

2020-2026年中国冷冻食品行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国冷冻食品行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/471761.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷冻食品分为冷却食品和冻结食品，冷冻食品易保藏，广泛用于肉、禽、水产、乳、蛋、蔬菜和水果等易腐食品的生产、运输和贮藏；营养、方便、卫生、经济；市场需求量大，在发达国家占有重要的地位，在发展中国家发展迅速。

冷冻食品在最近几年的迅猛发展，在餐饮市场中发挥着不容小觑的地位。所以，沈阳餐饮展的推广团队认真分析展商的需求后，在2018年12月05日—12月22日，他们带着上万份展会邀请函，和上万部的宣传台历，陆续走访了东三省各大餐饮市场，餐饮店，经过半个月的餐饮市场分析，他们获得了很多有价值的信息。就市场调查显示，冷冻食品在东三省的餐饮市场中所占的容量还是比较大的。

东三省餐饮市场分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国冷冻食品行业深度调研及市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了冷冻食品行业市场发展环境、冷冻食品整体运行态势等，接着分析了冷冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了冷冻食品市场竞争格局。随后，报告对冷冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对冷冻食品产业有个系统的了解或者想投资冷冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界冷冻食品产业运行状况综述

第一节 2015-2019年世界冷冻食品产业发展概述

一、世界冷冻食品特点分析

二、世界冷冻食品生产分析

三、世界冷冻食品市场调研

第二节 2015-2019年世界冷冻食品产业主要国家分析

一、2019年泰国冷冻食品市场调研

二、日本加强对中国产冷冻食品的辐照检查

三、美国冷冻食品市场运营状况分析

第三节 2020-2026年世界冷冻食品产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国冷冻食品产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国冷冻食品产业政策分析

一、冷冻食品政策分析

二、冷冻食品标准分析

三、进出口环境分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2015-2019年中国冷冻食品产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章 2015-2019年中国冷冻食品所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国冷冻食品产业发展综述

一、冷冻食品特点分析

二、冷冻食品加工技术分析

三、冷冻肉食品质量控制与品质优化

第二节 2015-2019年中国冷冻食品产业运行态势分析

一、冷冻食品天冷价更高

二、发展速冻食品的市场条件

三、国外运营商抢滩中国冷冻食品市场

第三节 2015-2019年中国冷冻食品产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国冷冻食品所属行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国冷冻食品产业市场发展总况

一、冷冻食品市场供给分析

二、冷冻食品需求分析

中国速冻食品市场规模从2013年的828亿元上升至2017年的1235亿元，年复合增长率10.5%。未来，速冻面米制品、速冻火锅料制品市场规模将维持稳定增长，促使中国速冻食品行业整体市场规模持续增长，预计2019年中国速冻食品市场规模将达到1467亿元。

2019年中国速冻食品市场规模

三、冷冻食品市场需求特点分析

第二节 2015-2019年中国冷冻食品市场重点地区动态分析

一、天津老板娘品牌打造北方最大冷冻食品市场

二、江门市冷冻食品行业协会成立

三、河南速冻食品发展成就突出

第三节 2015-2019年中国冷冻食品产业市场销售分析

第五章 2015-2019年中国速冻食品制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国速冻食品制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国速冻食品制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2015-2019年中国速冻食品制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第四节 2015-2019年速冻食品制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）

第六章 2015-2019年中国冻牛肉所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国冻牛肉所属行业出口统计

第二节 2015-2019年中国冻牛肉所属行业进口统计

第三节 2015-2019年中国冻牛肉所属行业进出口价格对比

第四节 中国冻牛肉所属行业进出口主要来源地及出口目的地

一、进出口数量

二、进出口金额

第七章 2015-2019年中国冷冻蔬菜所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国冷冻蔬菜所属行业出口统计

第二节 2015-2019年中国冷冻蔬菜所属行业进口统计

第三节 2015-2019年中国冷冻蔬菜所属行业进出口价格对比

第四节 中国冷冻蔬所属行业菜进出口主要来源地及出口目的地

一、进出口数量

二、进出口金额

第八章 2015-2019年中国冷冻水果及坚果所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国冷冻水果及坚果所属行业出口统计

