

- 一、企业概述126
- 二、销售渠道与网络127
- 三、企业主要经济指标127
- 四、企业盈利能力分析130
- 五、企业偿债能力分析131
- 六、企业经营能力分析133
- 七、企业成长能力分析133

### 第二节鱼跃医疗134

- 一、企业概述134
- 二、销售渠道与网络135
- 三、企业主要经济指标136
- 四、企业盈利能力分析138
- 五、企业偿债能力分析140
- 六、企业经营能力分析141
- 七、企业成长能力分析142

### 第三节三诺生物142

- 一、企业概述142
- 二、销售渠道与网络143
- 三、企业主要经济指标143
- 四、企业盈利能力分析146
- 五、企业偿债能力分析148
- 六、企业经营能力分析149
- 七、企业成长能力分析150

### 第四节科华生物150

- 一、企业概述150
- 二、销售渠道与网络151
- 三、企业主要经济指标152
- 四、企业盈利能力分析155
- 五、企业偿债能力分析156
- 六、企业经营能力分析157
- 七、企业成长能力分析158

### 第五节达安基因159

- 一、企业概述159

二、销售渠道与网络160

三、企业主要经济指标160

四、企业盈利能力分析163

五、企业偿债能力分析164

六、企业经营能力分析165

七、企业成长能力分析166

第十一章2016-2022年中国POCT行业发展趋势预测分析167

第一节中国POCT行业前景展望167

一、POCT的研究进展及趋势分析167

二、POCT行业的发展前景分析175

中国 POCT 市场起步较晚，尚处于发展初期，整体市场规模较小，医院等终端渗透率较低，因而存在巨大的潜在市场。中国 POCT 市场在医院手术、急诊、重症监护、慢性病防治、突发公共卫生事件、县级医疗机构建设、新型农村合作医疗等方面具有极大应用空间。

相关数据显示，2013 年我国 POCT 市场规模为 4.8 亿美元。随着医改的推进和对社区医疗体系的建立，我国 POCT 市场未来几年将保持 20%的年复合增长率，预计到 2018 年，我国 POCT 市场规模可达 14.3 亿美元。

2013-2018年中国POCT市场规模（亿美元）

第二节中国POCT行业市场预测分析176

一、POCT市场供给预测分析176

二、POCT需求预测分析176

三、POCT竞争预测分析177

第三节中国POCT行业市场盈利预测分析178

第十二章中国POCT行业投资和风险预分析179（ZY GXH）

第一节POCT行业发展环境分析179

第二节POCT行业投资特性分析181

第三节POCT行业投资风险分析181

第四节中国POCT行业投资机会183

一、中国POCT行业最新投资动向183

二、中国POCT行业投资机会分析184

第五节中国POCT行业主要投资建议185（ZY GXH）

图表目录：

图表1：产业链模型18

图表2：POCT使用机构19

图表3：2014-2015年国内生产总值及其增长速度20



- 图表4：2015年GDP初步核算数据21
- 图表5：GDP环比和同比增长速度21
- 图表6：工业生产者出厂价格涨跌幅22
- 图表7：工业生产者购进价格涨跌幅23
- 图表8：生产资料出厂价格涨跌幅23
- 图表9：生产资料出厂价格涨跌幅24
- 图表10：2015年份工业生产者价格主要数据25
- 图表11：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速29
- 图表12：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本29
- 图表13：2015年规模以上工业企业主要财务指标30
- 图表14：2015年规模以上工业企业经济效益指标31
- 图表15：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）32
- 图表16：全国房地产开发投资增速34
- 图表17：2015年份民间固定资产投资主要数据35
- 图表18：医疗器械行业主要法规与产业政策37
- 图表19：2014-2014年年末人口数及其构成42
- 图表20：2014-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数44
- 图表21：全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况49
- 图表22：全球POCT中目前规模较小的四种细分市场预计增速（百万美元）49
- 图表23：POCT主要细分产品生命周期50
- 图表24：POCT技术发展过程51
- 图表25：传统诊断中大量时间被浪费（分钟）52
- 图表26：与传统诊断方式相比POCT步骤精简52
- 图表27：POCT与传统临床检验科诊断比较53
- 图表28：POCT主要推动因素54
- 图表29：美国医保费用面临巨大压力55
- 图表30：美国ACO数量增长状况55
- 图表31：FDA对医疗器械的监管体系57
- 图表32：欧美各国POCT监管比较57
- 图表33：欧洲POCT企业竞争状况58
- 图表34：POCT市场快速发展58
- 图表35：临床实验室与POCT的主要项目不同点比较61
- 图表36：主要POCT生产企业63
- 图表37：2011-2015年中国POCT行业市场需求分析64
- 图表38：2015年中国POCT行业需求区域分布65

- 图表39：POCT主要应用领域66
- 图表40：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业数量增长分析71
- 图表41：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产规模增长分析71
- 图表42：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业收入规模增长分析72
- 图表43：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业利润规模增长分析73
- 图表44：2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业销售收入结构分析73
- 图表45：2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业销售收入结构分析74
- 图表46：2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售成本分析74
- 图表47：2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用分析75
- 图表48：2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析76
- 图表49：2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业偿债能力分析76
- 图表50：2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业营运能力分析76
- 图表51：2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展能力分析77
- 图表52：POCT与传统诊断方式费用比较（美元）87
- 图表53：POCT血气分析仪国内已上市产品88
- 图表54：2015年中国POCT行业生产区域分布91
- 图表55：2015年POCT行业企业集中度分析94
- 图表56：波特五力模型95
- 图表57：心血管疾病患病人数99
- 图表58：2014-2015年全国法定传染病报告发病、死亡统计表115
- 图表59：POCT与传统诊断方式费用比较（美元）120
- 图表60：POCT血气分析仪国内已上市产品121
- 图表61：2015年POCT行业企业集中度分析125
- 图表62：理邦仪器销售网络127
- 图表63：企业主要经济指标分析127
- 图表64：企业盈利能力分析130
- 图表65：企业偿债能力分析131
- 图表66：企业运营能力分析133
- 图表67：企业成长能力分析133
- 图表68：企业主要经济指标分析136
- 图表69：企业盈利能力分析138
- 图表70：企业偿债能力分析140
- 图表71：企业运营能力分析141
- 图表72：企业成长能力分析142

- 图表73：企业主要经济指标分析143
- 图表74：企业盈利能力分析146
- 图表75：企业偿债能力分析148
- 图表76：企业运营能力分析149
- 图表77：企业成长能力分析150
- 图表78：科华生物销售网络151
- 图表79：企业主要经济指标分析152
- 图表80：企业盈利能力分析155
- 图表81：企业偿债能力分析156
- 图表82：企业运营能力分析157
- 图表83：企业成长能力分析158
- 图表84：企业主要经济指标分析160
- 图表85：企业盈利能力分析163
- 图表86：企业偿债能力分析164
- 图表87：企业运营能力分析165
- 图表88：企业成长能力分析166
- 图表89：2016-2022年中国POCT市场供给预测176
- 图表90：2016-2022年中国POCT市场需求预测176
- 图表91：2016-2022年中国POCT行业盈利能力预测178
- 图表92：POCT应用主要集中在八大领域184
- 图表93：中国POCT项目风险控制建议与收益潜力提升措施185
- 图表94：POCT产品技术应用注意事项分析186
- 图表95：POCT产品项目投资注意事项图186
- 图表96：POCT产品行业生产开发注意事项188
- 图表97：POCT产品销售注意事项188

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/411702.html>