

2016-2022年国际快递市场专项调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年国际快递市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201406/251739.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际快递是指在两个或两个以上国家（或地区）之间所进行的快递、物流业务。例如意大利有一家专门经营服装的公司，它有5000家专卖店，分布在60个国家，每年销售的服装约5000万件。其总部在意大利，所有的工作都是通过80家代理商进行。若某一专卖店发现某一款式的服装需要补货，立即通知所指定的某一代理商，该代理商立即将此信息通知意大利总部，总部再把这一信息反馈给国际快递配送中心，配送中心便根据专卖店的需求在一定的时间内进行打包、组配、送货。整个快递过程可在一周内完成。

特点：

- 一、快递环境的差异性，不同的法律法规、人文、习俗、语言、科技发展程度和硬件设施。
- 二、快递系统范围的广泛性，快递本身的复杂性，加上国际快递的特殊性，操作难度较大，面临风险更多。
- 三、快递的信息化要求决定其先进性，对信息的提供、收集与管理有更高的要求，要求有国际化信息系统的支持。

总之，国际快递的一个非常重要的特点是，各国快递环境的差异，尤其是快递软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律使国际快递的复杂性远高于一国的国内物流，甚至会阻断国际快递；不同国家不同经济和科技发展水平会造成国际快递处于不同科技条件的支撑下，甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际快递全系统水平的下降；不同国家不同标准，也造成国际间“接轨”的困难，因而使国际快递系统难以建立；不同国家的风俗人文也使国际快递受到很大局限。

国际快递运输是国家与国家、国家与地区之间的运输，与国内货物运输相比，它具有以下几个主要特点：

（一）国际快递运输涉及到国际关系问题，是一项政策性很强的涉外活动。国际快递运输是国际贸易的一个组成部分，在组织货物运输的过程中，需要经常同国外发生直接或间接的广泛的业务联系，这种联系不仅是经济上的，也常常会涉及到国际间的政治问题，是一项政策性很强的涉外活动。因此，国际快递运输既是一项经济活动，也是一项重要的外事活动，这就要求我们不仅要用经济观点去办理各项业务，而且要有政策观念，按照中国的对外政策的要求从事国际运输业务。

（二）国际快递运输是中间环节很多的长途运输。国际快递运输是国家与国家、国家与地区之间的运输，一般来说，运输的距离都比较长，往往需要使用多种运输工具，通过多次装卸搬运，要经过许多中间环节，如转船、变换运输方式等，经由不同的地区和国家，要适应各国不同的法规和规定。如果其中任何一个环节发生问题，就会影响整个的运输过程，这就要求我们作好组织、环环紧扣，避免在某环节上出现脱节现象，给运输带来损失。

（三）国际快递运输涉及面广，情况复杂多变。国际快递运输涉及到国内外许多部门，需

要与不同国家和地区的货主、交通运输、商检机构、保险公司、银行或其它金融机构、海关、港口以及各种中间代理商等打交道。同时，由于各个国家和地区的法律、政策规定不一，贸易、运输习惯和经营做法不同，金融货币制度的差异，加之政治、经济和自然条件的变化，都会对国际快递运输产生较大的影响。

（四）国际快递运输的时间性强。按时装运进出口货物，及时将货物运至目的地，对履行进出口贸易合同，满足商品竞争市场的需求，提高市场竞争能力，及时结汇，都有着重大意义。特别是一些鲜活商品、季节性商品和敏感性强的商品，更要求迅速运输，不失时机地组织供应，才有利于提高出口商品的竞争能力，有利于巩固和扩大销售市场。因此，国际快递运输必须加强时间观念，争时间、抢速度，以快取胜。

（五）国际快递运输的风险较大。由于在国际快递运输中环节多，运输距离长，涉及的面广，情况复杂多变，加之时间性又很强，在运输沿途国际形势的变化、社会的动乱，各种自然灾害和意外事故的发生，以及战乱、封锁禁运或海盗活动等，都可能直接或间接地影响到国际快递运输，以至于造成严重后果，因此，国际快递运输的风险较大。为了转嫁运输过程中的风险损失，各种进出口货物和运输工具，都需要办理运输保险。

（六）国际快递运输相比于商业快递速度偏慢。查询网站信息滞后、通达国家较少、一旦出现问题查询只能做书面查询、时间较长。

目前国际快递是快递业务中最重要的组成部分，它是EMS、DHL、UPS、FedEx、TNT、ARAMEX等快递业“巨头”的主营业务，每年的业务量以30%的速度增长，在中国对外贸易工作中发挥了举足轻重的作用，为中国经济融入全球一体化作出了贡献，取得了令人瞩目的社会经济效益。

