

2017-2022年中国白炭黑市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白炭黑市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451783.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称，主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅和超细二氧化硅凝胶，也包括粉末状合成硅酸铝和硅酸钙等。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。能溶于苛性碱和氢氟酸，不溶于水、溶剂和酸（氢氟酸除外）。

耐高温、不燃、无味、无嗅、具有很好的电绝缘性。

白炭黑物理性质 熔点 1610°C (lit.) 沸点 $>100^\circ\text{C}$ (lit.) 密度 $2.6 \text{ g/mL at } 25^\circ\text{C}$ (lit.) 折射率 $n_{20/D} 1.544$ (lit.) 储存条件 $2-8^\circ\text{C}$

智研咨询发布的《2017-2022年中国白炭黑市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了白炭黑产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白炭黑行业规模及消费需求，然后对中国白炭黑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白炭黑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白炭黑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 白炭黑行业发展概述 1

第一节 白炭黑行业定义 1

一、白炭黑定义 1

二、白炭黑应用 2

第二节 白炭黑制备方法 3

一、传统制备方法 3

二、制备新方法 4

第三节 白炭黑行业发展概况 5

一、全球白炭黑行业发展简述 5

二、白炭黑国内行业现状阐述 9

第四节 白炭黑行业市场现状 10

一、市场概述 10

二、市场规模 11

第五节 白炭黑产品发展所处的阶段 12

第六节 白炭黑行业地位分析 13

第七节 白炭黑行业产业链分析 13

第八节 白炭黑行业国内与国外情况分析 16

第二章 2014-2016年白炭黑产业运行态势分析 18

第一节 2014-2016年白炭黑市场发展分析 18

一、国外白炭黑运行态势 18

二、国内白炭黑生产综述 19

三、我国白炭黑行业分析 19

第二节 白炭黑市场面临的压力与挑战 20

一、国内需求以进口为主 20

二、外商纷纷到我国投资建厂 20

三、进口产品价格下降带动市场滑坡 21

四、国内企业面临巨大生存压力 21

五、炭黑和白炭黑的挑战 22

六、产业发展建议 36

第三章 我国白炭黑工业的现状与发展 39

第一节 我国白炭黑工业发展现状 39

第二节 沉淀法白炭黑行业分析 40

一、生产能力和产量 40

二、进、出口量 40

三、消费比例及消费量 40

四、需求预测和发展远景 41

五、技术进展 44

六、前景与思考 45

第三节 气相法白炭黑行业分析 46

一、生产能力和产量 46

二、进、出口量 46

三、消费量 46

四、需求预测和展望 46

五、品种和质量 47

六、前景与思考 48

第四章 2014-2016年白炭黑产业技术发展分析 49

第一节 白炭黑生产方法概述 49

- 一、沉淀法 49
- 二、气相法 52
- 三、理论基础 53
- 第二节 白炭黑的制备研究进展 54
 - 一、白炭黑的结构与性质 54
 - 二、白炭黑的制备方法 55
 - 三、制备研究进展 58
- 第三节 2014-2016年白炭黑产业技术发展分析 59
 - 一、山西推行粉煤灰提炼白炭黑产业技术 59
 - 二、国内疏水气相法白炭黑实现规模生产 59
- 第五章 白炭黑行业外部环境分析 62
 - 第一节 白炭黑行业经济环境分析 62
 - 一、2015年中国宏观经济发展分析 62
 - 二、2016年中国的经济与政策展望 88
 - 第二节 白炭黑行业社会环境分析 90
 - 一、“十三五”期间我国社会环境分析 90
 - 二、2014-2016年我国居民消费分析 93
 - 第三节 白炭黑行业政策环境分析 96
 - 一、2015年行业政策环境分析 96
 - 二、白炭黑产业急需资金政策扶持 106
 - 第四节 白炭黑上游产业影响分析 108
 - 一、白炭黑主要原材料 108
 - 二、上游行业的影响分析 108
- 第六章 2014-2016年中国白炭黑行业环境分析 109
 - 第一节 我国经济发展环境分析 109
 - 一、GDP历史变动轨迹 109

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

 - 二、固定资产投资历史变动轨迹 113

- 三、进出口贸易历史变动轨迹 113
- 四、2016年我国宏观经济发展预测 117
- 第二节 行业相关政策、法规、标准 119

第二部分 市场深度研究

- 第七章 白炭黑行业国内市场深度分析 133
 - 第一节 白炭黑行业市场现状分析及预测 133
 - 第二节 2014-2016年产品产量分析及预测 134
 - 第三节 2014-2016年市场需求分析及预测 135
 - 第四节 产品消费领域与消费结构分析 137
 - 第五节 价格趋势分析 138

第八章 白炭黑行业需求与预测分析 141

- 第一节 白炭黑市场产需分析 141
 - 一、2015年产能、产量 141
 - 二、2015年消费量、需求量 141
- 第二节 2017-2022年白炭黑行业需求预测 142
 - 一、2017-2022年白炭黑需求量预测 142
 - 二、2017-2022年白炭黑市场产需预测 143
 - 三、2017-2022年沉淀法白炭黑需求预测 144
 - 四、2017-2022年特种二氧化硅需求预测 144

第九章 白炭黑行业进出口分析 146

- 第一节 2014年白炭黑行业进出口分析 146
 - 一、2014年中国白炭黑进口省市统计 146
 - 二、2014年中国白炭黑出口省市统计 150
 - 三、2014年中国白炭黑的进口来源统计 154
 - 四、2014年中国白炭黑出口目的地统计 160
- 第二节 2015年白炭黑行业进出口分析 168
 - 一、2015年中国白炭黑进口省市统计 168
 - 二、2015年中国白炭黑出口省市统计 172
 - 三、2015年中国白炭黑的进口来源统计 177
 - 四、2015年中国白炭黑出口目的地统计 182
- 第三节 2016年白炭黑行业进出口分析 188

