2020-2026年中国白糖行业市场行情监测及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国白糖行业市场行情监测及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/801725.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白糖是由甘蔗和甜菜榨出的糖蜜制成的精糖。白糖色白，干净，甜度高。

2018/19榨季已经基本定产，全国糖产量同比上升4.4%至1,076万吨，其中广西产量同比增加5.2%至634万吨。向前看， 2019/20榨季全国种植面积增加0.3%，糖产量预估约1088万吨。但重要的一点在于，2018/19榨季中，广西执行490元/吨的收购指导价，依据这一收购价，糖厂吨糖盈利为-663元，对应-13%净利率水平。2019/20榨季中，广西将退出甘蔗收购政府指导价制度，转而实行市场化调节，种植主体直接和制糖企业签订糖料蔗订单合同，按质定价。因此我们判断，待甘蔗市场化收购落地后，糖厂有较大意愿压低甘蔗收购价，蔗农种植意愿也将因此下滑。整体看，当前国内糖产量已经处于增产周期尾声，如甘蔗市场化收购顺利推行，或将压低其后的产量预期。

中国制糖主产区产量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国白糖行业市场行情监测及发展前景展望报告》共十一章。首先介绍了白糖行业市场发展环境、白糖整体运行态势等，接着分析了白糖行业市场运行的现状，然后介绍了白糖市场竞争格局。随后，报告对白糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了白糖行业发展趋势与投资预测。您若想对白糖产业有个系统的了解或者想投资白糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 白糖行业发展概述
第一节 白糖定义及分类
一、白糖行业的定义
二、白糖行业的分类
三、白糖行业的特性
第二节 白糖行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第三节 白糖产业链分析

一、白糖行业经济特性
二、白糖主要细分行业
三、白糖产业链结构分析
第四节 白糖行业地位分析
一、白糖行业对经济增长的影响
二、白糖行业对人民生活的影响
三、白糖行业关联度情况
第二章 白糖行业发展环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国白糖行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中国白糖行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第四节 全球主要区域白糖行业发展水平
一、美国
二、日本
三、欧盟
四、其他
第三章 中国白糖行业产业链分析
第一节 白糖行业产业链概述
第二节 白糖上游产业发展状况分析
一、上游原料市场发展现状
二、上游原料生产情况分析
三、上游原料价格走势分析
第三节 白糖下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第二部分 行业深度分析
第四章 2015-2019年中国白糖所属行业总体发展状况
第一节 中国白糖行业规模情况分析
一、白糖行业单位规模情况分析
二、白糖行业人员规模状况分析
三、白糖行业资产规模状况分析
四、白糖行业市场规模状况分析
五、白糖行业敏感性分析
第二节 中国白糖行业产销情况分析
一、白糖行业生产情况分析
二、白糖行业销售情况分析
三、白糖行业产销情况分析
第三节 中国白糖行业财务能力分析
一、白糖所属行业盈利能力分析与预测
二、白糖所属行业偿债能力分析与预测
三、白糖行业营运能力分析与预测
四、白糖行业发展能力分析与预测
第五章 2015-2019年中国白糖行业所属行业进出口市场分析
第一节 白糖所属行业进出口市场分析
一、进出口产品构成特点
二、2015-2019年进出口市场发展分析
第二节 白糖行业进出口数据统计
一、2015-2019年白糖进口量统计
2014-2020年中国糖进口量及预测（千吨）

数据来源：公开资料整理
二、2015-2019年白糖出口量统计
第三节 白糖进出口区域格局分析
一、进口地区格局
二、出口地区格局
第四节 2020-2026年白糖进出口预测

一、2020-2026年白糖进口预测
二、2020-2026年白糖出口预测
第三部分 竞争格局分析
第六章 2015-2019年中国白糖行业竞争格局分析
第一节 白糖行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 白糖企业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第三节 白糖行业竞争格局分析
一、白糖行业集中度分析
二、白糖行业竞争程度分析
第四节 2020-2026年白糖行业竞争策略分析
一、2020-2026年白糖行业竞争格局展望
二、2020-2026年白糖行业竞争策略分析
第七章 2019年白糖市场区域市场运行情况分析
第一节 2019年华东地区白糖市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第二节 2019年华中地区白糖市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力

第三节 2019年华北地区白糖市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第四节 2019年东北地区白糖市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第五节 2019年西北地区白糖市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第六节 2019年西南地区白糖市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第八章中国白糖行业知名品牌企业竞争力分析
第一节 太古炼白糖厂有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第二节 南宁白糖业股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第三节 广西洋浦南华白糖业集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第四节 东莞市东白糖集团有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第五节 贵白糖股份公司制白糖厂
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第六节 东方先导白糖酒有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第七节 博天白糖业股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第八节 广东金岭白糖业集团有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第九节 广西凤白糖生化股份有限公司云南英茂白糖业（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第十节 云南英茂白糖业（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第四部分 发展前景分析
第九章 2020-2026年中国白糖行业发展前景预测分析
第一节 行业发展前景分析
一、行业市场发展前景分析
二、行业市场蕴藏的商机分析
三、行业"十三五"整体规划解读
第二节 2020-2026年中国白糖行业市场发展趋势预测
一、2020-2026年行业需求预测
二、2020-2026年行业供给预测
三、2020-2026年中国白糖行业市场价格走势预测
第三节 2020-2026年中国白糖技术发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、产品技术新动态
三、产品技术发展趋势预测
第四节我国白糖行业SWOT模型分析研究
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第十章 2020-2026年中国白糖行业投资分析

第一节 白糖行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 白糖行业投资风险分析
一、市场风险
二、成本风险
三、贸易风险
第三节 白糖行业投资建议
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施
第十一章 白糖行业发展建议分析（ZY LII）
第一节 白糖行业研究结论及建议
第二节 白糖细分行业研究结论及建议
第三节 白糖行业竞争策略总结及建议（ZY LII）
部分图表目录：
图表：白糖产业链分析
图表：白糖行业生命周期
图表：2015-2019年中国白糖行业市场规模
图表：2015-2019年全球白糖产业市场规模
图表：2015-2019年白糖重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国白糖行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国白糖行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国白糖竞争力分析
图表：2020-2026年中国白糖市场前景预测
图表：2020-2026年中国白糖市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国白糖发展前景预测
图表：2015-2019年白糖行业集中度分析
图表：2015-2019年白糖行业区域集中度分析
图表：2015-2019年白糖行业企业集中度分析
图表：2015-2019年我国GDP分析
图表：2015-2019年白糖行业我国固定资产投资分析
图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/801725.html