

# 2020-2026年中国培训市场调研及投资战略报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国培训市场调研及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/301748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国培训市场调研及投资战略报告》共十二章。首先介绍了培训行业市场发展环境、培训整体运行态势等，接着分析了培训行业市场运行的现状，然后介绍了培训市场竞争格局。随后，报告对培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 培训行业相关概述

#### 1.1 培训相关知识

##### 1.1.1 培训的定义

##### 1.1.2 培训的发展

##### 1.1.3 培训分类

#### 1.2 培训市场的建立

##### 1.2.1 培训市场发展的理论根据

##### 1.2.2 培训市场的界定

##### 1.2.3 培训市场的本质

##### 1.2.4 培训市场形成发展的条件

#### 1.3 培训主体

##### 1.3.1 各类形式的培训机构

##### 1.3.2 培训公司

##### 1.3.3 培训中心

##### 1.3.4 几种培训机构的比较

##### 1.3.5 培训班及其分类

##### 1.3.6 培训师应具备的条件

#### 1.4 各行业培训介绍

##### 1.4.1 IT培训

##### 1.4.2 会计培训

##### 1.4.3 职业培训

### 第二章 2015-2019年中国培训行业发展状况

#### 2.1 2015-2019年培训行业总体发展情况

- 2.1.1 中国培训行业的产生及特点
  - 2.1.2 中国教育培训业十年发展回望
  - 2.1.3 中国培训行业发展现状
  - 2.1.4 我国培训业步入高速发展阶段
  - 2.1.5 国内培训行业发展特征
  - 2.2 2015-2019年中国培训市场发展情况
    - 2.2.1 中国培训市场的突出特点
    - 2.2.2 教育培训市场步入品牌经营时代
    - 2.2.3 中国教育培训市场运作分析
    - 2.2.4 国内培训市场竞争策略研究
  - 2.3 培训产业化
    - 2.3.1 推动培训产业化发展的客观因素
    - 2.3.2 培训产业化的特征
    - 2.3.3 培训产业化的制约因素
    - 2.3.4 培训产业化的突破路径
  - 2.4 培训行业现存问题几对策
- 第三章 2015-2019年语言培训市场分析
- 3.1 2015-2019年语言培训市场综述
    - 3.1.1 语言培训产业简介
    - 3.1.2 语言培训市场结构剖析
    - 3.1.3 语言培训市场行为分析
    - 3.1.4 语言培训市场绩效分析
    - 3.1.5 我国语言培训行业的影响因素
    - 3.1.6 我国外语培训行业总体发展状况
    - 3.1.7 我国外语培训行业存在的问题及对策
  - 3.2 2015-2019年英语培训市场分析
    - 3.2.1 国内英语培训市场发展特点
    - 3.2.2 英语培训市场掀起时尚化风潮
    - 3.2.3 中小城市英语培训市场发展分析
    - 3.2.4 我国英语培训市场存在的问题
    - 3.2.5 规范我国英语培训市场的建议
    - 3.2.6 我国英语培训发展趋势分析
  - 3.3 中小学生对英语培训机构的选择
    - 3.3.1 价格
    - 3.3.2 师资力量

