

# 2016-2022年中国影视市场运营态势与发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国影视市场运营态势与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/421781.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放30多年来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、看电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

2012年，中国电影市场票房稳步增长，全年票房达170.73亿元人民币；国内共生产各类电影893部；国产影片票房82.73亿元，占全部票房总额的48.46%。截至2012年底，全国银幕数达到13118块，其中2K数字银幕超过1.2万块。2013年，全国电影票房收入达到217.69亿元，其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元，实现了电影产业化改革以来的又一次重大飞跃。2014年上半年全国电影票房137.43亿元，其中国产片66.34亿，进口片71.09亿。

中国是电视剧生产大国，近年来无论是制作量还是播出量都在世界范围内位列前茅。2012年全国共计生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目506部17703集。国内现有获得电视剧生产甲级许可证机构一百三十余家，获得乙级许可证机构近3000家，电视剧制片业规模稳居世界第一。2013年，电视剧创作生产总体态势平稳，生产供大于求的局面得到了初步扭转。2013年全国共计生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计441部15770集。

2014年6月，财政部、国家发改委、国土资源部、住房城乡建设部、中国人民银行、国家税务总局、新闻出版广电总局联合发布了《关于支持电影发展若干经济政策的通知》。具体政策包括加强电影事业发展专项资金的管理，切实提高资金使用效率；加大电影精品专项资金支持力度，其中每年安排1亿元资金，采取重点影片个案报批的方式，用于扶持5至10部有影响力的重点题材影片。

影视行业的暴利和未来发展前景近年来吸引了大批VC/PE机构，投资活跃度不断攀升。仅2012年就发生了22起投资案例，已披露的投资总额就达2.12亿美元。目前，投资主要集中在影视作品制作和发行两大环节。投资电影的资金既可以以投资公司的方式进入影视行业，也可以以投资单个项目的形式进入，以实现分散风险的目的。

2015年，中国电影发展取得突破性成果，全国电影总票房达440.69亿元，同比增长48.7%，其中，国产电影票房达271.36亿元，占票房总额的61.58%。

2015年，全国影院新增银幕8035块，平均每天增加22块，银幕总数达31627块，为人民群众观影消费提供了设施保障。城市院线观影人次12.6亿，比2014年增长51.08%。

电影人才新生力量异军突起成为2015年中国电影的突出亮点。据统计，2015年票房过亿的47部国产影片中，有28部来自“70后”“80后”创作者，有13部是导演“处女作”。

2015年，阿里巴巴、腾讯、百度等互联网企业和资本介入电影产业，迅速促成中国电影产业的新一轮整合与升级。互联网思维的渗透下，中国电影的制作、营销、发行等环节正在发生系统性变革。

智研咨询发布的《2016-2022年中国影视市场运营态势与发展战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 影视行业发展分析

