

# 2019-2025年中国融合通信行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国融合通信行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/651786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

融合通信是指通信技术和信息技术的融合。通信技术类的业务是指传统电信网的各类业务，例如电话业务、短消息业务、会议电话、呼叫中心等；信息技术类的业务是指IP类的各种业务，例如即时通信（IM）；视频和应用共享，如视频监控、信息共享、下载业务；以及互联网业务，如电子邮件、语音邮件等。此外还有信息加工类的业务，如电子商务、信息查询等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国融合通信行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了融合通信行业市场发展环境、融合通信整体运行态势等，接着分析了融合通信行业市场运行的现状，然后介绍了融合通信市场竞争格局。随后，报告对融合通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了融合通信行业发展趋势与投资预测。您若想对融合通信产业有个系统的了解或者想投资融合通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：融合通信行业基本概述

#### 1.1 融合通信产生的背景

#### 1.2 融合通信的基本概念

##### 1.2.1 融合通信的概念

##### 1.2.2 融合通信的特征

##### 1.2.3 融合通信的业务功能

（1）融合通信系统的基本业务功能

（2）融合通信系统的增强型的业务功能

##### 1.2.4 融合通信的系统架构

#### 1.3 融合通信的优势与服务模式

##### 1.3.1 融合通信的主要优势

##### 1.3.2 融合通信的服务模式

（1）网络层面的融合

（2）应用层面的融合

（3）管理的融合

（4）终端的融合

#### 1.4 融合通信的驱动与阻碍因素

##### 1.4.1 融合通信的驱动因素

#### 1.4.2 融合通信的阻碍因素

### 1.5 融合通信行业外部环境分析

#### 1.5.1 行业政策环境分析

#### 1.5.2 行业经济环境分析

##### (1) 全球经济发展情况

##### (2) 国内经济增长情况

##### 1) 国内宏观经济现状

##### 2) 国内宏观经济预测

##### 3) 工业增加值增长情况

##### 4) 固定资产投资情况

##### (3) 经济环境对行业的影响

#### 1.5.3 行业技术环境分析

##### (1) 专利申请数分析

##### (2) 专利公开数分析

##### (3) 专利申请人分析

##### (4) 热门专利技术分析

### 第2章：融合通信相关产业与发展模式分析

#### 2.1 融合通信相关产业分析

##### 2.1.1 融合通信产业链组成

###### (1) 设备提供商

###### (2) 软件和应用提供商

###### (3) 系统平台提供商

###### (4) 业务提供商（系统集成商）

###### (5) 网络运营商

##### 2.1.2 融合通信行业主要参与者

#### 2.2 融合通信行业发展模式分析

##### 2.2.1 融合通信行业主要模式

###### (1) 设备商主导模式

###### (2) 软件和应用提供商主导模式

###### (3) 电信运营商主导模式

##### 2.2.2 设备商主导模式特点分析

###### (1) 市场切入点

###### (2) 技术架构

###### (3) 竞争优势

###### (4) 发展方向

### 2.2.3 软件提供商主导模式特点

- (1) 市场切入点
- (2) 技术架构
- (3) 竞争优势

### 2.2.4 电信运营商主导模式特点

- (1) 英国电信的融合通信业务
- (2) Verizon的融合通信业务

## 第3章：全球融合通信行业及领先企业分析

### 3.1 全球融合通信行业发展现状分析

- 3.1.1 全球融合通信行业发展概况
- 3.1.2 全球融合通信行业市场规模
- 3.1.3 全球融合通信产品市场分析
- 3.1.4 全球融合通信服务市场分析
- 3.1.5 全球融合通信行业竞争情况