### 3.3.3 内容

### 3.3.4 地址距离

### 3.3.5 课程设置

### 3.3.6 学习环境

## 3.4 2015-2019年少儿及中小学生英语培训市场分析

### 3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析

### 3.4.2 少儿英语培训市场的特点

### 3.4.3 少儿英语培训市场竞争激烈

### 3.4.4 我国少儿英语培训业亟需创新理念

### 3.4.5 少儿英语培训市场挑战与机遇并存

### 3.4.6 我国少儿英语培训市场前景广阔

## 3.5 2015-2019年商务英语培训市场分析

### 3.5.1 商务英语培训市场热点项目

### 3.5.2 商务英语培训业的制约因素及发展价值

### 3.5.3 我国商务英语培训市场存在的主要问题与解决之道

### 3.5.4 促进商务英语培训市场健康发展的策略

### 3.5.5 我国商务英语培训市场营销探究

### 3.5.6 商务英语培训市场发展趋势

## 3.6 2015-2019年高端英语培训市场分析

### 3.6.1 高端英语培训市场稳步扩张

### 3.6.2 高端英语培训市场向大品牌集中

### 3.6.3 高端英语培训市场展开激烈角逐

## 3.7 2015-2019年小语种培训市场分析

## 第四章 2015-2019年IT培训市场状况

### 4.1 IT培训行业发展环境

### 4.2 2015-2019年IT培训市场发展状况

#### 4.2.1 IT培训发展综述

#### 4.2.2 IT行业重点培训课程

#### 4.2.3 IT教育培训市场生变

#### 4.2.4 IT人才定制培养模式受欢迎

#### 4.2.5 IT培训市场进入新发展周期

#### 4.2.6 IT培训行业步入移动时代

### 4.3 IT培训运营模式探究

#### 4.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展

#### 4.3.2 加盟模式遭遇限制

#### 4.3.3 非加盟模式迎来发展机遇

#### 4.3.4 非加盟模式优势显现

### 4.4 IT培训市场品牌发展情况

#### 4.4.1 国内IT教育培训市场品牌加快集中

#### 4.4.2 IT培训行业强弱分化升级

#### 4.4.3 IT培训品牌机构及其战略

#### 4.4.4 IT培训行业品牌发展策略研究

### 4.5 IT认证培训产业持续发展路径

### 4.6 IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

## 第五章 2015-2019年会计培训市场分析

### 5.1 会计培训市场需求分析

#### 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎

#### 5.1.2 中国急需大量精英会计人才

#### 5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力

#### 5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示

### 5.2 会计培训市场总体发展情况

#### 5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才

#### 5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局

#### 5.2.3 会计人员培训市场详解

#### 5.2.4 我国管理会计培训市场发展潜力大

### 5.3 会计电算化培训

#### 5.3.1 会计电算化培训的重要意义

#### 5.3.2 会计电算化培训常见问题

#### 5.3.3 会计电算化培训发展策略

#### 5.3.4 会计电算化培训发展的建议

### 5.4 中国会计培训创新模式分析

#### 5.4.1 我国会计培训模式现状

#### 5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性

#### 5.4.3 创新我国会计培训模式的建议

### 5.5 会计培训行业存在的问题及对策

## 第六章 2015-2019年企业培训市场解析

### 6.1 企业培训行业概述

#### 6.1.1 企业培训的内涵

#### 6.1.2 企业培训要达到的目的

#### 6.1.3 企业培训的方法选择

- 6.1.4 企业培训的核心主题
- 6.2 企业培训市场发展状况
  - 6.2.1 企业员工在职培训机制探析
  - 6.2.2 中国企业培训市场概况
  - 6.2.3 中国企业培训市场“硝烟四起”
  - 6.2.4 企业培训市场展望
- 6.3 企业培训业制约因素及发展对策
  - 6.3.1 国内企业培训市场尚不成熟
  - 6.3.2 企业培训机构面临发展危机
  - 6.3.3 企业培训市场发展对策
  - 6.3.4 企业培训行业经营模式变革
- 6.4 企业培训质量的提升
  - 6.4.1 企业培训效果的影响因素
  - 6.4.2 优质企业培训必备条件
  - 6.4.3 提升企业培训效果的根本原则
  - 6.4.4 提升培企业训效果的途径
- 6.5 网络培训挑战传统企业培训方式
  - 6.5.1 企业网络培训兴起的背景
  - 6.5.2 中国企业e-Learning应用情况分析
  - 6.5.3 企业网络培训应用前景
- 第七章 2015-2019年企业营销及管理培训市场分析
  - 7.1 企业营销培训
    - 7.1.1 企业营销培训方式比较分析
    - 7.1.2 企业营销培训应具备的内容
    - 7.1.3 企业营销培训低效的主要原因
    - 7.1.4 提升企业营销培训效果的方法
  - 7.2 2015-2019年企业管理培训市场总体状况
    - 7.2.1 管理培训市场规模巨大
    - 7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均
    - 7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期
    - 7.2.4 管理培训市场积极图变
    - 7.2.5 高级管理培训行业市场竞争分析
  - 7.3 2015-2019年中小企业管理培训业的发展
    - 7.3.1 中小企业管理培训业现状解析
    - 7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题

