

2017-2022年中国黑猪行业深度调研与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国黑猪行业深度调研与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/521719.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑猪猪群是养黑猪生产的基本要素之一。它既是主要生产资料，又是劳动对象和产品。所以，无论是种猪场还是商品猪场，都必须有自己的猪群进行生产。当猪群全面投入生产后猪场猪群的结构必须保持合理的比例，并依生产发展而不断地变化与调整，确保再生产与扩大再生产的需要。

智研咨询发布的《2017-2022年中国黑猪行业深度调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章黑猪概述16

第一节黑猪定义16

第二节黑猪行业发展历程16

第三节黑猪品种及分布16

第四节土猪的优缺点及发展17

第五节黑猪产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、黑猪产业链模型分析18

第二章2016年中国黑猪行业发展环境分析20

第一节2016年中国经济环境分析20

一、宏观经济20

二、工业形势20

三、固定资产投资21

第二节2016年中国黑猪行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析26

第三节2016年中国黑猪行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、社会文化环境28

三、技术环境28

| | |
|---------------------------|----|
| 四、自然环境 | 28 |
| 第三章中国黑猪行业发展综合分析 | 30 |
| 第一节资源现状 | 30 |
| 第二节中国黑猪与外国猪种优劣对比 | 30 |
| 一、优势 | 30 |
| 二、劣势 | 31 |
| 第三节中国黑猪产业重振 | 32 |
| 第四节2014-2016年市场特征及发展 | 32 |
| 第五节中国十大黑猪原产地及养殖状况分析 | 33 |
| 第六节中国黑猪的开发和利用现状 | 35 |
| 第七节经营销售模式及建议 | 38 |
| 第四章2017-2022年中国黑猪产能容量预测 | 40 |
| 第一节黑猪行业总体规模 | 40 |
| 第二节区域市场产销分析 | 41 |
| 第三节2017-2022年中国黑猪行业产能预测 | 42 |
| 第四节2017-2022年中国黑猪行业市场容量预测 | 42 |
| 第五节2017-2022年中国黑猪行业需求预测 | 43 |
| 第五章黑猪国内产品价格走势及影响因素分析 | 45 |
| 第一节国内产品当前市场价格及评述 | 45 |
| 第二节国内黑猪产品未来价格走势预测 | 47 |
| 第三节2017-2022年黑猪产品价格及走势预测 | 48 |
| 第六章2014-2016年中国黑猪行业总体发展状况 | 50 |
| 第一节中国黑猪行业规模情况分析 | 50 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 50 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 52 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 55 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 59 |
| 五、行业敏感性分析 | 67 |
| 第二节中国黑猪行业产销情况分析 | 69 |
| 一、行业生产情况分析 | 69 |
| 二、行业销售情况分析 | 75 |
| 三、行业产销情况分析 | 78 |
| 第三节中国黑猪行业财务能力分析 | 79 |
| 一、行业盈利能力分析与预测 | 79 |
| 二、行业偿债能力分析与预测 | 83 |

- 三、行业营运能力分析 & 预测 86
- 四、行业发展能力分析 & 预测 90
- 第七章 山东黑猪市场发展分析 94
 - 第一节 黑猪市场发展综合分析 94
 - 一、山东黑猪养殖模式分析 94
 - 二、山东黑猪品牌分析 94
 - 三、山东黑猪养殖业的发展前景 94
 - 第二节 里岔 95
 - 一、里岔黑猪发展历程 95
 - 二、里岔黑猪市场发展分析 95
 - 三、里岔黑猪的产业化模式分析 96
 - 四、里岔黑猪产业化发展状况分析 97
 - 五、里岔黑猪通过省级标准审定 100
 - 第三节 莱芜 101
 - 一、莱芜黑猪产业发展分析 101
 - 二、莱芜黑猪发展现状及模式分析 101
 - 三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析 102
 - 第四节 烟台 104
 - 一、烟台黑猪发展历程及现状分析 104
 - 二、烟台黑猪的发展经验模式分析 105
 - 三、烟台黑猪存在的问题及对策 106
 - 第五节 五莲黑猪 111
 - 一、发展现状及模式分析 111
 - 二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策 112
- 第八章 其他区域发展 115
 - 第一节 河南 115
 - 一、豫南黑猪产业化发展现状及规划 115
 - 二、河南黑猪新品种研发有突破 115
 - 三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析 116
 - 四、其他地区发展 117
 - 第二节 湖南 118
 - 一、湖南黑猪产业发展分析 118
 - 二、湘西黑猪的市场化运作分析 120
 - 三、娄底黑猪产业发展现状分析 121
 - 四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护” 124