### 3.2 主要地区融合通信行业发展分析

#### 3.2.1 北美地区融合通信行业分析

- (1) 北美融合通信市场需求分析
- (2) 北美融合通信行业市场规模
- (3) 北美融合通信行业市场格局
- (4) 北美融合通信行业发展潜力

#### 3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析

- (1) 欧洲融合通信市场需求分析
- (2) 欧洲融合通信行业市场规模
- (3) 欧洲融合通信行业市场格局
- (4) 欧洲融合通信行业发展潜力

#### 3.2.3 亚太地区融合通信行业分析

- (1) 亚太融合通信市场需求分析
- (2) 亚太融合通信行业市场规模
- (3) 亚太融合通信行业市场格局
- (4) 亚太融合通信行业发展潜力

#### 3.2.4 其它地区融合通信行业分析

### 3.3 全球融合通信行业领先企业分析

#### 3.3.1 Cisco (思科)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业融合通信业务

(4) 企业销售渠道与网络

### 3.3.2 Microsoft (微软)

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业解决方案分析

(4) 企业经营情况分析

### 3.3.3 Avaya (亚美亚)

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业融合通信业务

(4) 企业渠道与销售策略

### 3.3.4 Alcatel-Lucent (阿尔卡特朗讯)

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

### 3.3.5 IBM

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业融合通信业务

(4) 企业并购与整合动向

(5) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 3.3.6 Orange Business Services

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业融合通信业务

(4) 企业融合通信案例

(5) 企业渠道与销售策略

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业发展优劣势分析

### 3.3.7 Siemens ( 西门子 )

- ( 1 ) 企业发展简介
- ( 2 ) 企业融合通信业务
- ( 3 ) 企业渠道与销售策略
- ( 4 ) 企业经营情况分析
- 1 ) 利润分析
- 2 ) 资产负债分析
- 3 ) 现金流量分析
- ( 5 ) 企业在华投资布局
- ( 6 ) 企业发展优劣势分析

### 3.3.8 HP ( 惠普 )

- ( 1 ) 企业发展简介
- ( 2 ) 企业产品结构
- ( 3 ) 企业融合通信业务
- ( 4 ) 企业经营情况分析
- 1 ) 利润分析
- 2 ) 资产负债分析
- 3 ) 现金流量分析
- 4 ) 主要指标分析
- ( 5 ) 企业发展优劣势分析

### 3.3.9 Aspect

- ( 1 ) 企业发展简介
- ( 2 ) 企业产品结构分析
- ( 3 ) 企业融合通信案例
- ( 4 ) 企业发展优劣势分析

### 3.3.10 Google

- ( 1 ) 企业发展简介
- ( 2 ) 企业产品结构
- ( 3 ) 企业融合通信业务
- ( 4 ) 企业并购与整合动向

## 3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

## 第4章：中国融合通信所属行业运营情况分析

### 4.1 融合通信行业发展现状分析

#### 4.1.1 融合通信行业发展历程分析

#### 4.1.2 融合通信行业市场特点分析

- 4.1.3 融合通信行业发展热点分析
- 4.1.4 融合通信行业影响因素分析
- 4.2 融合通信所属行业运营情况分析
  - 4.2.1 融合通信行业市场规模分析
  - 4.2.2 融合通信行业产品结构分析
  - 4.2.3 融合通信行业盈利能力分析
    - (1) 行业产品获利能力分析
    - (2) 行业资产获利能力分析
  - 4.2.4 融合通信行业发展能力分析
- 4.3 融合通信用户需求状况分析
  - 4.3.1 用户对融合通信的认知情况
  - 4.3.2 融合通信的目标客户分析
  - 4.3.3 融合通信目标客户的需求
  - 4.3.4 融合通信目标客户采购行为
- 4.4 融合通信用户使用情况调研
  - 4.4.1 融合通信产品的使用率分析
  - 4.4.2 融合通信产品使用场景分析
  - 4.4.3 内部使用场景下的主要诉求
  - 4.4.4 客户联系场景下的主要诉求
  - 4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求
- 第5章：中国融合通信行业竞争格局分析
  - 5.1 融合通信行业竞争现状分析
    - 5.1.1 行业厂商梯队阵营
    - 5.1.2 行业竞争趋势预判
  - 5.2 不同类型厂商竞争格局分析
    - 5.2.1 通信设备供应商
      - (1) 代表企业及提供的服务
      - (2) 通信设备供应商的竞争格局
      - (3) 通信设备供应商竞争优劣势
    - 5.2.2 软件服务提供商
      - (1) 代表企业及提供的服务
      - (2) 软件服务提供商的竞争格局
      - (3) 2017年中国软件百强及特点
    - 5.2.3 电信运营商
      - (1) 代表企业及提供的服务