第十章 下游橡胶工业发展分析 190

第一节 橡胶工业发展分析 190

- 一、2015年橡胶行业经济指标分析 190
- 二、2015年全球天然橡胶供应情况 194
- 三、2015年橡胶行业发展形势分析 195
- 四、2016年中国橡胶需求增长预测 196

第二节 合成橡胶行业发展分析 197

- 一、合成橡胶行业发展现状分析 197
- 二、2015年合成橡胶行业发展分析 199
- 三、2015年合成橡胶行业技术创新 200
- 四、2015年全球合成橡胶市场分析 202

第三节 橡胶行业运行数据分析 207

- 一、2014-2016年合成橡胶产量分析 207
- 二、2014-2016年中国胶鞋产量分析 210
- 三、2014-2016年中国轮胎产量分析 215
- 四、2014-2016年橡胶产品进出口分析 222

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析 263

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司 263

- 一、企业概况 263
- 二、2015年经营状况 263
- 三、2015年工艺创新 264

第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司 264

- 一、企业概况 264
- 二、2015年销售情况 265
- 三、2016年产能预测 265

第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、发展沿革 267
- 三、产销情况分析 267

第四节 沈阳化工股份有限公司 268

- 一、企业概况 268
- 二、2014-2016年财务分析 269
- 三、2015年经营状况 273

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司 274

- 一、企业概况 274
- 二、2015年经营状况 275
- 三、2015年发展策略 276

第六节 通化双龙集团化工有限公司 277

- 一、企业概况 277
- 二、2015年融资进展 278
- 三、2015年经营状况 279

第七节 山西同德化工股份有限公司 280

- 一、企业概况 280
- 二、2014-2016年财务分析 282
- 三、2015年经营状况 285

第八节 赢创工业集团 287

- 一、企业概况 287
- 二、竞争优势分析 288
- 三、2015年经营状况 289

第九节 其他重点企业 289

- 一、山东辛化 289
- 二、福建正盛 290
- 三、中硅高科 291

第十二章 2014-2016年白炭黑行业竞争格局分析 293

第一节 白炭黑行业竞争结构分析 293

- 一、行业内现有企业的竞争 293
- 二、新进入者的威胁 294
- 三、替代品的威胁 295
- 四、供应商的讨价还价能力 295
- 五、购买者的讨价还价能力 296

第二节 白炭黑行业国际竞争力影响因素分析 296

- 一、生产要素 296
- 二、需求条件 297
- 三、相关和支持性产业 298
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 299

第三节 中国化工行业竞争分析 299

- 一、化工行业竞争分析 299

二、化工产业竞争策略 301

第四节 2017-2022年白炭黑行业竞争策略分析 303

一、白炭黑产品竞争分析 303

二、白炭黑市场竞争方式 303

三、白炭黑市场历史竞争 303

四、白炭黑市场竞争分析 304

第四部分 投资战略研究

第十三章 白炭黑行业面临的威胁与机会 305

第一节 白炭黑行业面临的威胁 305

一、原材料 305

二、排放 306

三、市场 306

四、轮胎 308

五、总结 308

第二节 白炭黑行业面临的机会 309

一、工艺、原料与废物排放 309

二、能源 310

三、质量 310

四、高温等离子体技术 311

五、新产品研发 312

第三节 发展形势建议 314

第十四章 产业政策及贸易预警 316

第一节 贸易预警 316

一、2015年我国对外贸易情况 316

二、2016年我国对外贸易预警 318

第二节 近期人民币汇率变化的影响 320

一、2015年人民币汇率变化情况 320

二、近期人民币汇率变化的影响 322

第十五章 白炭黑行业投资分析 323

第一节 行业投资现状分析 323

一、黑猫股份投资建设白炭黑项目 323

二、长庆化工白炭黑生产项目投资 324

三、吉必盛在赣投资白炭黑项目 325

第二节 2015年影响白炭黑投资的因素 325

一、2015年市场走势的利好因素分析 326

二、2015年市场走势的利空因素分析 326

三、项目背景及市场前景预测 327

第十六章 白炭黑行业投资机会与风险 330

第一节 白炭黑行业投资机会与风险 330

第二节 2017-2022年白炭黑行业投资风险及控制策略分析 332

一、经济波动风险及控制策略 332

二、市场风险及控制策略分析 335

三、管理风险及控制策略分析 335

第三节 2017-2022年白炭黑行业发展趋势预测 336

一、2017-2022年白炭黑行业发展方向 336

二、2017-2022年白炭黑行业技术方向 336

三、2017-2022年白炭黑发展趋势预测 336

第十七章 项目投资建议 337 (ZY CW)

第一节 市场策略分析 337

一、白炭黑价格策略分析 337

二、白炭黑产品定位策略分析 337

三、白炭黑企业宣传策略分析 341

第二节 对我国白炭黑品牌的战略思考 348

一、白炭黑品牌的特性和作用 348

二、白炭黑品牌价值战略研究 348

三、我国白炭黑品牌竞争趋势 349

四、白炭黑企业品牌发展战略 349

第三节 白炭黑项目投资建议 351

一、鼓励大集团发展 351

二、扶持新工艺路线发展 351

三、严厉打击违规排放 352

四、建立下游市场准入制度 352

五、运用外贸杠杆保护自身利益 352

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451783.html>