

# 2017-2022年中国手表市场运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国手表市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

2016年1-6月中国手表出口数量为28,855万只，同比下降5.3%；2016年1-6月中国手表出口金额为1,169,248千美元，同比下降7%。2016年1-6月中国手表出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国手表出口量统计表	月份	数量（万只）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
	1月	5,857	202,312	-2.8	-21.3
	2月	3,709	133,192	-27.4	-33.7
	3月	3,532	161,265	23.8	6.5
	4月	5,767	200,501	18.6	12.9
	5月	6,191	246,091	2.11	6.8
	6月	5,607	265,411	1.1	6.8

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国手表出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国手表出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国手表市场运营态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了手表产业相关概念及发展环境，接着分析了中国手表行业规模及消费需求，然后对中国手表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国手表行业发展综述

1.1 手表行业报告研究范围

1.1.1 手表行业专业名词解释

1.1.2 手表行业研究范围界定

1.1.3 手表行业分析框架简介

1.1.4 手表行业分析工具介绍

1.2 手表行业定义及分类

### 1.2.1 手表行业概念及定义

### 1.2.2 手表行业主要产品分类

## 1.3 手表行业产业链分析

### 1.3.1 手表行业所处产业链简介

### 1.3.2 手表行业产业链上游分析

### 1.3.3 手表行业产业链下游分析

## 第2章：国外手表行业发展经验借鉴

### 2.1 美国手表行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国手表行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国手表行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国手表行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国手表行业对我国的启示

### 2.2 日本手表行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本手表行业运作模式

#### 2.2.2 日本手表行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本手表行业对我国的启示

### 2.3 韩国手表行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国手表行业运作模式

#### 2.3.2 韩国手表行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国手表行业对我国的启示

### 2.4 欧盟手表行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟手表行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟手表行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟手表行业对我国的启示