- (2) 电信运营商的竞争格局
- 5.2.4 光通信厂商
  - (1) 光通信市场竞争影响因素
  - (2) 代表企业及提供的服务
  - (3) 光通信厂商的竞争格局
- 5.3 融合通信行业并购重组分析
  - 5.3.1 行业并购重组特点分析
  - 5.3.2 行业并购重组案例分析
  - 5.3.3 行业并购重组趋势分析
- 第6章：中国融合通信设备市场分析
  - 6.1 融合通信主要设备分析
  - 6.2 融合通信设备市场规模分析
  - 6.3 融合通信主要设备市场分析
    - 6.3.1 IP交换机市场分析
      - (1) 程控交换机产量规模
      - (2) 数字程控交换机产量
      - (3) IP交换机市场规模分析
      - (4) IP交换机市场竞争格局
      - (5) IP交换机市场前景预测
    - 6.3.2 路由器市场分析
      - (1) 路由器市场规模分析
      - (2) 路由器市场竞争格局
      - (3) 路由器市场前景预测
      - (4) 路由器市场机会分析
    - 6.3.3 网关产品市场分析
      - (1) 网关产品概述
      - (2) 网关产品市场现状分析
      - (3) 网关产品典型应用场景
      - (4) 网关产品选择分析
      - (5) 网关产品发展趋势分析
    - 6.3.4 媒体服务器市场分析
      - (1) 媒体服务器概述
      - (2) 媒体服务器市场规模分析
      - (3) 媒体服务器市场竞争格局
      - (4) 媒体服务器发展趋势分析