### 第一章 国际影视产业概况

#### 第一节 国际影视业状况

- 一、世界电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 五、国际广播影视技术发展分析

#### 第二节 美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

#### 第三节 英国

- 一、英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

#### 第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人

#### 四、法国网络电视产业市场展望

#### 五、法国将全面迈入数字电视时代

#### 第五节 韩国

##### 一、韩国影视产业的崛起

##### 二、韩国电影产业遭遇低谷

##### 三、金融危机对韩国影视业的影响

#### 第六节 日本

##### 一、日本电影发展简史

##### 二、日本影视业动画和高清两手出击

##### 五、日本电影业发展盘点

#### 四、日本电影市场分析

#### 第七节 印度

##### 一、印度电影发展概况

##### 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞

##### 四、印度电影业迈入快速发展时期

#### 第八节 香港

##### 一、香港电影发展现状分析

##### 二、香港电影的发展历程简述

##### 三、香港影视剧进入内地不再受限制

##### 四、香港政府鼓励发展电影业融资

##### 五、香港影视产业谋求多边合作

### 第二章 中国广播影视产业分析

#### 第一节 广播影视产业概况

##### 一、中国广播影视业发展概况

##### 二、中国广播影视业国际影响力分析

##### 三、中国广播影视业政策分析

##### 四、中国广播影视业新举措

#### 第二节 2011-2015年广播影视业发展分析

##### 一、2011年广播影视产业发展情况

##### 二、2012年中国广播影视产业发展分析

##### 三、2013年中国广播影视业发展状况

##### 四、2014年中国广播影视产业发展状况

##### 五、2015年中国广播影视产业发展状况

#### 第三节 中国广播影视业改革发展分析

##### 一、中国广播影视业改革的重要性

- 二、中国广播影视改革的目标及重点
- 三、中国广播影视发展的基本思路与重点
- 四、中国广播影视改革的障碍与措施
- 五、中国广播影视发展的途径和保障
- 第三章 中国影视产业分析
- 第一节 中国影视产业发展概况
- 一、中国影视业30年发展回顾
- 二、中国影视业需求分析
- 三、中国影视基地经营分析
- 四、中国影视产业潜力分析
- 五、互联网助推影视产业发展
- 六、金融危机是影视产业新机遇
- 第二节 影视产业存在的问题
- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、中国影视产业的盗版问题
- 五、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 六、影响影视产业投融资的因素
- 第三节 发展中国影视产业的建议
- 一、我国影视业须完善整个产业链
- 二、品牌成民营影视企业的发展核心
- 三、影视制作业的集群发展策略
- 第二部分 影视细分行业分析
- 第四章 中国电影业发展分析
- 第一节 中国电影业发展分析
- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业成就简述
- 三、中国电影行业出现新面孔
- 四、中国电影产业的突围分析
- 五、中国电影业的新机遇分析
- 六、中国电影业面临变局分析
- 第二节 中国电影产业化发展分析
- 一、中国电影产业化发展之路
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础

三、中国电影产业化须要坚持中国特色

四、中国电影产业化发展应降低票价

五、中国儿童电影产业化发展探析

第三节 电影业存在的问题及建议

一、中国电影产业发展的存在问题及对策

二、促进中国电影业发展的措施

三、加快电影产业发展的建议

四、我国电影业发展的战略重点

第五章 中国电影市场分析

第一节 2013-2015年中国电影市场分析

一、2013年中国电影市场发展状况

二、2014年中国电影市场发展状况

三、2015年中国电影市场发展分析

第二节 中国电影消费市场解析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 细分电影市场领域分析

一、中小城市电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

第六章 中国电视产业分析

第一节 中国电视业总体概况

一、中国电视业发展概况

二、移动电视与传统电视产业发展分析

三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节 2013-2015年电视产业发展分析

一、2013年中国电视产业发展分析

二、2014年中国电视产业发展解析

三、2015年中国电视产业发展状况

四、2015年中国数字高清电视产业发展分析

第三节 电视剧产业概况

一、中国电视剧产业发展概况

二、2015年中国电视剧产业发展分析

- 三、中国电视剧产业发展面临的挑战
- 四、电视剧内容产业的创新需求分析
- 五、金融危机下的中国电视剧产业分析
- 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 七、电视剧产业精品化发展战略探析
- 八、中国电视剧产业的十大预言

#### 第四节 电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场环境分析
- 二、2015年中国电视剧市场分析
- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析

### 第七章 中国重点地区影视业分析

#### 第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 三、北京电影产业发展分析
- 四、北京电视剧产业发展分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

#### 第二节 上海

- 一、上海影视产业发展分析
- 二、上海电影市场发展分析
- 三、上海市推动影视业发展措施

#### 第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市电影院发展探析

#### 第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

#### 第五节 云南

- 一、云南影视已形成全国知名品牌
- 二、昆明市电影后产品市场分析



### 三、云南十大影视基地介绍

## 第三部分 影视行业竞争格局

### 第八章 影视产业竞争分析

#### 第一节 电影业竞争分析

- 一、中国电影市场全面竞争时期
- 二、电影竞争的首要环节是人才
- 三、电影院线市场竞争策略分析
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略
- 五、提高中国电影业竞争力的政策建议

