

2020-2026年中国自行车行业市场深度调查及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国自行车行业市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801762.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。自行车可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游。

2018年我国自行车行业产量约7315.64万辆，进口量约6.41万辆，出口量6114.9万辆，国内自行车表观消费量约1207.15万辆。近几年我国自行车行业供需平衡情况如下图所示：

2011-2018年中国自行车行业供需平衡情况

资料来源：国家统计局 中国海关 智研咨询整理

《2020-2026年中国自行车行业市场深度调查及未来前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了自行车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国自行车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国自行车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车行业定义及特点

1.1.1 自行车行业的定义

1.1.2 自行车行业产品/服务特点

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

第二章 中国共享单车发展状况分析

2.1 中国共享单车行业分析

2.1.1 共享单车发展环境——政策

2.1.2 共享单车发展环境——经济

2.1.3 共享单车发展环境——社会

2.2 中国共享单车市场研究

2.2.1 共享单车产业链剖析

2.2.2 共享单车主要运营成本

2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖

2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度

2018中国共享单车平台口碑榜

资料来源：智研咨询整理

2.2.5 共享单车服务模式分析

2.2.6 共享单车车辆配置分析

2.2.7 共享单车企业融资情况梳理

2.3 中国共享单车用户研究

2.3.1 用户研究——核心发现

2.3.2 共享单车典型用户画像

2.3.3 用户认知情况

2.3.4 用户出行习惯

2.3.5 用户骑行意愿影响因素

2.4 案例研究——摩拜单车

2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验

2.4.2 打造智能化单车，实现数字化骑行

2.4.3 让自行车回归城市，现已入驻200多座城市

2.4.4 摩拜单车2018年被美团并购

2.4.5 摩拜单车——跨界营销探索变现模式

2.5 案例研究——OFO共享单车

2.5.1 从校园到城市，让出行更便利

2.5.2 OFO共享单车落后共享单车平台口碑榜

2.5.3 OFO小黄车至2018年下半年以来频繁遭遇起诉

2.5.4 OFO共享单车——探索变现应对财务危机

2.6 案例研究——青桔单车

2.7 共享单车未来挑战

2.7.1 市场需求及容量

2.7.2 车辆智能化管理

2.7.3 用户行为规范及诚信建设

2.8 共享单车未来趋势

第三章 2014-2019年中国自行车行业发展环境分析

3.1 自行车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》

3.1.4 自行车行业主要标准

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 自行车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 自行车行业社会环境分析（S）

3.3.1 自行车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 自行车行业技术环境分析（T）

3.4.1 自行车技术分析

3.4.2 自行车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球自行车行业发展概述

4.1 2014-2019年全球自行车行业发展情况概述

4.1.1 全球自行车行业发展现状

4.1.2 全球自行车行业发展特征

4.2 2014-2019年全球主要地区自行车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球自行车行业发展前景预测

4.3.1 全球自行车行业发展前景分析

4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析

4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国自行车行业发展概述

5.1 中国自行车行业发展状况分析

5.1.1 中国自行车行业发展阶段

5.1.2 中国自行车行业发展总体概况

5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析

5.2 2014-2019年自行车行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国自行车行业市场规模

2012-2018年中国自行车行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

5.2.2 2014-2019年中国自行车行业发展分析

5.3 2020-2026年中国自行车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国自行车行业存在的问题

5.3.2 中国自行车行业发展策略分析

5.3.3 国内自行车企业的出路分析

第六章 中国自行车所属行业市场运行分析（zyzks）

6.1 2014-2019年中国自行车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国自行车所属行业产销情况分析

6.2.1 中国自行车所属行业工业总产值

6.2.2 中国自行车所属行业工业销售产值

6.2.3 中国自行车所属行业产销率

6.3 2014-2019年中国自行车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国自行车所属行业供给分析

6.3.2 中国自行车所属行业需求分析

6.3.3 中国自行车所属行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国自行车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 所属行业营运能力分析

6.4.4 所属行业发展能力分析

第七章 中国自行车行业细分市场分析

7.1 自行车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 公路自行车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 山地自行车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 城市休闲车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

8.1 自行车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 自行车行业产业链

8.2 自行车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 自行车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

9.1 中国自行车行业竞争格局分析

9.1.1 自行车行业区域分布格局

9.1.2 自行车行业企业规模格局

9.1.3 自行车行业企业性质格局

9.2 中国自行车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析

9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国自行车行业竞争策略建议

第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中路股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳信隆健康产业发展股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 天津富士达自行车有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳市喜德盛自行车股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 永安行科技股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国自行车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国自行车市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年自行车市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年自行车市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年自行车细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国自行车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年自行车行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年自行车市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年自行车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国自行车行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国自行车行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国自行车行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国自行车供需平衡预测
- 第十二章 2020-2026年中国自行车行业投资前景
 - 12.1 自行车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
 - 12.2 自行车行业投资风险分析
 - 12.2.1 自行车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
 - 12.3 自行车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 自行车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 自行车行业最新投资动态
 - 12.3.3 自行车行业投资机会与建议
- 第十三章 2020-2026年中国自行车企业投资战略分析
 - 13.1 战略综合规划
 - 13.2 技术开发战略
 - 13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801762.html>