(5) 媒体服务器市场机会分析

#### 6.3.5 IP电话机市场分析

(1) IP电话机概述

(2) IP电话机发展现状

(3) IP电话机的应用分析

(4) IP电话机竞争分析

(5) IP电话机发展趋势分析

#### 6.4 融合通信设备市场发展趋势

### 第7章：中国融合通信软件与服务市场分析

#### 7.1 融合通信软件与服务市场规模

#### 7.2 融合通信软件与服务市场格局

#### 7.3 融合通信主要软件产品市场分析

##### 7.3.1 IP电话系统市场发展分析

(1) IP电话系统的使用率分析

(2) IP电话系统部署模式分析

(3) IP电话系统市场规模分析

(4) IP电话系统市场竞争格局

(5) IP电话系统市场前景预测

##### 7.3.2 视频会议产品市场分析

(1) 视频会议产品市场规模分析

(2) 视频会议产品市场竞争格局

(3) 视频会议产品市场发展趋势

(4) 视频会议产品市场前景预测

(5) 视频会议产品市场机会分析

##### 7.3.3 呼叫中心市场分析

(1) 呼叫中心市场规模分析

(2) 呼叫中心市场竞争格局

(3) 呼叫中心市场前景预测

(4) 呼叫中心市场机会分析

##### 7.3.4 网络和语音会议市场分析

(1) 网络和语音会议市场发展分析

(2) 网络和语音会议市场竞争激烈

(3) 网络和语音会议市场发展趋势

##### 7.3.5 协同软件与应用市场发展分析

(1) 协同软件与应用市场规模分析

- (2) 协同软件与应用竞争格局
- (3) 协同软件与应用需求分析
- (4) 协同软件与应用市场发展趋势

#### 7.4 融合通信服务市场发展现状分析

##### 7.4.1 融合通信服务市场发展现状

##### 7.4.2 融合通信服务市场结构分析

##### 7.4.3 融合通信服务市场竞争格局

##### 7.4.4 融合通信服务市场发展趋势

#### 7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势

### 第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测

#### 8.1 融合通信行业下游应用主要特点

##### 8.1.1 融合通信主要应用场景分析

##### 8.1.2 融合通信应用集中于五大行业

##### 8.1.3 大企业是融合通信主要应用者

#### 8.2 金融行业融合通信应用需求分析

##### 8.2.1 金融行业信息化水平分析

##### 8.2.2 金融行业融合通信应用需求

##### 8.2.3 金融行业融合通信解决方案

###### (1) 华为金融呼叫中心服务解决方案

###### (2) 讯鸟云计算解决方案：信用卡营销

##### 8.2.4 金融行业融合通信应用案例

##### 8.2.5 金融行业融合通信竞争格局

##### 8.2.6 金融行业融合通信发展展望

#### 8.3 电信行业融合通信应用需求分析

##### 8.3.1 电信行业信息化水平分析

##### 8.3.2 电信行业融合通信应用需求

##### 8.3.3 电信行业融合通信解决方案

##### 8.3.4 电信行业融合通信应用案例

##### 8.3.5 电信行业融合通信竞争格局

##### 8.3.6 电信行业融合通信发展展望

#### 8.4 政府融合通信应用需求分析

##### 8.4.1 政府信息化水平分析

##### 8.4.2 政府融合通信应用需求

##### 8.4.3 政府应急融合通信发展分析

###### (1) 政府应急指挥系统现状分析

- (2) 政府应急融合通信需求分析
- (3) 政府应急融合通信解决方案
- (4) 政府应急融合通信市场格局
- (5) 政府应急融合通信发展趋势
- 8.4.4 政府融合通信应用案例
- 8.4.5 政府融合通信竞争格局
- 8.4.6 政府融合通信发展展望
- 8.5 公共事业融合通信应用需求分析
- 8.5.1 公共事业信息化水平分析
- 8.5.2 公共事业融合通信应用需求
- 8.5.3 公共事业融合通信解决方案
- 8.5.4 公共事业融合通信应用案例
- 8.5.5 公共事业融合通信发展展望
- 8.6 制造业融合通信应用需求分析
- 8.6.1 制造业信息化水平分析
- 8.6.2 制造业融合通信应用需求
- 8.6.3 制造业融合通信应用案例
- 8.6.4 制造业融合通信发展展望
- 8.7 工矿企业融合通信应用需求分析
- 8.7.1 工矿企业信息化水平分析
- 8.7.2 工矿企业融合通信应用需求
- 8.7.3 工矿企业融合通信解决方案
- 8.7.4 工矿企业融合通信应用案例
- 8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局
- 8.7.6 工矿企业融合通信发展展望
- 8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析
- 8.8.1 交通物流行业信息化水平分析
- 8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求
- 8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案
- 8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例
- 8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局
- 8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望
- 8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析
- 8.9.1 智慧城市建设现状
- 8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求

- 8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案
- 8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例
- 8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望
- 8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析
  - 8.10.1 智能交通发展现状与趋势
  - 8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求
  - 8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案
  - 8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例
  - 8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望
- 8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析
  - 8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析
  - 8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求
  - 8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案
  - 8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例
  - 8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望
- 8.12 其它行业融合通信应用分析
  - 8.12.1 酒店行业融合通信应用案例分析
  - 8.12.2 医疗行业融合通信应用案例分析
  - 8.12.3 电子商务行业融合通信解决方案
  - 8.12.4 教育行业融合通信应用需求分析
- 8.13 专网通信融合应用需求分析
  - 8.13.1 专网通信发展现状
  - 8.13.2 专网通信融合应用需求分析
- 8.14 中小企业融合通信应用需求分析
  - 8.14.1 中小企业通信需求分析
  - 8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析
  - 8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析
  - 8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析
  - 8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析
- 第9章：中国融合通信发展思考及策略
  - 9.1 融合通信切入点
    - 9.1.1 基于IP的融合通信
    - 9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信
    - 9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信
  - 9.2 融合通信发展面临的问题

