2018-2024年中国LCD偏光片产业全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国LCD偏光片产业全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/591759.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶面板需求带动偏光片市场增长。偏光片作为面板的关键原材料之一，在TFT-LCD和OLED面板中都有应用。2016年全球偏光片市场需求量达到了4.42亿平方米，同比增长5.48%。预计2020年全球偏光片市场需求量将达到5.60亿平方米，年复合增长率达6.67%。目前，OLED面板领域偏光片的用量较少，2016年全球OLED领域偏光片的用量为460万平方米。

2015至2020年全球偏光片市场需求统计

资料来源：公开资料整理

2015至2020年全球偏光片市场结构统计

资料来源：公开资料整理

2016年中国偏光片的需求量为1.29亿片，但是供给量仅为0.65亿片。

2014至2020年中国偏光片供给与需求情况统计

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国LCD偏光片产业全景调研及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国LCD偏光片行业市场发展环境、LCD偏光片整体运行态势等，接着分析了中国LCD偏光片行业市场运行的现状，然后介绍了LCD偏光片市场竞争格局。随后，报告对LCD偏光片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCD偏光片行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD偏光片产业有个系统的了解或者想投资中国LCD偏光片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LCD偏光片产业概述
第一节 LCD偏光片定义
第二节 LCD偏光片分类及应用
第三节 LCD偏光片产业链结构
第四节 LCD偏光片产业概述
第二章 LCD偏光片行业国内外市场分析
第一节 LCD偏光片行业国际市场分析
一、LCD偏光片国际市场发展历程回顾
二、世界LCD偏光片产业市场规模
三、LCD偏光片竞争格局分析
四、LCD偏光片国际主要国家发展情况分析

2016年全球偏光片产能为6.37亿片，中国大陆地区的产能为0.82亿片，占全球总产能的12.90%。预计2020年全球偏光片的产能将达到7.15亿片，中国大陆地区的产能将达到2.07亿片，占全球总产能的28.95%。

2016年偏光片产能分布

资料来源：公开资料整理

五、LCD偏光片国际市场发展趋势
第二节 LCD偏光片行业国内市场分析
一、LCD偏光片国内市场发展历程
二、LCD偏光片产品及技术动态
三、LCD偏光片竞争格局分析
四、LCD偏光片国内主要地区发展情况分析
五、LCD偏光片国内市场发展趋势
第三节 LCD偏光片行业国内外市场对比分析
第三章 LCD偏光片行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国CPI分析
三、中国固定资产投资分析
四、中国工业发展形势分析
第二节 中国社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、中国教育环境分析
三、中国城镇化发展分析
第三节 全球经济环境分析
第四章 LCD偏光片行业发展政策及规划
第一节 产业的宏观调控政策分析
第二节 LCD偏光片政策动态研究
第三节 LCD偏光片产业政策发展趋势
第五章 LCD偏光片技术及成本结构
第一节 LCD偏光片技术分析
第二节 我国LCD偏光片产业技术动态与发展趋势
第三节 LCD偏光片成本结构分析
第四节 LCD偏光片价格分析
第六章 2012-2017年LCD偏光片产供销需市场现状和预测分析
第一节 2012-2017年LCD偏光片产能产量统计

第二节 2012-2017年LCD偏光片市场规模
第三节 2012-2017年LCD偏光片需求综述
第四节 2012-2017年LCD偏光片供需平衡分析
第五节 2012-2017年LCD偏光片进出口市场分析
第六节 2012-2017年LCD偏光片营收、成本、毛利率分析
第七章 2015-2017年关联产业发展分析
第一节 上游行业发展分析
一、2015-2017年行业发展现状
二、2015-2017年市场需求分析
三、2015-2017年市场规模分析
四、2015-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第二节 下游行业发展分析
一、2015-2017年行业发展现状
二、2015-2017年市场需求分析
三、2015-2017年市场规模分析
四、2015-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第三节 其他关联行业发展分析
一、2015-2017年行业发展现状
二、2015-2017年市场需求分析
三、2015-2017年市场规模分析
四、2015-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第八章 中国LCD偏光片需求与消费者偏好调查
第一节 LCD偏光片产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 LCD偏光片产品的品牌市场调查
一、消费者对LCD偏光片品牌认知度宏观调查
二、消费者对LCD偏光片产品的品牌偏好调查
三、消费者对LCD偏光片品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、LCD偏光片品牌忠诚度调查

六、LCD偏光片品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第九章 LCD偏光片行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 LCD偏光片行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 LCD偏光片行业竞争发展趋势
一、2015-2017年LCD偏光片行业竞争分析
二、2015-2017年国内外LCD偏光片竞争分析
三、2018-2024年我国LCD偏光片市场竞争趋势

四、2018-2024年我国LCD偏光片市场集中度变化趋势
五、2018-2024年国内主要LCD偏光片企业动向
第十章 LCD偏光片企业竞争策略分析
第一节 LCD偏光片市场竞争策略分析
一、2017年LCD偏光片市场增长潜力分析
二、2017年LCD偏光片主要潜力品种分析
三、现有LCD偏光片产品竞争策略分析
四、潜力LCD偏光片品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 LCD偏光片企业竞争策略分析
一、全球热点对LCD偏光片行业竞争格局的影响
二、全球热点后LCD偏光片行业竞争格局的变化
三、2018-2024年我国LCD偏光片市场竞争趋势
四、2018-2024年LCD偏光片行业竞争策略分析
第十一章 主要LCD偏光片企业竞争分析
第一节 深圳市盛波光电科技有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第二节 力特光电科技股份有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第三节 深圳市三利谱光电科技有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第四节 奇美材料科技股份有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析

第五节 深圳市富鸿电子有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第六节 佛山纬达光电材料有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第七节 温州侨业经济开发有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第八节 中国乐凯胶片集团公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第九节 深圳市华星光电技术有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第十节 昆山龙腾光电有限公司
一、企业发展概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第十二章 2018-2024年LCD偏光片行业投资前景分析
第一节 2018-2024年LCD偏光片市场前景预测分析
一、LCD偏光片供应预测分析
二、LCD偏光片销售预测分析
三、LCD偏光片市场前景预测分析

第二节 2018-2024年LCD偏光片行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、市场风险
四、技术风险
第三节 2018-2024年LCD偏光片企业投资策略及建议
第十三章 LCD偏光片企业投资战略与客户策略分析
第一节 LCD偏光片企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 LCD偏光片企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 LCD偏光片企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 LCD偏光片企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第十四章 中国LCD偏光片产业研究总结 （ZY GXH）
第一节 供需情况总结
第二节 壁垒及利好
第三节 中国LCD偏光片产业发展趋势分析
一、中国LCD偏光片市场趋势
二、LCD偏光片发展展望
三、LCD偏光片企业竞争趋向 （ZY GXH）

图表目录：

图表：LCD偏光片产业链分析
图表：国际LCD偏光片市场规模
图表：国际LCD偏光片生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2017年中国LCD偏光片市场规模
图表：2015-2017年中国LCD偏光片产能
图表：2015-2017年中国LCD偏光片产量
图表：2015-2017年中国LCD偏光片产值
图表：2015-2017年我国LCD偏光片供应情况
图表：2015-2017年我国LCD偏光片需求情况
图表：2018-2024年中国LCD偏光片市场规模预测
图表：2018-2024年我国LCD偏光片供应情况预测
图表：2018-2024年我国LCD偏光片需求情况预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/591759.html