

2018-2024年中国众筹市场运营监测与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国众筹市场运营监测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/581754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。2014年11月19日，李克强总理在国务院常务会议上首次提出，“要建立资本市场小额再融资快速机制，开展众筹融资试点”。

随后，2014年12月18日，中国证券业协会起草了《私募众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》。2015年3月发布的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》中，开展互联网众筹融资试点，增强众筹对大众创新创业的服务能力，成为重要内容。2015年9月国务院印发的《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，是加快推动众创、众包、众扶、众筹等新模式、新业态发展的系统性指导文件。监管规则的出台将对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇。

截至2016年年底，国内上线过众筹平台共计752家。其中，2011年上线平台3家；2012年上线平台11家；2013年上线平台20家；2011—2013年期间共计上线34家，仅占比4.52%。2014年，国内众筹平台出现爆炸式增长，全年共有166家平台上线，占到所有平台的22.07%；2015年，众筹平台持续增加，全年共有288家平台上线，占到所有平台的38.30%；2016年，上线平台数稍有回落，全年共上线平台264家，占到所有平台的35.11%。

截至2016年年底，这752家平台中已下线或转型的共有220家，正常运营的平台共532家。2011-2013年期间上线的34家平台中，已下线或转型的有13家，正常运营的有21家；2014年上线的平台中仍正常运营的有111家，占2014年上线平台数的66.87%；2015年上线的平台数量最多，但已下线或转型的也不少，288家平台中有108家下线或转型，余下正常运营的平台共180家，占比62.50%；2016年的上线平台总数虽不及2015年，但正常运营的平台数为220家，占比83.33%，整体发展趋势良好。

全国处于运营中的532家众筹平台中，物权型平台数量最多，共有155家，占比29.14%；权益型平台149家，占比28.01%；股权型平台133家，占比25.00%；综合型平台82家，占比15.41%；公益型平台数量最少，只有13家，仅占比2.44%。物权型平台主要包括房地产众筹平台和二手车众筹平台两类，2016年，二手车众筹全面爆发，大量平台上线，使得物权型平台在各类型平台中占比最高。

众筹平台类型分布

智研咨询发布的《2018-2024年中国众筹市场运营监测与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资

风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 众筹行业相关基础概述及研究机构

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 众筹概念阐释

1.2.1 众筹的定义

1.2.2 众筹的兴起

1.2.3 众筹的分类

1.3 众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 2017年中国众筹行业市场发展环境分析

2.1 中国众筹行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国众筹行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国众筹行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国众筹行业上、下游产业链分析

3.1 众筹行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 众筹行业产业链

3.2 众筹行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 众筹行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际众筹行业市场发展分析

4.1 2014-2017年全球众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球众筹行业发展现状

4.1.2 全球众筹行业发展特征

4.1.3 全球众筹行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区众筹行业发展状况

4.2.1 欧洲众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩众筹行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球众筹行业发展前景预测

- 4.3.1 全球众筹行业市场规模预测
- 4.3.2 全球众筹行业发展前景分析
- 4.3.3 全球众筹行业发展趋势分析
- 4.4 全球众筹行业重点企业发展动态分析
 - 4.4.1 Kickstarter
 - 4.4.2 Upstart
 - 4.4.3 Angellist

第五章 2017年中国众筹行业发展概述

- 5.1 中国众筹行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国众筹行业发展阶段
 - 5.1.2 中国众筹行业发展总体概况

据不完全统计，2016年全年共有58605个众筹项目，其中成功项目有48437个，占比82.65%，成功项目的实际融资额高达217.43亿元，2016年全年成功项目的实际融资额约为2015年及之前所有成功项目总融资额111亿元的2倍。虽然整个互联网行业面临资本寒冬，但众筹行业在2016年仍然交出了一份不错的答卷。

众筹项目按照回报方式进行划分，可以分为股权型、权益型、公益型和物权型。不同类型在2016年全年发生的全部项目数、成功项目数、成功项目预期融资额、成功项目已筹金额和成功项目支持人次的具体数据如下表所示。

2016年全年众筹情况一览表		众筹类型		全部项目数		成功项目数	
成功项目预期融资额（亿元）	成功项目已筹金额（亿元）	成功项目支持人数（万）	公益型	权益型	物权型	合计	成功项目数
13081	10695	20.40	8.89	10260.17	1609	1087	49.78
58.70	5.26	13562	20.47	62.39	3466.58	23150	23093
87.50	87.46	43.81	合计	58605	48437	178.16	217.43
13775.82							

从项目数来看，无论是全部项目数还是成功项目数，都以物权型项目最多，权益型次之，然后是公益型，股权型最少。其中物权型众筹属于后来居上：2015年年底出现，2016年急速发展，全部项目数和成功项目数分别占据了总项目数的39.50%和47.68%。

从融资金额来看，物权型成功项目的预期融资额和已筹金额均最高，权益型和股权型次之，公益型最少。权益型成功项目的超募率最高，达到了204.79%，可见，权益型成功项目的众筹结果远远超出预期。

从支持人次来看，公益型成功项目的支持人次最多，其次是权益型，然后是物权型，最后是股权型。公益型项目的支持金额多少往往不予限制，所以在投资人次上获得了很大的优势。股权型众筹有法律规定，融资完成后，融资项目公司为股份有限公司的，其股东人数累计不得超过200人；融资项目公司为有限责任公司的，其股东人数不得超过50人；融资项目公司为有限合伙企业的，其合伙人的人数不得超过50人，所以股权型众筹项目的投资人次相对其他类型较少。