第三节东北地区124

一、黑龙江黑猪市场发展状况124

二、辽宁黑猪市场发展及规划125

第四节海南128

一、海南黑猪产业发展优势分析128

二、海南黑猪市场化运作分析128

三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究130

四、瑞今黑猪产业化发展分析133

五、海口“川藏黑猪”发展状况134

第五节其他区域134

一、广西134

二、湖北恩施136

三、陕西关中137

四、四川内江市137

五、河北宣化138

第九章黑猪行业市场竞争策略分析139

第一节黑猪产业的生命周期及策略分析139

一、产业生命周期139

二、黑猪行业生命周期分析139

三、黑猪产业周期对策140

第二节行业竞争结构分析140

一、现有企业间竞争140

二、潜在进入者分析143

三、替代品威胁分析144

四、供应商议价能力144

五、客户议价能力144

第三节黑猪市场竞争策略分析145

一、黑猪市场增长潜力分析145

二、黑猪产品竞争策略分析146

三、典型企业产品竞争策略分析146

第四节竞争优势构建建议149

一、2017-2022年我国黑猪市场竞争趋势150

二、2017-2022年黑猪行业竞争格局展望151

三、2016-2021黑猪市场竞争趋势分析152

四、2017-2022年黑猪行业竞争策略分析152

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第十章黑猪行业投资与发展前景分析 | 158 |
| 第一节黑猪行业投资情况分析 | 158 |
| 一、投资利润分析 | 158 |
| 二、壹号土猪引领土猪投资热 | 159 |
| 三、首农集团建立北京黑猪养殖基地 | 159 |
| 四、民间资本进入黑猪养殖业 | 160 |
| 第二节土猪的规模养殖发展可行性分析 | 161 |
| 一、土猪的养殖前景及现状 | 161 |
| 二、土猪规模养殖成本分析 | 161 |
| 三、规模养殖的成本效益分析 | 162 |
| 四、土猪规模化养殖合理的建议 | 164 |
| 五、未来发展展望 | 165 |
| 第三节黑猪行业投资机会分析 | 166 |
| 一、黑猪投资机会 | 166 |
| 二、传统养猪模式的利弊分析 | 166 |
| 三、黑猪投资新方向 | 167 |
| 第四节黑猪市场开发与要素分析 | 169 |
| 第五节黑猪行业发展前景分析 | 173 |
| 一、行业发展驱动因素分析 | 173 |
| 二、黑猪养殖业发展前景分析 | 173 |
| 第十一章2017-2022年中国黑猪行业发展前景预测分析 | 175 |
| 第一节2017-2022年中国黑猪行业发展预测分析 | 175 |
| 三、未来黑猪行业技术开发方向 | 176 |
| 四、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 177 |
| 第二节2017-2022年中国黑猪行业市场前景分析 | 178 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 178 |
| 二、品牌建设是企业发展要点 | 179 |
| 第十二章黑猪上游原材料供应状况分析 | 180 |
| 第一节主要原材料 | 180 |
| 一、玉米供需分析 | 180 |
| 二、豆粕供需分析 | 181 |
| 第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况 | 184 |
| 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 188 |
| 第十三章黑猪产业消费及用户分析 | 192 |
| 第一节中国黑猪消费阶段分析 | 192 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第二节城市化进程中消费需求变化 | 192 |
| 第三节黑猪产业用户特征及需求分析 | 193 |
| 一、人均占有量仍将继续保持增长 | 194 |
| 二、市场细分与品种价格定位 | 195 |
| 第四节黑猪产业用户关注因素 | 196 |
| 一、功能 | 196 |
| 二、质量 | 196 |
| 三、价格 | 197 |
| 第十四章2017-2022年黑猪行业发展趋势及投资风险分析 | 198 |
| 第一节当前黑猪存在的问题 | 198 |
| 第二节黑猪未来发展预测分析 | 199 |
| 第三节2017-2022年中国黑猪行业发展规模预测 | 199 |
| 第四节2017-2022年中国黑猪行业投资风险分析 | 201 |
| 一、市场风险分析 | 201 |
| 二、外部风险 | 202 |
| 三、内部风险 | 202 |
| 四、解决方案 | 202 |
| 第五节投资估算与效益分析 | 202 |
| 一、成本概算 | 202 |
| 二、产品销售收入 | 202 |
| 三、盈利性分析 | 203 |
| 第十五章黑猪行业重点企业经营对比分析 | 204 |
