

# 2022-2028年中国眼影行业市场供需形势及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国眼影行业市场供需形势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/941733.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼影是彩妆的一种，用于涂抹在眼睑（即眼皮）和眼角上，产生阴影和色调反差。眼影有粉末状、棒状、膏状、乳液状、铅笔状和亮片状。颜色十分多样，包括蓝、青、绿、棕、茶、褐、和紫色等，其他供调色有黑、白、红和黄色等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国眼影行业市场供需形势及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了眼影行业市场发展环境、眼影整体运行态势等，接着分析了眼影行业市场运行的现状，然后介绍了眼影市场竞争格局。随后，报告对眼影做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼影行业发展趋势与投资预测。您若想对眼影产业有个系统的了解或者想投资眼影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国化妆品市场发展状况剖析

第一节 2017-2021年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、化妆品网购市场

第二节 2017-2021年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2017-2021年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

#### 第四节 2017-2021年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

#### 第五节 2017-2021年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

### 第二章 2017-2021年中国眼影产业运行环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

#### 第二节 2017-2021年中国眼影所属产业政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

#### 第三节 2017-2021年中国眼影产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2017-2021年中国眼影市场运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国眼影行业发展综述

- 一、眼影市场发展特点分析
- 二、眼影市场品牌分析
- 三、眼影市场价格分析

#### 第二节 2017-2021年中国眼影行业市场动态分析

### 第三节 2017-2021年中国眼影产业发展存在问题分析

## 第四章 2017-2021年中国眼影产业市场供需态势分析

### 第一节 2017-2021年中国眼影市场供给状况分析

#### 一、中国眼影产品供给态势分析

#### 二、眼影促销现状分析

#### 三、眼影渠道分析

### 第二节 2017-2021年中国眼影市场需求态势分析

#### 一、中国眼影产品需求态势分析

#### 二、眼影价格需求分析

#### 三、眼影购买需求现状分析

### 第三节 2017-2021年中国眼影市场特征分析

## 第五章 2017-2021年中国眼影市场深度调查分析

### 第一节 2017-2021年中国眼影消费者调查分析

#### 一、眼影产品主要消费群体分析

#### 二、消费者使用眼影的场合分析

#### 三、消费者购买眼影的渠道分析

#### 四、消费者对彩妆产品价格偏好

### 第二节 2017-2021年中国眼影市场产品包装分析

#### 一、时尚潮流

#### 二、功用和风尚

#### 三、发展中的市场和营销渠道

#### 四、配方和产品要求

### 第三节 2017-2021年中国眼影品牌市场表现分析

#### 一、品牌知晓率调查分析

#### 二、各年龄段眼影的使用率分析

#### 三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析

#### 四、各主要眼影品牌代表性产品市场表现分析

#### 五、各主要眼影品牌的类别使用率分析

### 第四节 2017-2021年中国眼影市场营销策略分析

#### 一、目标营销策略

#### 二、不同渠道营销

#### 三、服务营销策略

#### 四、包装营销策略

#### 五、保健式营销策略

#### 六、俱乐部营销策略

## 第六章 2017-2021年中国化妆品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国化妆品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017-2021年中国化妆品制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2017-2021年中国化妆品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2021年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国化妆品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 国际知名眼影品牌在华运行态势分析

### 第一节 Kate眼影——嘉娜宝KaneBo旗下品牌

### 第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌

### 第三节 VOV眼影——韩国品牌

### 第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股

### 第五节 欧莱雅L'OREAL

### 第六节 迪奥Dior眼影——ChristianDior

### 第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌

### 第八节 露华浓Revlon

### 第九节 雅芳AVOU

### 第十节 卡姿兰Carslan

## 第八章 中国眼影生产企业竞争性财务指标分析

### 第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳（中国）制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 妮维雅（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 扬州市中汇化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 金华市佳隆日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 金华市东方秀日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017-2021年中国眼影产业发展销售预测及策略分析

### 第一节 2017-2021年中国眼影发展销售预测分析

#### 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放

#### 二、产品线强化：单一到多元

#### 三、产业链趋于完善：零散到系统



## 第二节 2017-2021年中国主要眼影品牌竞争分析

- 一、眼影市场主要品牌市场份额
- 二、眼影市场主要品牌消费忠诚度
- 三、品牌市场集中度分析

## 第三节 2017-2021年中国眼影市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

## 第四节 2017-2021年中国眼影行业企业竞争策略分析

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

## 第十章 2017-2021年中国彩妆市场走势分析

### 第一节 2017-2021年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
- 三、世界彩妆细分产品发展状况

### 第二节 2017-2021年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

### 第三节 2017-2021年中国彩妆细分市场发展状况分析

- 一、颊部彩妆
- 二、唇部彩妆
- 三、眼部彩妆
- 四、美甲用品

### 第四节 2017-2021年中国彩妆消费市场分析

- 一、彩妆产品主要消费群体
- 二、消费者使用彩妆的场合
- 三、消费者购买彩妆的渠道
- 四、消费者对彩妆产品价格偏好
- 五、影响消费者购买彩妆产品的因素
- 六、中国彩妆消费市场的重要特点

### 第五节 2017-2021年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2017-2021年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十一章 2022-2028年中国眼影行业市场发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国眼影市场发展前景分析

一、中国眼影市场潜力凸显

二、外资品牌加快步伐

三、本土厂商不甘落后

第二节 2022-2028年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影发展销售预测预测分析

第三节 2022-2028年中国眼影行业发展对策分析

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超

二、依靠活动做促销

三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力

四、其它渠道

第十二章 2022-2028年中国眼影行业投资前景及营销策略分析

第一节 2022-2028年中国眼影行业投资特性分析

一、产品市场多变性

二、人才、技术、资金密集型行业

三、高市场集中度的行业

第二节 2022-2028年中国眼影行业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国眼影行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、金融风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 2022-2028年中国眼影行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 2022-2028年中国眼影市场竞争突破的关键分析

一、意识转型是首务

二、系统化规划是前提

三、差异化是核心

四、终端执行是重心

第六节 建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2021年中国CPI、PPI指数走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2017-2021年中国货币供应量数据统计

图表2017-2021年中国外汇储备走势图

图表2017-2021年央行存款利率调整统计表

图表2017-2021年央行贷款利率调整统计表

图表我国2017-2021年存款准备金率调整情况统计表

图表2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2017-2021年我国人口及其自然增长率变化情况

图表各年龄段人口比重变化情况

图表2017-2021年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2017-2021年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2017-2021年中国城镇化率走势图

图表2017-2021年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表不同地区消费者影响眼影购买的因素分析

图表不同年龄消费者影响眼影购买的因素分析

图表消费者购买眼影的主要场所

图表消费者购买不同眼影的主要场所

图表消费者购买眼影的价格范围

图表不同人群购买眼影的价格范围

图表消费者购买眼影的价格范围

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/941733.html>