

2022-2028年中国储能行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国储能行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/471773.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力虽然是一种商品，但其生产、运输、消费几乎在同一时间完成，故经营上和一般商品也不一样。电力储存是近百年的难题，影响着电力的商品属性，可以改变能源的使用方式，是未来能源产业发展变革的重要支撑。2016年2月29日，国家发改委、能源局、工信部联合发布了《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》（发改能源[2016]392号，简称“指导意见”），指导意见多处提及推动储能产业发展，并对储能产业进行了新的定义。

智研咨询发布的《2022-2028年中国储能行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了储能相关概念及发展环境，接着分析了中国储能规模及消费需求，然后对中国储能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国储能面临的机遇及发展前景。您若想对中国储能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 储能行业发展综述

第一节 储能行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 储能行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国储能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 储能行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 储能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 储能行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、储能产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、储能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、储能技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国储能行业运行现状分析

第一节 储能行业必要性分析

- 一、全球面临能源与环境的挑战
 - 1、能源供需矛盾突显
 - 2、环境污染、气候恶化形势严峻
- 二、应对挑战，能源领域亟需变革
 - 1、能源供应的变革
 - 2、能源输配的变革
 - 3、能源使用的变革
- 三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈

- 1、新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾
- 2、电网调峰与经济发展水平的矛盾
- 3、新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键
- 4、节能环保需要储能技术的推动

第二节 储能行业发展状况

- 一、抽水蓄能电站进入建设高峰期
- 二、掌握部分电化学储能关键技术
- 三、锂离子电池是新增投资重点
- 四、大容量储能产业发展面临诸多制约
 - 1、缺乏战略规划和政策支持
 - 2、储能电站的价格政策不到位
 - 3、未形成严格的技术标准和规范化管理

第三节 储能行业发展前景

- 一、超大容量抽水蓄能机组
- 二、掌握镍氢动力电池技术
- 三、锂离子动力电池技术
 - 1、锂离子电池主要材料突破
 - 2、磷酸铁锂动力电池运用
 - 3、聚合物锂电池的发展

第三部分 市场全景调研

第四章 我国储能所属行业细分市场分析及预测

第一节 机械储能发展分析

- 一、抽水储能发展分析
 - 1、抽水蓄能发展现状及存在的问题
 - 2、抽水蓄能技术分析
 - 3、抽水蓄能规划与优化布局
 - 4、抽水蓄能发展前景及装机预测
- 二、压缩空气储能分析
 - 1、压缩空气储能现状分析
 - 2、压缩空气储能技术分析
 - 3、压缩空气储能发展前景与市场规模预测
- 三、飞轮储能发展分析
 - 1、飞轮储能发展现状分析
 - 2、飞轮储能技术发展现状

3、飞轮储能发展前景及市场规模预测

第二节 电化学储能发展分析

一、钠硫电池发展分析

- 1、钠硫电池发展历史与必要性
- 2、钠硫电池技术分析
- 3、钠硫电池应用领域分析
- 4、钠硫电池发展前景分析

二、全钒液流电池分析

- 1、钒电池发展现状
- 2、钒电池优劣势分析
- 3、钒电池应用领域分析
- 4、钒电池应用前景分析
- 5、钒电池的投资价值分析
- 6、钒电池市场需求预测

三、二次电池发展分析

- 1、二次电池发展阶段
- 2、不同类型电池定位及所处生命周期
- 3、锂电池应用领域与市场预测
- 4、锂电池材料需求预测

第三节 电磁储能发展分析

一、超级电容器储能分析

- 1、超级电容器储能发展状况
- 2、超级电容器储能技术分析
- 3、超级电容器特性分析
- 4、超级电容器前景分析

二、超导储能分析

- 1、超导储能技术分析
- 2、开发超导储能的必要性
- 3、超导储能应用前景分析

第四部分 竞争格局分析

第五章 2017-2021年储能行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、储能行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、储能行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、储能行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、储能行业SWOT分析