现代航空快递，是传统航空货运的发展和延续，是从航空货运代理业派生出来的。因此，要了解和掌握国际快递业务，还应学习与国际货代有关的业务知识。但国际货代业务并非本书的论述范围，本章只对“进出口作业流程及海关政策规定”等相关知识点，做一引领性的概述。

报告目录：

第一章 国际快递行业相关概述

第一节 国际快递行业定义及分类

第二节 国际快递行业管理体制

第三节 国际快递行业生命周期

第四节 国际快递行业在国民经济中地位

第五节 国际快递行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2015年国际快递产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国际快递行业主要法律法规及政策

第三节 2015年国际快递产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年国际快递行业市场环境分析

第四节 2015年国际快递产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界国际快递行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界国际快递行业运行概况

第三节 2014-2015年世界国际快递行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区国际快递行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界国际快递行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年国际快递市场供需分析

第一节 国际快递市场供给状况

一、2010-2015年国际快递供给分析

二、2016-2022年国际快递供给预测

第二节 国际快递市场需求状况

一、2010-2015年国际快递市场需求分析

二、2016-2022年国际快递市场需求预测

第三节 2015年国际快递市场价格回顾

第五章 2015年国际快递行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年国际快递行业发展态势分析

第二节 2015年国际快递行业发展特点分析

第三节 2015年国际快递行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 国际快递市场竞争策略分析

一、国际快递市场增长潜力分析

二、国际快递产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 国际快递行业产业链分析

第一节 国际快递行业产业链概述

第二节 国际快递上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 国际快递下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年国际快递行业竞争格局分析

第一节 国际快递行业竞争格局综述

- 一、国际快递行业竞争概况
- 二、国际快递行业竞争力分析
- 三、国际快递产品（服务）竞争力优势分析
- 四、国际快递行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年国际快递行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外国际快递竞争分析
- 二、2015年我国国际快递市场竞争分析
- 三、2015年我国国际快递市场集中度分析
- 四、2015年国内主要国际快递企业动向
- 五、2015年国内国际快递企业拟在建项目分析

第三节 国际快递市场竞争策略分析

第四节 2015年我国国际快递行业SWOT分析

第八章 2010-2015年国际快递所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年国际快递所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年国际快递所属行业产值分析

第三节 2010-2015年国际快递所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2010-2015年国际快递所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章 国际快递行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区国际快递行业发展前景预测

第二节 东北地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区国际快递行业发展前景预测

第三节 华东地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区国际快递行业发展前景预测

第四节 华南地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区国际快递行业发展前景预测

第五节 华中地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区国际快递行业发展前景预测

第六节 西南地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区国际快递行业发展前景预测

第七节 西北地区国际快递行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区国际快递行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区国际快递行业发展前景预测

第十章 2015年我国国际快递行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

- 一、国际快递概况
- 二、国际快递竞争优势分析
- 三、国际快递经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

- 一、国际快递概况
- 二、国际快递竞争优势分析
- 三、国际快递经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

- 一、国际快递概况
- 二、国际快递竞争优势分析
- 三、国际快递经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

- 一、国际快递概况
- 二、国际快递竞争优势分析
- 三、国际快递经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

- 一、国际快递概况
- 二、国际快递竞争优势分析
- 三、国际快递经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年国际快递行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年国际快递行业投资前景分析

- 一、国际快递行业发展前景
- 二、国际快递发展趋势分析

第二节 2016-2022年国际快递行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年国际快递行业投资策略及建议

第十二章 国际快递企业投资战略与客户策略分析

第一节 国际快递企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 国际快递企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 国际快递企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 国际快递企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2013-2015年卫生技术人员人数
- 图表：2010-2015年我国国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华北地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华北地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国东北地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国东北地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华东地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华东地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华中地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华中地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华南地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华南地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国西南地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国西南地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国西北地区国际快递行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国西北地区国际快递行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业企业数量增长趋势图
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业资产规模增长分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业销售规模增长分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业利润规模增长分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业产成品增长分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业总产值分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业成本费用结构变动趋势
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业销售成本分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业销售费用分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业管理费用分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业财务费用分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业资产收益率分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业销售利润率分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业总资产周转率分析
- 图表：2010-2015年国际快递所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年国际快递所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年国际快递所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年国际快递所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年国际快递所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201406/251739.html>