

# 2017-2022年中国葡萄酒市场深度调查分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国葡萄酒市场深度调查分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/461759.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经完全或部分发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒、桃红葡萄酒三种。红葡萄酒一般用红葡萄品种酿制，白葡萄酒可用白葡萄品种，或者脱皮的红葡萄品种酿制，桃红葡萄酒用红葡萄品种酿制，但浸皮期较短。

2015年，散装葡萄酒进口量为146,032,754升，与去年相比大幅增长了78.50%；进口金额为98,766,208美元，比去年增长了41.94%；进口均价为0.65美元/升，同比下降了23.5%。2015年我国从智利进口了105,125,000升散装葡萄酒，智利仍为我国最大的进口散装葡萄酒来源国，占据七成左右的市场，排名第二的西班牙占比不到15%，山东为散装葡萄酒的主要进口省份。随着消费者对葡萄酒的认知水平不断提高，原瓶装进口葡萄酒日益受到消费者的青睐，2015年的瓶装酒的进口量3.96亿升和进口额18.8亿美元均创下了历史新高。

《2017-2022年中国葡萄酒市场深度调查分析及发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了葡萄酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国葡萄酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国葡萄酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 葡萄酒行业基本特征分析

#### 1.1 行业界定及主要产品

##### 1.1.1 葡萄酒的概念

##### 1.1.2 葡萄酒的分类

#### 1.2 我国葡萄酒行业特征

##### 1.2.1 中国葡萄酒行业的发展进程

##### 1.2.2 宏观经济对国内葡萄酒业的影响

##### 1.2.3 中国葡萄酒产业进入高速发展期

##### 1.2.4 国内葡萄酒产业发展的优劣势分析

#### 1.3 世界葡萄酒业发展特点与形势

##### 1.3.1 世界葡萄酒行业发展概况

##### 1.3.2 法国葡萄酒行业发展状况

##### 1.3.3 意大利葡萄酒行业发展分析

##### 1.3.4 澳大利亚葡萄酒的品种与生产企业

### 1.3.5 德国葡萄酒产业的主要特点

### 1.3.6 美国葡萄酒消费量连续13年增长

### 1.3.7 西班牙葡萄酒产业发展综述

### 1.3.8 智利葡萄酒试图进军高端市场

## 第二章 葡萄酒行业发展环境分析

### 2.1 中国经济总体发展概况

#### 2.1.1 2014年中国主要经济指标统计

#### 2.1.2 2015年中国主要经济指标状况

#### 2.1.3 2016年中国主要经济指标分析

### 2.2 中国宏观经济政策解读

#### 2.2.1 财政政策

#### 2.2.2 货币政策

## 第三章 葡萄酒行业上游产业情况分析

### 3.1 酿酒葡萄概述

#### 3.1.1 葡萄栽培历史沿革

#### 3.1.2 酿酒葡萄品种介绍

#### 3.1.3 气候对葡萄种植的影响

#### 3.1.4 葡萄树龄对葡萄酒的影响

### 3.2 国内酿酒葡萄的种植及培育

#### 3.2.1 酿酒葡萄的主要产区

#### 3.2.2 酿酒葡萄品种构成

#### 3.2.3 酿酒葡萄的质量

#### 3.2.4 酿酒葡萄栽培的特点

#### 3.2.5 中国酿酒葡萄生产发展展望

## 第四章 葡萄酒产业政策对葡萄酒行业的影响

### 4.1 国际葡萄酒标准情况

#### 4.1.1 德国葡萄酒执行严格的标准

#### 4.1.2 意大利葡萄酒产区定级标准

#### 4.1.3 西班牙葡萄酒评级标准

### 4.2 中国葡萄酒产业政策的制定及执行情况

#### 4.2.1 葡萄酒标准执行分析

#### 4.2.2 中国葡萄酒标准向国际化迈进

#### 4.2.3 国家强制标准执行不合格企业将淘汰

#### 4.2.4 解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系

#### 4.2.5 中国葡萄酒酒庄联盟标准体系获支持

## 第五章 葡萄酒行业预测分析

### 5.1 葡萄酒行业发展趋势

#### 5.1.1 葡萄酒行业投资前景看好

#### 5.1.2 中国葡萄酒市场中长期的消费趋势

#### 5.1.3 国内葡萄酒产业已呈现四大发展趋势

### 5.2 2017-2022年葡萄酒行业关键指标定量预测

#### 5.2.1 市场需求预测

#### 5.2.2 供给能力预测

#### 5.2.3 盈利能力预测

#### 5.2.4 产品产量预测

## 第二部分 葡萄酒行业经济运营状况与财务风险分析

## 第六章 葡萄酒行业总体经济状况

### 6.1 2013-2016年葡萄酒制造业总体数据分析

#### 6.1.1 2014年葡萄酒制造业总体数据分析

#### 6.1.2 2015年葡萄酒制造业总体数据分析

#### 6.1.3 2016年葡萄酒制造业总体数据分析