### 7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

## 7.4 管理培训市场问题及发展对策

### 7.4.1 国内管理培训业亟需发展信息化

### 7.4.2 管理培训企业员工流失问题思考

### 7.4.3 管理培训业突破之道

### 7.4.4 管理培训企业各流派竞争策略

## 7.5 管理培训市场发展前景分析

### 7.5.1 企业管理培训业发展趋势

### 7.5.2 我国管理培训市场发展趋势

### 7.5.3 企业高端管理培训未来发展分析

## 第八章 2015-2019年其他行业培训市场分析

### 8.1 公务员考试培训

#### 8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场

#### 8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状

#### 8.1.3 公务员考试培训业的成就与不足

#### 8.1.4 公务员考试培训市场乱象

### 8.2 研究生考试培训

#### 8.2.1 考研培训市场现状总析

#### 8.2.2 考研培训市场新变化

#### 8.2.3 考研培训市场品牌与竞争

#### 8.2.4 竞争激烈致使考研培训市场混乱

#### 8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析

#### 8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范

#### 8.2.7 考研培训业远程网络辅导受欢迎

### 8.3 物流行业人才培养

#### 8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析

#### 8.3.2 物流培训市场存在的问题

#### 8.3.3 我国物流培训市场“鱼龙混杂”亟待规范

#### 8.3.4 物流人才培养市场有待规范

## 第九章 2015-2019年重点区域培训市场分析

### 9.1 北京

### 9.2 上海

### 9.3 深圳

### 9.4 武汉

### 9.5 长沙



## 第十章 培训业上市公司分析

### 10.1 新东方教育科技集团

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 竞争力分析

### 10.2 安博教育集团

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 竞争力分析

### 10.3 学大教育集团

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 竞争力分析

### 10.4 学而思教育集团

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 竞争力分析

### 10.5 弘成教育集团

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 竞争力分析

## 第十一章 培训业其他企业分析

### 11.1 EF英孚教育集团

#### 11.1.1 公司概况

#### 11.1.2 竞争力分析

### 11.2 环球雅思

#### 11.2.1 公司概况

#### 11.2.2 竞争力分析

### 11.3 韦博国际英语

#### 11.3.1 公司概况

#### 11.3.2 竞争力分析

### 11.4 NIIT

#### 11.4.1 公司概况

#### 11.4.2 竞争力分析

### 11.5 北大青鸟IT教育

#### 11.5.1 公司概况

#### 11.5.2 竞争力分析

### 11.6 清华IT学习认证中心

#### 11.6.1 公司概况

#### 11.6.2 竞争力分析

## 11.7 新华教育集团

### 11.7.1 公司概况

### 11.7.2 竞争力分析

## 11.8 思远IT学院

### 11.8.1 公司概况

### 11.8.2 竞争力分析

## 第十二章 培训行业投资及发展前景

### 12.1 教育培训行业投资形势

#### 12.1.1 海外资本看好中国教育培训产业

#### 12.1.2 培训行业投资并购加速

#### 12.1.3 教育培训业受创投青睐

#### 12.1.4 第三方支付企业纷纷涉足教育培训业

#### 12.1.5 教育培训业投资机会与风险并存

#### 12.1.6 教育培训市场投资需关注的问题

#### 12.1.7 儿童教育培训行业最具成长性且投资回报率最高

### 12.2 培训行业重点领域投资机会

#### 12.2.1 小语种培训市场投资预期回报较高

#### 12.2.2 小语种培训行业投资可行性分析

#### 12.2.3 心理咨询师培训业颇具投资潜力

#### 12.2.4 培训行业热点投资领域预测

### 12.3 培训行业发展前景预测

#### 12.3.1 我国教育培训业发展潜力大

#### 12.3.2 2020-2026年中国培训市场发展预测分析

#### 12.3.3 中国培训市场未来走向预测

#### 12.3.4 未来中国教育培训业的发展趋势

### 12.4 培训行业细分市场前景展望

#### 12.4.1 外语培训市场前景看好

#### 12.4.2 少儿教育培训市场将快速发展

#### 12.4.3 高考复读培训前途光明

#### 12.4.4 海外留学考试培训仍有发展机会

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/301748.html>