

2018-2024年中国触摸屏行业竞争格局及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国触摸屏行业竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/591707.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国（大陆地区，以下省略）触摸屏行业发展不断加速。2014年，我国触摸屏产量约10亿片，同比增长25%，占全球总产量比例超过50%，初步估算产值可达35-40亿美元。2015年我国触摸屏产量约为12亿片。按照当前的发展速度，预计至2017年，我国触摸屏产业规模可在2014年基础上再翻一番，产业发展趋于规范，骨干企业从技术、资金实力上具备较强的国际竞争力，全行业年工业产值达到70亿美元左右。

截止到2016年12月底，触摸屏概念股共25只，2016年1-12月触摸屏概念股累计成交量为16.52亿元。

2016年触摸屏概念股月成交量走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国触摸屏行业竞争格局及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国触摸屏行业市场发展环境、触摸屏整体运行态势等，接着分析了中国触摸屏行业市场运行的现状，然后介绍了触摸屏市场竞争格局。随后，报告对触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国触摸屏行业发展趋势与投资预测。您若想对触摸屏产业有个系统的了解或者想投资中国触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年触摸屏行业投资环境与政策分析

第一节 触摸屏行业企业投资环境分析

一、触摸屏行业政治环境

二、触摸屏行业经济环境

三、触摸屏行业社会环境

四、触摸屏行业技术环境

第二节 触摸屏行业企业投资SWOT分析

一、触摸屏企业投资优势

二、触摸屏企业投资劣势

三、触摸屏企业投资机会

四、触摸屏企业投资威胁

第三节 触摸屏行业企业投资准入政策分析

一、触摸屏行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、触摸屏不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

三、触摸屏行业重点领域投资准入政策

第二章 “互联网+”背景下触摸屏行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”触摸屏行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+”触摸屏行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 触摸屏与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路”战略下触摸屏行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”触摸屏企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”触摸屏企业迎来机遇
- 四、“一带一路”触摸屏企业走出去措施

第三节 “一带一路”触摸屏行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”触摸屏行业投资现状
- 二、“一带一路”触摸屏行业投资规划
- 三、“一带一路”触摸屏行业投资动向
- 四、“一带一路”触摸屏行业投资潜力

第四章 2015-2017年中国触摸屏行业经营效益分析

第一节 2015-2017年触摸屏行业发展分析

据新材料在线统计，触摸屏全球市场自2008年的36亿美元增长至2016年的300亿美元，年化复合增长率约27%。随着手机大屏幕的推广，预计2017-2020年每年保持5%左右的增长，2020年全球触摸屏市场为365亿美元。据调查，光学胶带OCA占触摸屏成本约为3-5%，保守以3%为标准，则2020年OCA市场空间将达到11亿美元。

2008至2020年全球触摸屏市场增速统计

资料来源：公开资料整理

- 一、2015年触摸屏行业发展概述
- 二、2016年触摸屏行业发展现状
- 三、2017年触摸屏行业发展分析

第二节 2015-2017年触摸屏行业规模分析

- 一、触摸屏行业企业规模分析
- 二、触摸屏行业资产增长分析
- 三、触摸屏行业销售收入分析
- 四、触摸屏行业利润总额分析

第三节 2015-2017年触摸屏行业经营效益

- 一、触摸屏行业偿债能力分析
- 二、触摸屏行业盈利能力分析
- 三、触摸屏行业的毛利率分析
- 四、触摸屏行业运营能力分析

第四节 2015-2017年触摸屏行业成本费用

- 一、触摸屏行业销售成本分析
- 二、触摸屏行业销售费用分析
- 三、触摸屏行业管理费用分析

四、触摸屏行业财务费用分析

第五章 触摸屏企业主要领域投资目标与机会

第一节 触摸屏企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第六章 触摸屏企业产业链投资机会分析

第一节 触摸屏行业产业链分析

一、触摸屏产业链概述

二、触摸屏上游行业

三、触摸屏下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景

二、下游领域二

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景

三、下游领域三

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景

第七章 触摸屏企业投资目标区域机会分析

第一节 触摸屏行业企业投资目标区域

- 一、资源导向
- 二、区位导向
- 三、市场导向
- 四、政策导向

第二节 华北地区触摸屏项目投资机会分析

- 一、华北投资优势分析
- 二、华北产业政策分析
- 三、华北市场需求规模
- 四、华北地区投资机会

第三节 东北地区触摸屏项目投资机会分析

- 一、东北投资优势分析
- 二、东北产业政策分析
- 三、东北市场需求规模
- 四、东北地区投资机会

第四节 华东地区触摸屏项目投资机会分析

- 一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区触摸屏项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区触摸屏项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区触摸屏项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 触摸屏行业重点企业投资竞争力分析

第一节 触摸屏重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节 触摸屏重点企业经营竞争力分析

一、深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

二、广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

三、芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

四、深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

五、中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业最新发展动向分析

六、京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

11、企业最新发展动向分析

七、深圳华映显示科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况优劣势分析

八、南京华睿川电子科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

九、深圳市深越光电技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

十、金坛康达克光电科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

十一、厦门万德宏光电科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营状况优劣势分析

十二、蚌埠华益导电膜玻璃有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

十三、苏州瀚瑞微电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十四、意力（广州）电子科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

十五、成都吉锐触摸技术股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析

第九章 触摸屏行业企业投资成本及效益分析

第一节 触摸屏项目投资成本构成

- 一、成本构成
- 二、土地成本
- 三、人力成本
- 四、原料成本
- 五、动力成本

第二节 触摸屏项目综合效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、环境效益

第三节 触摸屏项目投资经济性分析

第十章 触摸屏行业企业投资风险及策略

第一节 触摸屏行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、地域壁垒

第二节 触摸屏行业投资外部风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 触摸屏企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2018-2024年触摸屏行业企业投资策略建议

第一节 触摸屏行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 触摸屏行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 触摸屏项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 触摸屏企业IPO运作策略及建议 (ZY GXH)

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板 IPO 主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构 (ZY GXH)

图表目录：

图表：产业技术生命周期S曲线

图表：产业生命周期不同阶段的特征

图表：触摸屏各子行业所处生命周期

图表：中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）

图表：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表：欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表：（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表：全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表：我国触摸屏行业相关政策及法规

图表：触摸屏技术专利公开数量趋势（单位：件）

图表：触摸屏技术专利申请人分析（单位：件）

图表：触摸屏技术专利构成分析（单位：件）

图表：触摸屏产业链

图表：触摸屏产业结构图

图表：中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）

图表：中国汽车电子市场发展特点

图表：我国手机产量（单位：亿部，%）

图表：中国手机市场销量（单位：亿部）

图表：中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）

图表：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）

图表：中国计算机市场销售情况（单位：万台，%）

图表：中国笔记本产品尺寸销量结构（单位：%）

图表：中国台式机产品尺寸销量结构（单位：%）

图表：中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表：中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表：我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表：全球触控面板主要厂商

图表：美国触摸屏代表企业发展情况

图表：台湾触摸屏产业主要环节情况

图表：全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表：全球触控面板出货金额（单位：百万美元）

图表：全球触控面板出货量市场占有率（单位：%）

图表：全球主要触摸屏企业收入（单位：百万美元）

图表：触摸屏技术四大梯队

图表：主流触摸屏技术性能对比

图表：2009-2018年全球触摸屏组件业务规模及预测（单位：亿美元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/591707.html>