#### 第二节 中国电视剧竞争分析

- 一、我国电视剧收视竞争形势
- 二、视频网站开始进军电视剧产业
- 三、电视剧竞争新高地
- 四、城市市场电视剧竞争状况分析
- 五、电视剧竞争环境及趋向分析
- 六、电视剧竞争的制胜对策

### 第九章 国外重点企业

#### 第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)

- 一、公司简介
- 二、时代华纳旗下品牌
- 三、2015年时代华纳经营状况

#### 第二节 迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP)

- 一、公司简介
- 三、中国批准迪斯尼建上海乐园
- 三、2015财年迪斯尼经营状况

#### 第三节 梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONSKG,INC.)

- 一、公司简介
- 二、梦工厂未来经营计划分析
- 三、2015年梦工厂经营状况

#### 第四节 维亚康姆 (VIACOM)

- 一、公司简介
- 二、维亚康姆的发展战略
- 三、2015年维亚康母经营状况

#### 第五节 新闻集团 (NEWSCORPORATION)

- 一、公司简介

二、2014财年新闻集团经营状况

三、2015财年新闻集团经营状况

## 第六节 索尼公司

一、公司简介

二、2014财年索尼经营状况

三、2015财年索尼经营状况

## 第十章 国内重点企业

### 第一节 中视传媒

一、公司简介

二、2013-2015年企业经营情况分析

三、2013-2015年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

### 第二节 东方明珠

一、公司简介

二、2013-2015年企业经营情况分析

三、2013-2015年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

### 第三节 电广传媒

一、公司简介

二、2013-2015年企业经营情况分析

三、2013-2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

### 第四节 橙天嘉禾

一、公司简介

二、2015年橙天嘉禾公司动态

三、橙天嘉禾开拓内地市场

### 第五节 中影集团

一、公司简介

二、2014年中影集团经营简况

三、2015年中影集团公司动态

五、2015年中影集团将完成上市

### 第六节 华谊兄弟

一、公司简介

二、华谊兄弟经营管理分析

三、2013-2015年企业财务数据分析

#### 四、华谊兄弟电视剧收益预计达三亿

##### 第七节 保利博纳

- 一、公司简介
- 二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂”
- 三、保利博纳预计或上市

##### 第八节 其它影视企业简介

- 一、上海电影集团公司
- 二、长春电影制片厂
- 三、西安电影制片厂

#### 第四部分 影视行业投资策略

##### 第十一章 电影行业投资运作分析

###### 第一节 中国电影业的SWOT分析

- 一、中国电影产业的优势
- 二、中国电影产业的劣势
- 三、中国电影产业面临的机遇
- 四、中国电影产业面临的威胁

###### 第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

- 一、中国电影产业投资透视
- 二、私募股权投资中国电影业
- 三、合拍有利于降低电影投资的市场风险
- 四、中国电影业降低投资风险的发展策略
- 五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析
- 六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

###### 第三节 电影产业投资分析

- 一、电影制片业的投资机会分析
- 二、电影制片业的盈利模式分析
- 三、电影发行业务的投资机会分析
- 四、电影发行业务的投资价值分析
- 五、电影放映业的投资机会分析
- 六、电影放映业的投资价值分析
- 七、数字电影投资机会分析
- 八、数字电影投资价值分析