### 9.2.1 标准难以统一

### 9.2.2 产品成熟度有待提高

### 9.2.3 对集成商技术水平提出高要求

### 9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍

### 9.2.5 网络融合引发的安全问题

## 9.3 融合通信市场的关键要素

### 9.3.1 关注用户体验

### 9.3.2 统一标准宜于部署

### 9.3.3 支持多样化终端

### 9.3.4 运营商成关键

## 9.4 融合通信市场的需求要素

### 9.4.1 市场变革内因驱动

### 9.4.2 市场变革外因驱动

### 9.4.3 行业需求驱动

### 9.4.4 运营商的发力

## 9.5 融合通信的重要转变

### 9.5.1 融合通信更加统一

### 9.5.2 融合通信趋于软件化

### 9.5.3 融合通信无所不在

### 9.5.4 融合通信应用的普及

### 9.5.5 统一会议的兴起

### 9.5.6 统一邮件成主流

### 9.5.7 融合通信步入“云”时代

### 9.5.8 消费体验推动统一通信需求

### 9.5.9 企业因融合通信而发展

### 9.5.10 融合通信应用受宠

## 9.6 融合通信市场发展策略

### 9.6.1 运营商应发挥主导作用

### 9.6.2 用户需求决定市场策略

### 9.6.3 统一通信定制化特征突显

### 9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划

### 9.6.5 视频通信或成UC市场切入口

## 第10章：中国融合通信行业投资预测与建议

### 10.1 4G时代融合通信发展展望

#### 10.1.1 4G时代已正式开启

- 10.1.2 4G催化通信进入融合时代
- 10.1.3 4G未来的发展前景
- 10.1.4 4G时代融合通信发展展望
- 10.2 融合通信行业机会与威胁分析
  - 10.2.1 融合通信行业机会分析
  - 10.2.2 融合通信行业威胁分析
- 10.3 融合通信行业发展前景预测
  - 10.3.1 融合通信行业规模预测
  - 10.3.2 融合通信设备市场预测
  - 10.3.3 融合通信软件与服务市场预测
- 10.4 融合通信行业发展趋势前瞻
  - 10.4.1 由产品向用户需求导向转变
  - 10.4.2 产品间的融合将加速
  - 10.4.3 云服务模式越来越普遍
  - 10.4.4 移动化与社交化日益显著
  - 10.4.5 中小企业的适应性逐步增强
  - 10.4.6 平台与企业已有业务流程融合
  - 10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强
- 10.5 融合通信行业投资风险预警
  - 10.5.1 融合通信行业技术风险
  - 10.5.2 融合通信行业市场风险
  - 10.5.3 融合通信行业业务风险
  - 10.5.4 融合通信行业竞争风险
- 10.6 融合通信行业投资机会与建议
  - 10.6.1 融合通信行业投资机会
  - 10.6.2 融合通信行业进入策略
    - (1) 融合通信行业进入壁垒
    - (2) 融合通信行业退出壁垒
    - (3) 融合通信行业进入策略
  - 10.6.3 融合通信行业投资建议
- 第11章：中国融合通信行业领先企业经营分析
  - 11.1 企业融合通信总体发展趋势分析 (ZY LII)
  - 11.2 融合通信本土领先企业经营分析
    - 11.2.1 华为技术有限公司
      - (1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司融合通信业务

(4) 公司经营情况分析

#### 11.2.2 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司融合通信业务

(4) 公司营销渠道与网络

#### 11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司融合通信业务

(4) 公司营销渠道与网络

#### 11.2.4 捷思锐科技(北京)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司营销渠道与网络

#### 11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司主要经济指标

(4) 公司运营能力分析

#### 11.2.6 神州数码控股有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司主要经济指标

#### 11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司主要经济指标

#### 11.2.8 苏州科达科技股份有限公司

(1) 公司发展简介



(2) 公司主营业务分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司营销渠道与网络

#### 11.2.9 深圳市融天科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司解决方案分析

(4) 公司融合通信业务

#### 11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司技术水平分析

(4) 公司营销渠道与网络

#### 11.2.11 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司主要经济指标

#### 11.2.12 浙江元亨通信技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司主要客户情况

(4) 公司经营情况分析

#### 11.2.13 杭州迈可行通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织结构分析

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司经营情况分析

#### 11.2.14 广州广哈通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司技术水平分析 (ZY LII)

(4) 公司经营情况分析

#### 11.2.15 河北远东哈里斯通信有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司营销渠道与网络
- (4) 公司经营情况分析

部分图表目录：

图表1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义

图表2：融合通信概念框架

图表3：融合通信系统架构

图表4：融合通信业务平台分层

图表5：融合通信相比传统通信系统的优势

图表6：《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》简析

图表7：《通信业“十三五”发展规划》简析

图表8：《宽带网络基础设施“十三五”规划》简析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/651786.html>