5.1.3 中国众筹行业发展特点分析

5.2 2014-2017年众筹行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国众筹行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国众筹行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国众筹企业发展分析

5.3 中国众筹行业细分市场概况

5.3.1 艺术类众筹市场分析

5.3.2 文化类众筹市场分析

5.3.3 影视类众筹市场分析

5.3.4 房产类众筹市场分析

5.3.5 科技类众筹市场分析

5.4 中国众筹行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国众筹行业发展制约因素

5.4.2 中国众筹行业存在问题分析

5.4.3 中国众筹行业发展对策建议

第六章 中国众筹行业运行指标分析及预测

6.1 中国众筹行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国众筹行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国众筹行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国众筹行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国众筹行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国众筹行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国众筹行业市场规模预测

6.4 中国众筹行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国众筹行业市场供给分析

1、2014-2017年中国众筹行业供给规模分析

2、2018-2024年中国众筹行业供给规模预测

6.4.2 中国众筹行业市场需求分析

1、2014-2017年中国众筹行业需求规模分析

2、2018-2024年中国众筹行业需求规模预测

第七章 中国互联网+众筹行业发展现状及前景

7.1 互联网给众筹行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代众筹行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给众筹行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给众筹行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+众筹行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+众筹行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+众筹行业投资布局分析

1、中国互联网+众筹行业投资切入方式

2、中国互联网+众筹行业投资规模分析

3、中国互联网+众筹行业投资业务布局

7.2.2 众筹行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+众筹行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+众筹行业竞争格局分析

1、中国互联网+众筹行业参与者结构

2、中国互联网+众筹行业竞争者类型

3、中国互联网+众筹行业市场占有率

7.3 中国互联网+众筹行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+众筹行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+众筹行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+众筹行业市场发展趋势分析

第八章 中国众筹行业商业模式分析

8.1 无领投众筹业务流程

8.1.1 融资者提出申请

8.1.2 平台对项目进行审核

8.1.3 发布融资项目

8.1.4 投资者进行项目评估

8.1.5 投资者认筹

8.2 “领投+跟投”众筹业务流程

8.2.1 项目筛选

8.2.2 创业者约谈

8.2.3 确定领投人

8.2.4 引进跟投人

8.2.5 签订Termsheet

8.2.6 设立有限合伙企业

8.2.7 注册公司

8.2.8 签订正式投资协议

8.2.9 投后管理及退出

8.3 众筹的运营模式分析

8.3.1 凭证式众筹

8.3.2 会籍式众筹

8.3.3 天使式众筹

8.4 众筹平台盈利模式

8.4.1 融资顾问费

8.4.2 跟投管理费

8.4.3 投资收益（Carry）分成

8.4.4 股权回报

8.4.5 广告收费

8.4.6 增值服务费

8.5 我国众筹商业模式创新的思考

8.5.1 交易结构设计

8.5.2 风险架构设计

8.5.3 法律架构设计

第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国众筹行业竞争格局分析

9.1.1 众筹行业区域分布格局

9.1.2 众筹行业企业规模格局

9.1.3 众筹行业企业性质格局

9.2 中国众筹行业竞争五力分析

9.2.1 众筹行业上游议价能力

9.2.2 众筹行业下游议价能力

9.2.3 众筹行业新进入者威胁

9.2.4 众筹行业替代产品威胁

9.2.5 众筹行业现有企业竞争

9.3 中国众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1 众筹行业优势分析（S）

9.3.2 众筹行业劣势分析（W）

9.3.3 众筹行业机会分析（O）

9.3.4 众筹行业威胁分析（T）

9.4 中国众筹行业竞争策略建议

第十章 中国众筹行业领先企业竞争力分析

10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 上海追梦网络科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 北京网信众筹网络科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 北京京东金融科技控股有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 深圳市众投邦股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 上海众趣金融信息服务有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 众投天地科技(北京)有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 众牛（上海）众筹服务有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国众筹行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国众筹行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国众筹行业市场空间分析

11.1.2 中国众筹行业竞争格局变化

11.1.3 中国众筹行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国众筹行业发展趋势分析

11.2.1 中国众筹行业品牌格局趋势

11.2.2 中国众筹行业渠道分布趋势

11.2.3 中国众筹行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国众筹行业投资机会与建议

11.3.1 中国众筹行业投资前景展望

11.3.2 中国众筹行业投资机会分析

11.3.3 中国众筹行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国众筹行业投资分析与风险规避

12.1 中国众筹行业关键成功要素分析

12.2 中国众筹行业投资壁垒分析

12.3 中国众筹行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国众筹行业融资渠道与策略

12.4.1 众筹行业融资渠道分析

12.4.2 众筹行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国众筹行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外众筹行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外众筹行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国众筹行业商业模式探讨

13.3 中国众筹行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年众筹行业市场规模分析

图表：2018-2024年众筹行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国众筹行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国众筹行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国众筹行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国众筹行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国众筹行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国众筹行业企业竞争结构

图表：中国众筹行业盈利能力分析
图表：中国众筹行业运营能力分析
图表：中国众筹行业偿债能力分析
图表：中国众筹行业发展能力分析
图表：中国众筹行业经营效益分析
图表：2014-2017年众筹行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国众筹行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国众筹行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/581754.html>