## 第3章：中国手表行业发展环境分析

### 3.1 手表行业政策环境分析

#### 3.1.1 手表行业监管体系

#### 3.1.2 手表行业产品规划

#### 3.1.3 手表行业布局规划

#### 3.1.4 手表行业企业规划

### 3.2 手表行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 手表行业技术环境分析

#### 3.3.1 手表行业专利申请数分析

### 3.3.2 手表行业专利申请人分析

### 3.3.3 手表行业热门专利技术分析

## 3.4 手表行业消费环境分析

### 3.4.1 手表行业消费态度调查

### 3.4.2 手表行业消费驱动分析

### 3.4.3 手表行业消费需求特点

### 3.4.4 手表行业消费群体分析

### 3.4.5 手表行业消费行为分析

### 3.4.6 手表行业消费关注点分析

### 3.4.7 手表行业消费区域分布

## 第4章：中国手表行业市场发展现状分析

### 4.1 手表行业发展概况

#### 4.1.1 手表行业市场规模分析

#### 4.1.2 手表行业竞争格局分析

#### 4.1.3 手表行业发展前景预测

### 4.2 手表行业供需状况分析

#### 4.2.1 手表行业供给状况分析

#### 4.2.2 手表行业需求状况分析

#### 4.2.3 手表行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 B主要省市供需平衡分析

### 4.3 手表行业经济指标分析

#### 4.3.1 手表行业产销能力分析

#### 4.3.2 手表行业盈利能力分析

#### 4.3.3 手表行业运营能力分析

#### 4.3.4 手表行业偿债能力分析

#### 4.3.5 手表行业发展能力分析

### 4.4 手表行业进出口市场分析

#### 4.4.1 手表行业进出口综述

#### 4.4.2 手表行业进口市场分析

#### 4.4.3 手表行业出口市场分析

#### 4.4.4 手表行业进出口前景预测

## 第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

### 5.1 手表行业竞争格局分析

#### 5.1.1 手表行业区域分布格局

#### 5.1.2 手表行业企业规模格局

### 5.1.3 手表行业企业性质格局

## 5.2 手表行业竞争五力分析

### 5.2.1 手表行业上游议价能力

### 5.2.2 手表行业下游议价能力

### 5.2.3 手表行业新进入者威胁

### 5.2.4 手表行业替代产品威胁

### 5.2.5 手表行业行业内部竞争

## 5.3 手表行业重点企业竞争策略分析

### 5.3.1 东莞高宝精密钟表制品有限公司竞争策略分析

### 5.3.2 阳山金淘精密制品有限公司竞争策略分析

### 5.3.3 欧美时(惠州)表业有限公司竞争策略分析

### 5.3.4 和平世家钟表有限公司竞争策略分析

### 5.3.5 东莞南建钟表制品有限公司竞争策略分析

## 5.4 手表行业投资兼并重组整合分析

### 5.4.1 投资兼并重组现状

### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国手表行业区域市场概况

#### 6.1.1 手表行业产值分布情况

#### 6.1.2 手表行业市场分布情况

#### 6.1.3 手表行业利润分布情况

### 6.2 华东地区手表行业需求分析

#### 6.2.1 上海市手表行业需求分析

#### 6.2.2 江苏省手表行业需求分析

#### 6.2.3 山东省手表行业需求分析

#### 6.2.4 浙江省手表行业需求分析

#### 6.2.5 安徽省手表行业需求分析

#### 6.2.6 福建省手表行业需求分析

### 6.3 华南地区手表行业需求分析

#### 6.3.1 广东省手表行业需求分析

#### 6.3.2 广西省手表行业需求分析

#### 6.3.3 海南省手表行业需求分析

### 6.4 华中地区手表行业需求分析

#### 6.4.1 湖南省手表行业需求分析

#### 6.4.2 湖北省手表行业需求分析

#### 6.4.3 河南省手表行业需求分析

### 6.5 华北地区手表行业需求分析

#### 6.5.1 北京市手表行业需求分析

#### 6.5.2 山西省手表行业需求分析

#### 6.5.3 天津市手表行业需求分析

#### 6.5.4 河北省手表行业需求分析

### 6.6 东北地区手表行业需求分析

#### 6.6.1 辽宁省手表行业需求分析

#### 6.6.2 吉林省手表行业需求分析

#### 6.6.3 黑龙江手表行业需求分析

### 6.7 西南地区手表行业需求分析

#### 6.7.1 重庆市手表行业需求分析

#### 6.7.2 四川省手表行业需求分析

#### 6.7.3 云南省手表行业需求分析

### 6.8 西北地区手表行业需求分析

#### 6.8.1 陕西省手表行业需求分析

#### 6.8.2 新疆省手表行业需求分析

#### 6.8.3 甘肃省手表行业需求分析

## 第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

### 7.1 手表行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 手表行业销售收入状况

#### 7.1.3 手表行业资产总额状况

#### 7.1.4 手表行业利润总额状况

### 7.2 手表行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 东莞高宝精密钟表制品有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

##### （6）企业经营状况优劣势分析

##### （7）企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 阳山金淘精密制品有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 欧美时(惠州)表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 和平世家钟表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 东莞南建钟表制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 元美精密五金(和平)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向



(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 丹东盛达仪表元件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国手表行业发展前景预测和投融资分析（ZY CW）

#### 8.1 中国手表行业发展趋势

##### 8.1.1 手表行业市场规模预测

##### 8.1.2 手表行业产品结构预测

##### 8.1.3 手表行业企业数量预测

#### 8.2 手表行业投资特性分析

##### 8.2.1 手表行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 手表行业投资风险分析

#### 8.3 手表行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 手表行业投资机会剖析

##### 8.3.2 手表行业营销策略分析

##### 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：手表行业产品分类列表

图表3：手表行业所处产业链示意图

图表4：美国手表行业发展经验列表

图表5：美国手表行业对我国的启示列表

图表6：日本手表行业发展经验列表

图表7：日本手表行业对我国的启示列表

图表8：韩国手表行业发展经验列表

图表9：韩国手表行业对我国的启示列表

图表10：欧盟手表行业发展经验列表

图表11：欧盟手表行业对我国的启示列表

图表12：中国手表行业监管体系示意图

图表13：手表行业监管重点列表

图表14：2010-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2015年手表行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010-2015年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2015年手表行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010-2015年手表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010-2015年手表行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010-2015年手表行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010-2015年手表行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国手表行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国手表行业消费需求特点列表

图表24：中国手表行业消费群体特点列表

图表25：2010-2015年中国手表行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国手表行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国手表行业发展特点列表

图表28：2010-2015年中国手表行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010-2015年中国手表行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010-2015年中国手表行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年手表行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010-2015年手表行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010-2015年手表行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010-2015年手表行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010-2015年手表行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451709.html>