| 第一节双汇集团 | 204 |
| 一、公司发展简况分析 | 204 |
| 二、公司经营情况分析 | 205 |
| 三、企业竞争优势分析 | 211 |
| 四、企业战略布局与发展重点分析 | 213 |
| 五、企业发展战略及竞争战略分析 | 214 |
| 第二节金锣集团 | 215 |
| 一、公司发展简况分析 | 215 |
| 二、公司经营情况分析 | 216 |
| 三、企业竞争优势分析 | 220 |
| 四、企业战略布局与发展重点分析 | 223 |
| 五、企业发展战略及竞争战略分析 | 224 |
| 第三节得利斯集团有限公司 | 226 |

- 一、公司发展简况分析226
- 二、公司经营情况分析226
- 三、公司竞争优势分析234
- 四、企业战略布局与发展重点分析236
- 五、企业发展战略及竞争战略分析236
- 第四节四川省资阳市四海发展实业有限公司237

- 一、公司发展简况分析237
- 二、公司经营情况分析237

第五节广东天地食品有限公司242

- 一、公司发展简况分析242
- 二、公司经营情况分析243

第六节娄底市天源高科农业发展有限公司247

- 一、公司发展简况分析247
- 二、公司经营情况分析248

第七节山东六润食品有限公司253

- 一、公司发展简况分析253
- 二、公司经营情况分析254

图表目录：

- 图表1 中国黑猪品种及分布图17
- 图表2 我国主要黑猪标准汇总26
- 图表3 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比30
- 图表4 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比30
- 图表5 中国黑猪与外国猪种生长速度对比31
- 图表6 中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比31
- 图表7 中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比31
- 图表8 2017-2022年全国黑猪等肉猪产能预测42
- 图表9 2017-2022年全国黑猪等肉猪市场容量预测43
- 图表10 2017-2022年全国黑猪等肉猪市场需求预测44
- 图表11 2010-2016年全国生猪价格走势45
- 图表12 2010-2016年全国猪仔价格走势46
- 图表13 2010-2016年全国猪肉价格走势46
- 图表14 2017-2022年全国黑猪等肉猪产品价格及走势预测49
- 图表15 2012-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业企业数量50
- 图表16 2011-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业数量51
- 图表17 2012-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总数51

图表18 2011-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数52

图表19 2011-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数增长趋势图52

图表20 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数53

图表21 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数53

图表22 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数54

图表23 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数55

图表24 2012-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业资产总额55

图表25 2012-2016年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图56

图表26 截至2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产57

图表27 截至2016年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产对比图57

图表28 截至2016年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产58

图表29 截至2016年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产对比图58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/521719.html>