###### 第四节 电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期

### 三、影片宣传策划

### 四、映期社会环境

### 五、映期天气情况

### 六、影院和票价

## 第五节 电影票价

### 一、电影票价的历史沿革

### 二、电影票价的形成机理

### 三、电影高票价的原因分析

### 四、电影票价未来发展趋势

## 第十二章 电视业投资分析

### 第一节 电视剧产业投资分析

#### 一、电视剧主要融资渠道和方式

#### 二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策

#### 三、电视剧投资的问题及建议

#### 四、电视剧投资要点分析

### 第二节 中国电视剧市场投资风险浅析

#### 一、国产电视剧投资市场现状

#### 二、国产电视剧市场投资风险分析

#### 三、国产电视剧投资市场风险规避策略

## 第五部分 影视产业前景与趋势分析

### 第十三章 2016-2022年影视产业前景与趋势分析

#### 第一节 2016-2022年影视产业发展趋势

##### 一、世界广播影视产业发展趋势

##### 二、未来中国电影产业发展趋势预测

##### 三、中国电视剧的发展趋势分析

##### 四、中国电视剧产业发展趋势分析

#### 第二节 “十三五”中国广播影视业发展规划

##### 一、“十三五”中国广播影视产业发展战略

##### 二、“十三五”中国广播影视科技发展规划

##### 三、“十三五”发展广播影视科技的主要任务

### 附录：

#### 附录一：电影管理条例

#### 附录二：电视剧管理规定

#### 附录三：电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法

#### 附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：广播电视广告播放管理暂行办法

附录九：中国六大影视城介绍

图表目录：

图表：“输血电影”产业链条结构示意图

图表：全国电影市场票房走势

图表：全国电影市场电影观众人次走势

图表：2015年票房与观影人次图

图表：中国电影月票房走势图

图表：全年周票房走势图

图表：2013-2015年电影票房超千万构成对比

图表：2015年国产新片票房榜

图表：2015年进口新片票房榜

图表：2015年全国10大院线票房排行榜

图表：2015年全国15大明星电影院排行榜

图表：电影消费者通常选择的观影同伴

图表：2015年广播电视产业总收入和比例

图表：2015年全国广播电视实际收入地区分布

图表：2015年广播电视报纸杂志广告收入份额图

图表：2015年全国电视广告收入构成

图表：2011-2015年全国各级电视频道组全国收视率同比变化表

图表：2015年全国电视观众关注的焦点问题及关注度

图表：2011-2015年35城市整体目标观众日均收视量变化图

图表：2011-2015年各月人均日收视时长变化图

图表：2011-2015年35城市15-24岁目标观众日均收视量比较图

图表：2011-2015年35城市15-24岁目标观众日均到达率比较

图表：我国不同年龄网民规模和普及率比较

图表：2015年我国电视观众教育程度构成图

图表：地面频道在各省会城市收视份额

图表：2011-2015年省级卫视全国收视排行变化表

图表：全国数字电视整体转换情况

图表：2015年北京市院线影院构成比例图

图表：2011-2015年北京市电影院线票房收入曲线图

图表：上海市电影市场相关数据

图表：2011-2015年上海电影放映场次

图表：2011-2015年上海电影放映单位情况

图表：2011-2015年上海电影放映人次

图表：2011-2015年上海电影票房

图表：2011-2015年上海电专映影院情况

图表：从收视排名前20位看城市市场电视剧竞争格局

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司主营构成表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年中视传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司主营构成表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司流动资产表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司长期投资表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司固定资产表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司流动负债表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司长期负债表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司股东权益表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司营业利润表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司利润总额表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司净利润表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司每股指标表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司获利能力表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司经营能力表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司资本结构表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司发展能力表

图表：2011-2015年上海东方明珠移动电视有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团主营构成表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团流动资产表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团长期投资表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团固定资产表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团无形及其他资产表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团流动负债表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团长期负债表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团股东权益表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团主营业务收入表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团主营业务利润表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团营业利润表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团利润总额表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团净利润表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团每股指标表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团获利能力表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团经营能力表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团偿债能力表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团资本结构表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团发展能力表

图表：2011-2015年华谊兄弟传媒集团现金流量分析表

图表：电影产业系统与多元化盈利模式图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/421781.html>