

2018-2024年中国空压机行业市场监测分析与发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国空压机行业市场监测分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/671731.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空压机一般指空气压缩机。空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

国内市场空压机领先企业品牌简况 序号 简况 1 阿特拉斯·科普柯集团，阿特拉斯·科普柯（中国）投资有限公司，电动扳手十大品牌，世界知名品牌，瑞典著名品牌，世界领先的工业生产解决方案提供商。 2 英格索兰（中国）投资有限公司，英格索兰Ingersoll Rand，门禁系统十大品牌，创造和维护安全、舒适及高效环境的全球领导者，全球领先的多元化工业公司。 3 日立数字映像（中国）有限公司，立Hitachi，投影仪十大品牌，知名（著名）液晶电视品牌，世界500强企业，全球最大的综合跨国集团之一，世界范围内罕见的、独具特色的企业集团。 4 红五环集团股份有限公司，国家保护商标，浙江省著名商标，浙江名牌产品，高新技术企业，浙江省机械工业重点企业，浙江省企业技术中心。 5 博莱特（上海）压缩机有限公司，空压机知名品牌，成立于1999年，全球空气压缩机领域的领导者，中国空气压缩机行业的领先者之一，是一家专业从事螺杆式空气压缩机设计，生产和销售的企业。 6 浙江开山压缩机股份有限公司，国家保护商标，浙江省著名商标，浙江省名牌，专注于压缩机制造商，国内最大的空气压缩机制造企业之一，国内产销规模最大的螺杆式空气压缩机制造企业。 7 神钢压缩机制造（上海）有限公司，空压机知名品牌，创立于1905年，日本工业三大主力厂商之一，上海市节能产品，其产品广泛应用于多个领域，拥有雄厚实力和百年打造的精英人才。 8 上海康普艾压缩机有限公司，空压机知名品牌，全球领先的压缩空气和压缩气体系统制造商之一，拥有多项尖端技术，其业务范围遍布全国各地，并凭借过硬的产品质量产销全国各地，并得到客户一致认可。 9 复盛实业（上海）有限公司，空压机知名品牌，全球领先移动式空气压缩机生产厂商，著名往复式和螺杆式压缩机制造商，其特约经销商更是遍及全国各地，拥有雄厚的技术力量和完善的服务体系。 10 深圳寿力亚洲实业有限公司，知名（著名）空压机品牌，全球最大的螺杆式空压机专业制造厂之一，致力于空压机等系列产品研发/生产/销售专业厂商，已具备覆盖全球的销售和服务网络。

资料来源：智研咨询整理

争夺市场是企业间竞争的表面形式，企业只有通过占领更多的市场份额来达到销售最大化，但销售最大化并不能保证企业就是良性的发展，当所有的企业都为市场份额而奋斗的时候，相信很多企业都在为每年的盈利状况担忧。

市场竞争到白热化的程度，企业就会加大投入，随之而来就是降低利润，以获取市场份额，结果就是各类参与竞争的企业都达到了盈利的最低水平。多年来，中国的企业都是通过这样的方式发展的，在发展的过程中，不考虑企业自身优劣势，结果就是整个行业的利润水平低，市场虽然需求很大，并且快速成长，但更多的企业并没有成长，特别是80%以上的区域型企业，通过价格战，已经进一步把自己的生存区域缩小，盈利能力降低，如此恶性循环，

发展肯定受到影响。

而通过价值链的建设，企业能够获得价值链各个环节的利润，同时通过价值链的建设，企业可以获取竞争优势，结果就是有优质的产品为消费者提供，有优质的服务让消费者满意。所以，对空压机生产企业来说，对外争夺市场肯定需要的，但对内能否建立合理的价值链分配体系则是未来空压机生产企业生存和发展的必由之路。

智研咨询发布的《2018-2024年中国空压机行业市场监测分析与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国空压机行业市场发展环境、中国空压机整体运行态势等，接着分析了中国空压机行业市场运行的现状，然后介绍了中国空压机市场竞争格局。随后，报告对中国空压机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空压机行业发展趋势与投资预测。您若想对空压机产业有个系统的了解或者想投资空压机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等空压机。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计空压机及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测空压机。

报告目录：

第一章 2017-2018年空压机行业发展综述

第一节 空压机行业界定

第二节 空压机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2017-2018年中国空压机企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节 其他发展环境分析

第三章 2017-2018年中国空压机企业发展情况分析

第一节 中国空压机企业发展分析

一、2017-2018年空压机企业运行情况及特点分析

二、中国空压机企业产品结构分析

三、中国空压机企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、东部地区市场分析

三、西部市场市场分析

第四章 2017-2018年中国空压机市场供需调查分析

第一节 2017-2018年中国空压机市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2017-2018年中国空压机市场特征分析

一、2017-2018年中国空压机产品特征分析

二、2017-2018年中国空压机价格特征分析

三、2017-2018年中国空压机渠道特征

四、2017-2018年中国空压机购买特征

第五章 2017-2018年空压机企业市场竞争格局分析

第一节 2017-2018年中国空压机企业集中度分析

第二节 2017-2018年中国空压机企业规模经济情况分析

第三节 2017-2018年中国空压机企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2017-2018年中国空压机企业主要优势企业竞争力综合评价

第六章 2017-2018年中国空压机品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国空压机产品目标客户群体调查

第二节 中国空压机产品的品牌市场调查

第七章 2017-2018年空压机企业主要竞争对手分析

第一节 浙江开山压缩机股份有限公司

一、公司简况

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司重点主营业务分析

四、公司竞争优势因素和劣势因素分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、未来几年公司发展战略规划分析

第二节 其他公司

2、英格索兰（中国）投资有限公司

3、日立数字映像（中国）有限公司

4、红五环集团股份有限公司

5、博莱特（上海）压缩机有限公司

6、阿特拉斯·科普柯（中国）投资有限公司

7、神钢压缩机制造（上海）有限公司

8、上海康普艾压缩机有限公司

9、复盛实业（上海）有限公司

10、深圳寿力亚洲实业有限公司

第八章 2018-2024年中国空压机行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2018-2024年中国空压机行业上游企业发展及影响分析

第二节 2018-2024年中国空压机行业下游企业发展及影响分析

第九章 2018-2024年中国空压机企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年渠道发展趋势

第四节 2018-2024年竞争趋势预测

第十章 2018-2024年空压机企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年空压机企业投资环境分析

第二节 2018-2024年空压机企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2018-2024年我国空压机企业前景展望分析

第四节 2018-2024年我国空压机企业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年空压机产业投资机会及投资策略分析

第一节 2018-2024年空压机企业区域投资机会

第二节 2018-2024年空压机企业主要产品投资机会

第三节 2018-2024年空压机企业出口市场投资机会

第四节 2018-2024年中国空压机企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第六节 ZYLZG专家建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2014年-2018年工业经济增长情况

图表 2015-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 空压机行业产业链

图表 2015-2018年中国空压机行业总产值情况

图表 2015-2018年中国空压机行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/671731.html>