

2016-2022年中国在线教育行业市场调查研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国在线教育行业市场调查研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451777.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育指的是通过应用信息科技和互联网技术进行内容传播和快速学习的方法。与传统教育机构的教育方式相比，在线教育具有效率高、方便(打破了时空限制，可碎片化学习)、低门槛、教学资源丰富的特点。基于上述特点，再加上“互联网+”推动，在线教育平台兴起，市场需求也与日俱增。

截至目前，在线教育领域除了新东方、好未来、学大教育等一票老牌教育公司，还有百度、阿里巴巴、腾讯、欢聚时代等一帮互联网玩家，甚至大唐电信、科大讯飞、拓维信息等非互联网企业也已入场。就在商业巨头以及大量资本不断涌入在线教育市场的同时，不少行业失败案例已经出现。据统计，截至2014年12月有近60家企业已倒闭，商业模式不清晰、免费烧钱价格战、教学内容同质化等问题日渐凸显。

从2010年开始，在线教育市场规模和用户规模便高速增长，维持在10%以上的增速。2010年我国在线教育市场规模为491.1亿元，2011年为575亿元，到2014年在线教育市场规模激增至998亿元，2015年在线教育市场突破千亿元大关，达1171亿元。

2011-2015年国内在线教育市场规模（单位：亿元）

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国在线教育行业市场调查研究及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线教育建设行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线教育建设做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线教育建设行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述

第一节 在线教育行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 在线教育行业特征分析

一、产业链分析

二、在线教育行业在国民经济中的地位

三、在线教育行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业法规及政策解析

二、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

第四节 行业发展技术环境分析

第三章 中国语言培训市场分析

第一节 语言培训市场关注度分析

一、语言培训品牌关注度分析

1、全国市场语言培训品牌关注度分析

2、区域市场语言培训品牌关注度分析

二、语言培训方向关注度分析

三、语言培训语种关注度分析

四、语言培训考试关注度分析

五、语言培训能力关注度分析

第二节 语言培训网民属性及行为分析

一、语言培训网民属性

1、年龄属性分析

2、性别属性分析

3、区域属性分析

二、语言培训网民行为习惯

1、关注点分析

2、兴趣爱好分析

第三节 中小学生英语培训市场分析

一、中小学生英语培训市场现状分析

1、市场基本情况

2、培训市场细分

二、中小学生英语培训市场竞争分析

1、竞争阶段——成长期

2、品牌竞争——多品牌

三、中小学生选择英语培训因素分析

1、培训价格影响分析

2、师资力量影响分析

3、培训内容影响分析

4、地址距离影响分析

5、消费模式影响分析

6、学习环境影响分析

7、机构品牌影响分析

8、外教影响分析

第四节 过级英语培训市场分析

一、过级英语培训市场消费人群

二、过级英语培训市场现状分析

1、市场规模

2、发展情况

三、过级英语培训市场竞争分析

1、替代性竞争——威胁较大

2、现有竞争者——基本稳定

四、过级英语培训市场趋势分析

第五节 留学英语培训市场分析

一、出国留学人群特点分析

1、出国留学人数

2、出国留学热点国家

3、出国留学人群其他特点

二、留学英语培训市场现状分析

- 1、竞争——雅思托福处优势
 - 2、市场规模——迅速扩大
 - 三、留学英语培训市场关注度分析
 - 1、雅思培训品牌关注度调研
 - 2、托福、GRE&GMAT培训品牌关注度分析
 - 四、留学英语培训市场前景分析
 - 第六节 商务英语培训市场分析
 - 一、商务英语培训的发展现状
 - 二、商务英语培训发展的基本动因
 - 三、商务英语培训市场发展的制约因素
 - 四、网络学习成商务英语培训发展主流
 - 五、商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
 - 六、商务英语培训市场的定位选择
 - 七、商务英语培训市场发展前景分析
 - 1、外资企业对人才需求极大
 - 2、国内民营企业人才需求增大
 - 第七节 日语培训市场分析
 - 一、日语人才市场需求分析
 - 二、日语培训消费人群分析
 - 三、日语培训品牌关注度分析
 - 四、日语培训发展趋势分析
 - 第八节 其他语种培训市场分析
 - 一、其他语种人才供需分析
 - 1、供给分析——不足
 - 2、需求分析——大增
 - 二、其他语种培训市场现状
 - 1、消费人群不足
 - 2、教学水平不足
 - 三、其他语种培训市场前景
- ## 第四章 我国在线教育行业运行分析
- ### 第一节 我国在线教育行业发展状况分析
- 一、我国在线教育行业发展阶段
 - 二、我国在线教育行业发展总体概况
 - 三、我国在线教育行业发展特点分析
 - 四、我国在线教育行业商业模式分析