### 6.2 不同所有制企业构成状况

#### 6.2.1 2015年行业不同所有制企业构成情况

#### 6.2.2 2016年行业不同所有制企业构成情况

### 6.3 不同规模企业构成状况

#### 6.3.1 2015年行业不同规模企业构成情况

#### 6.3.2 2016年行业不同规模企业构成情况

## 第七章 葡萄酒行业产品产量

### 7.1 2014年葡萄酒产量统计

#### 7.1.1 2014年全国葡萄酒产量

#### 7.1.2 2014年重点省市葡萄酒产量

### 7.2 2015年葡萄酒产量统计

#### 7.2.1 2015年全国葡萄酒产量

#### 7.2.2 2015年重点省市葡萄酒产量

### 7.3 2016年葡萄酒产量统计

#### 7.3.1 2016年全国葡萄酒产量

#### 7.3.2 2016年重点省市葡萄酒产量

## 第八章 葡萄酒行业财务状况综合评价

### 8.1 我国葡萄酒行业偿债能力分析

#### 8.1.1 葡萄酒行业总体偿债能力分析

#### 8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

#### 8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 8.2 我国葡萄酒行业盈利能力分析

#### 8.2.1 葡萄酒行业总体盈利能力分析

#### 8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

#### 8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 8.3 我国葡萄酒行业营运能力分析

#### 8.3.1 葡萄酒行业总体营运能力能力分析

#### 8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

#### 8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 8.4 我国葡萄酒行业成长能力分析

#### 8.4.1 葡萄酒行业总体成长能力分析

#### 8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

#### 8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

### 8.5 关于葡萄酒行业财务状况的结论

#### 8.5.1 葡萄酒行业总体财务状况

#### 8.5.2 不同所有制企业财务状况

#### 8.5.3 不同规模企业财务状况

## 第九章 葡萄酒行业重点企业财务状况

### 9.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

#### 9.1.1 公司概况

#### 9.1.2 公司偿债能力分析

#### 9.1.3 公司盈利能力分析

#### 9.1.4 公司营运能力分析

#### 9.1.5 公司成长能力分析

### 9.2 中信国安葡萄酒业股份有限公司

#### 9.2.1 公司概况

#### 9.2.2 公司偿债能力分析

#### 9.2.3 公司盈利能力分析

#### 9.2.4 公司营运能力分析

#### 9.2.5 公司成长能力分析

### 9.3 通化葡萄酒股份有限公司

#### 9.3.1 公司概况

#### 9.3.2 公司偿债能力分析

#### 9.3.3 公司盈利能力分析

#### 9.3.4 公司营运能力分析

#### 9.3.5 公司成长能力分析

#### 银行信贷建议

### 10.1 葡萄酒行业信用风险五因子评级模型

#### 10.1.1 行业定位

#### 10.1.2 宏观环境

#### 10.1.3 财务状况

#### 10.1.4 需求空间

#### 10.1.5 供给约束

#### 10.1.6 关于葡萄酒行业信用风险评级的结论

### 10.2 针对葡萄酒行业总体及不同规模的信贷建议

#### 10.2.1 葡萄酒行业总体信贷建议

#### 10.2.2 大型企业信贷建议

#### 10.2.3 中小企业信贷建议

### 10.3 针对葡萄酒行业不同所有制企业的信贷建议

#### 10.3.1 国有企业信贷建议

#### 10.3.2 私营企业信贷建议

#### 10.3.3 股份制企业信贷建议

### 10.4 葡萄酒行业信贷风险提示 ( ZYYL )

#### 10.4.1 葡萄酒行业面临的经济风险

#### 10.4.2 葡萄酒行业面临的政策风险

#### 10.4.3 葡萄酒行业面临的技术风险

#### 图表目录：

图表 2017-2022年葡萄酒行业产品销售收入预测

图表 2017-2022年葡萄酒行业工业总产值预测

图表 2017-2022年葡萄酒行业累计利润总额预测

图表 2017-2022年葡萄酒行业产品产量预测

图表 2014年葡萄酒制造业总体数据

图表 2015年葡萄酒制造业总体数据

图表 2016年葡萄酒制造业总体数据

图表 2015年葡萄酒制造业不同所有制企业构成情况

图表 2015年葡萄酒制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2015年葡萄酒制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/461759.html>