第二节 2015-2019年中国冷冻水果及坚果所属行业进口统计

第三节 2015-2019年中国冷冻水果及坚果所属行业进出口价格对比

第四节 中国冷冻水果及坚果所属行业进出口主要来源地及出口目的地

一、所属行业进出口数量

二、所属行业进出口金额

第九章 2015-2019年中国速冻米面食品所属行业产量数据统计分析

第一节 2019年中国速冻米面产量数据分析

一、2019年全国速冻米面产量数据

二、2019年重点省市速冻米面产量数据

第二节 2019年全国速冻米面产量数据分析

一、2019年全国速冻米面产量数据

二、2019年重点省市速冻米面产量数据

第三节 2019年全国速冻米面食品产量数据分析

一、2019年全国速冻米面食品产量数据

二、2019年重点省市速冻米面食品产量数据

第十章 2015-2019年中国冷冻食品产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国冷冻食品产业竞争现状分析

一、冷冻食品竞争现状分析

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、冷冻食品细分产品竞争分析

四、成本与品牌竞争

第二节 2015-2019年中国冷冻食品产业集中度分析

一、冷冻食品市场集中度分析

二、主要品牌状况

三、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

第三节 2015-2019年中国冷冻食品产业提升竞争力策略分析

一、提高速冻企业竞争力的措施

二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第十一章 中国冷冻食品产业优势企业竞争力分析

第一节 好当家集团有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第二节 三和（烟台）食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第三节 海霸王（汕头）食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第四节 广州品食乐维邦食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第五节 广州冷冻食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第六节 北京百麦食品加工有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第七节 连云港味之素如意食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第八节 石家庄市惠康食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第九节 南京元亨食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第十节 大森林食品有限公司

一、企业简介

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

第十二章 2020-2026年中国冷冻食品产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国冷冻食品业市场预测分析

一、2020-2026年主要产品产量预测

二、2020-2026年市场消费预测

三、2020-2026年主要产品价格走势预测

第二节 2020-2026年中国冷冻食品行业前景调研分析

一、冷冻食品未来三大发展潮流

二、我国冷冻食品行业将步入新的黄金时代

三、未来我国冷冻食品行业发展潜力巨大

四、中国农村冷冻食品市场前景看好

第三节 2020-2026年中国速冻食品制造业盈利预测分析 (ZY GXH)

第十三章 2020-2026年中国冷冻食品产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国冷冻食品产业投资环境分析

一、消费群体预测分析

二、经济环境分析

第二节 2020-2026年中国冷冻食品产业投资机会分析

一、冷冻食品发展机遇及可选途径

二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持

第三节 2020-2026年中国冷冻食品产业投资前景分析

一、冷冻食品行业面临两大风险

二、冷冻行业市场竞争风险

三、投资冷冻食品行业的主要障碍

第四节投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1中国食品工业发展规划表

图表 22015-2019年中国货物进出口额统计表

图表 32015-2019年中国货物对外贸易总额走势图

图表 42015-2019年中国货物进口形势图

图表 52015-2019年中国货物出口形势图

图表 62015-2019年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表 72019年中国主要宏观经济数据增长表

图表 82015-2019年中国GDP及其增长率统计表

图表 92015-2019年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 112019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 122015-2019年中国价格指数统计表

图表 132015-2019年中国价格指数月度走势图

图表 142015-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 15中国城乡居民收入走势对比

图表 162015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 172015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 18速冻面米食品生产工艺流程图

图表 21速冻米面食品需求发展不同阶段的主要驱动因素

图表 222015-2019年中国速冻食品制造企业数量增长趋势图

图表 23 2015-2019年中国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 24 2015-2019年中国速冻食品制造行业亏损额增长情况

图表 25 2015-2019年中国速冻食品制造行业主营业务收入增长趋势图

图表 26 2015-2019年中国速冻食品制造行业利润总额增长趋势图

图表 27 2015-2019年中国速冻食品制造行业资产增长趋势图

图表 28 2015-2019年中国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图

图表 29 2015-2019年中国速冻食品制造行业销售利润率走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/471761.html>