第二节 2014-2016年在线教育行业发展现状

- 一、2014-2016年我国在线教育行业市场规模
- 二、2014-2016年我国在线教育行业发展分析
- 三、2014-2016年中国在线教育企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2014-2016年重点省市市场分析
- 三、2014-2016年重点城市市场分析

第四节 在线教育细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2014-2016年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第五章 我国在线教育行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第六章 在线教育行业产业结构分析

第一节 在线教育产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业相关政策方向分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国在线教育行业产业链分析

第一节 在线教育行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 在线教育上游行业分析

- 一、在线教育成本构成
- 二、2014-2016年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对在线教育行业的影响

第三节 在线教育下游行业分析

- 一、在线教育下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对在线教育行业的影响

第八章 我国在线教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、在线教育行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、在线教育行业企业间竞争格局分析
- 三、在线教育行业集中度分析
- 四、在线教育行业SWOT分析

一、在线教育行业竞争概况

- 二、中国在线教育行业竞争力分析
- 三、在线教育市场竞争策略分析

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

第二节 北京立思辰科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第三节 焦点科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第四节 百视通新媒体股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第五节 上海新南洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第六节 科大讯飞教育发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第七节 华平信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第八节 广东全通教育股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第十节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第十章 2016-2022年在线教育行业投资前景

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景

- 一、2016-2022年在线教育市场发展潜力
- 二、2016-2022年在线教育市场发展前景展望
- 三、2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析
 - 1、高等网络教育
 - 2、在线职业培训
 - 3、企业在线培训

第二节 2016-2022年在线教育市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年在线教育行业发展趋势
- 二、2016-2022年在线教育市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国在线教育行业供需预测

- 一、2016-2022年中国在线教育行业供给预测
- 二、2016-2022年中国在线教育行业需求预测

第十一章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险

第一节 在线教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

第二节 2016-2022年在线教育行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、市场风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、资金短缺风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十二章 (ZYYL) 研究结论及发展建议

第一节 在线教育行业研究结论及建议

第二节 在线教育子行业研究结论及建议

第三节 在线教育行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业发展方向建议
- 三、行业发展方式建议

图表目录：

图表 产品生命周期曲线

图表 产品生命周期策略

图表 产品生命周期分析

图表 我国在线教育发展阶段

图表 2016年我国在线教育市场规模

图表 2011-2016年我国教育培训行业投资统计

图表 在线教育在教育培行业投总额占比分析

图表 在线教育行业集中度分析

图表 在线教育重点品牌

图表 获取知识途径调查

图表 在职人员学习时间段与时长

图表 父母对子女在线教育意愿

图表 在线教育重点区域市场

图表 2016年我国互联网教育市场分布

图表 我国教育行业上市公司概况

图表 我国各级各类学校数和在校学生数

图表 2011-2016年我国出国留学人数

图表 影响网络教学平台使用的因素

图表 未来在线教育趋势分析

图表 在线平台产业链

图表 在线教育产业链分析

图表 传统培训机构成本构成

图表 在线教育成本构成

图表 2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析

图表 2016年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析

图表 2014-2016年深圳市方直科技股份有限公司每股指标分析

图表 2014-2016年深圳市方直科技股份有限公司成长能力分析

图表 2014-2016年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2014-2016年深圳市方直科技股份有限公司盈利质量分析

图表 2014-2016年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析

图表 2014-2016年深圳市方直科技股份有限公司财务风险分析

图表 2016年北京立思辰科技股份有限公司资产负债

图表 2016年北京立思辰科技股份有限公司利润分析

图表 2016年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析

图表 2016年北京立思辰科技股份有限公司按行业构成经营分析

图表 2016年北京立思辰科技股份有限公司按产品构成经营分析

图表 2016年北京立思辰科技股份有限公司按地区构成经营分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451777.html>