1、储能行业优势分析

2、储能行业劣势分析

3、储能行业机会分析

4、储能行业威胁分析

第二节 中国储能行业竞争格局综述

一、储能行业竞争概况

1、中国储能行业品牌竞争格局

2、储能业未来竞争格局和特点

3、储能市场进入及竞争对手分析

二、中国储能行业竞争力分析

1、我国储能行业竞争力剖析

2、我国储能企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内储能企业竞争能力提升途径

三、储能行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 储能行业竞争格局分析

- 一、国内外储能竞争分析
- 二、我国储能市场竞争分析
- 三、我国储能市场集中度分析
- 四、国内主要储能企业动向
- 五、国内储能企业拟在建项目分析

第四节 储能行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 储能行业领先企业经营形势分析

第一节 中国储能企业总体发展状况分析

- 一、储能企业主要类型
- 二、储能企业资本运作分析
- 三、储能企业创新及品牌建设
- 四、储能企业国际竞争力分析

第二节 中国领先储能企业经营形势分析

一、华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析

二、广州蓄能水电厂

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、十三陵抽水蓄能电站

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

五、比亚迪股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、超威电源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、天能集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

八、哈尔滨巨容新能源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

九、锦州富辰超级电容器有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、上海奥威科技开发有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2022-2028年储能行业前景及投资价值

第一节 储能行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间储能行业运行情况
- 二、“十二五”期间储能行业发展成果
- 三、储能行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年储能市场发展前景

- 一、2022-2028年储能市场发展潜力
- 二、2022-2028年储能市场发展前景展望
- 三、2022-2028年储能细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年储能市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年储能行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年储能市场规模预测

1、储能行业市场容量预测

2、储能行业销售收入预测

三、2022-2028年储能行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国储能行业供需预测

一、2022-2028年中国储能行业供给预测

二、2022-2028年中国储能行业产量预测

三、2022-2028年中国储能市场销量预测

四、2022-2028年中国储能行业需求预测

五、2022-2028年中国储能行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 储能行业投资特性分析

一、储能行业进入壁垒分析

二、储能行业盈利因素分析

三、储能行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年储能行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2022-2028年储能行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2022-2028年储能行业投资机会与风险防范

第一节 储能行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、储能行业投资现状分析

第二节 2022-2028年储能行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、储能行业投资机遇

第三节 2022-2028年储能行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国储能行业投资建议

- 一、储能行业未来发展方向
- 二、储能行业主要投资建议
- 三、中国储能企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 储能行业发展战略研究

第一节 储能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国储能品牌的战略思考

- 一、储能品牌的重要性
- 二、储能实施品牌战略的意义
- 三、储能企业品牌的现状分析
- 四、我国储能企业的品牌战略
- 五、储能品牌战略管理的策略

第三节 储能经营策略分析

- 一、储能市场细分策略
- 二、储能市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、储能新产品差异化战略

第四节 储能行业投资战略研究

- 一、2022-2028年储能行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 储能行业研究结论及建议

第二节 储能关联行业研究结论及建议

第三节 储能行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：储能行业生命周期

图表：储能行业产业链结构

图表：2017-2021年全球储能行业市场规模

图表：2017-2021年中国储能行业市场规模

图表：2017-2021年储能行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国储能市场占全球份额比较

图表：2017-2021年储能行业工业总产值

图表：锂离子电池主要材料构成

图表：我国已建成抽水蓄能电站

图表：我国在建抽水蓄能电站

图表：国家电网公司经营区域抽水蓄能选点规划统计数据

图表：全球抽水蓄能装机容量及装机预测

图表：中国抽水蓄能装机容量及装机预测

图表：全球压缩空气储能市场规模预测

图表：全球飞轮储能市场规模预测

图表：世界部分钒电池项目

图表：几类电池性能比较

图表：钒电池供电投资收益情况

图表：世界钒电池市场

图表：中国钒电池市场预测

图表：二次电池发展的几个阶段

图表：四种二次电池性能对比

图表：不同类型电池定位及所处生命周期

图表：全球笔记本销量情况

图表：全球笔记本对锂电池的需求预测

图表：全球手机用户增长情况

图表：全球手机领域对锂电池的需求预测

图表：中国电动自行车产量情况

图表：电动自行车对锂电池的需求预测

图表：锂电池汽车需求预测

图表：电动汽车对锂电池的需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/471773.html>