

2017-2022年中国黄金衍生品市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国黄金衍生品市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451789.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球黄金市场来看，2015 年全球黄金消费量为4212.2 吨，较2014 年小幅下降14 吨。随着宽松货币政策的推行，各国央行对黄金的净需求一路走高，2015 年下半年各国央行的黄金购入总量已达到半年总量的历史最高纪录。2015 年6 月，中国央行时隔6 年后首次公布了黄金储备规模1658 吨，比2009 年底1054 吨增加了604 吨，增幅高达60%。

2008-2016年各国央行黄金储备需求一路走高

2008-2015年中国官方黄金储备量

智研咨询发布的《2017-2022年中国黄金衍生品市场运行态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了黄金衍生品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国黄金衍生品行业规模及消费需求，然后对中国黄金衍生品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄金衍生品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄金衍生品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国黄金衍生品行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国黄金衍生品产业发展政策环境分析

一、国际黄金市场的法律体系和监管构架

二、中国黄金管理体制变革的基本历程

三、近代中国黄金政策的历史变迁

四、中国黄金工业的税收优惠政策

第三节 2016年中国黄金衍生品行业发展社会环境分析

第二章 2016年中国黄金行业发展形势分析

第一节 2016年中国黄金行业总体概况

一、黄金工业的地位

二、黄金工业发展回顾

三、中国黄金业技术发展现状分析

四、中国黄金业发展的指导思想及原则

第二节 2016年中国黄金工业的生产布局分析

第三节 2016年中国黄金市场总体概况

一、中国黄金市场的发展历程

二、取代南非成为世界第一大黄金生产国

三、中国黄金市场总体运行平稳

虽然黄金首饰消费市场步入调整新常态，但投资需求经过两年调整已重拾升势。2015年中国黄金市场金条和金币用金分别为173.1吨和22.8吨，分别同比增长4.8%和78.1%，在2014年大幅下降58.7%和48.9%后呈现恢复性增长。2016年上半年，金条、金币用金需求分别增25.3%和17.3%，保持了回升趋势。

2011-2016年国内黄金消费量

2013-2016年国内黄金消费量的同比增速

我国黄金消费市场由黄金首饰、金币/金条、工业用金及其他需求构成，其中黄金首饰占到六成以上。受益于政策开放、金价上涨、渠道扩张和消费升级，黄金珠宝首饰是我国过去10多年来增长最快的消费品类之一。根据中国珠宝玉石首饰行业协会数据，中国金银珠宝类零售总额已从2006年的1600亿元发展到2015年的5000亿元，复合增长率达到15.3%，我国也成为仅次于美国的第二大珠宝消费市场。

2006-2015年黄金珠宝零售业年复合增速高达15.3%

第四节 2016年中国黄金工业面临的形势与对策

一、中国黄金工业面临的挑战与机遇

二、国内黄金工业发展的策略分析

三、发展中国黄金工业的政策措施

第五节 中国黄金产品进出口数据统计分析

第三章 2016年中国黄金衍生品市场运营透析

第一节 黄金衍生品的基本概述

- 一、黄金主要衍生产品
- 二、黄金期权的相关公司
- 三、黄金期货交易的相关祥析
- 四、国际主要黄金衍生品市场的比较
- 第二节 2016年中国黄金衍生品市场发展分析
 - 一、中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备
 - 二、中国黄金衍生品市场发展的必要性
 - 三、国内黄金衍生品市场的特点
 - 四、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择
- 第三节 2016年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策
 - 一、黄金衍生品市场发展的必要性分析
 - 二、黄金衍生品市场发展中的问题与难点
 - 三、黄金衍生品市场应实行有效监管
 - 四、发展中国黄金衍生品市场的策略
- 第四章 2016年中国黄金期货市场态势分析
 - 第一节 2016年中国黄金期货市场概况
 - 一、黄金期货上市的影响分析
 - 二、中国黄金期货市场运行特点分析
 - 三、黄金期货价格的主要影响因素
 - 四、黄金期货价格波动的两种分析方法
 - 第二节 2016年中国黄金期货市场分析
 - 一、国内外黄金期货市场走势回顾
 - 二、透/视经济衰退与金价走势关系
 - 三、期货市场影响因素分析
 - 四、后市重点关注因素
 - 第三节 2016年中国黄金期货市场的参与者分析
 - 一、国内外黄金期货市场的主要参与者
 - 二、浅析国内参与者结构对期金市场流动性的影响
 - 三、商业银行参与黄金期货市场分析
 - 第四节 2016年中国黄金期货市场存在的问题及发展对策
 - 一、我国黄金期货市场存在的问题
 - 二、中国黄金期货市场的发展对策
 - 第五节 2017-2022年中国黄金期货市场投资及趋势分析
 - 一、黄金期货投资机会分析
 - 二、黄金期货的投资风险分析

三、黄金期货投资应注意的事项

四、黄金期货市场的投资策略

五、黄金价格走势展望

六、黄金期货市场发展空间广阔

七、中国黄金期货市场的发展趋势

第五章 2016年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 黄金饰品的相关概述

一、纯金首饰

二、k金首饰

三、包裹金首饰

第二节 中国黄金饰品市场透析

一、黄金饰品市场购买力分析

二、佩戴场合向社交空间延伸

三、优雅风格卷土重来

四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

六、专卖店成为销售主渠道

第三节 中国黄金饰品流行特征分析

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合,打破经典又创造经典

二、首饰工艺呈现多样化

三、首饰的亲情化和人性化凸现

四、中国传统节日里必备要素

第四节 2016年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第六章 2016年中国黄金衍生品产业竞争格局分析

第一节 2016年中国黄金产业竞争格局分析

一、黄金行业集中度分析

二、中国黄金行业竞争力分析

第二节 2016年中国黄金衍生品产业竞争情况分析

一、警惕矿业权市场恶性竞争

二、黄金期货竞争情况

三、实物黄金交易竞争现状分析

第三节 2016年中国黄金衍生品集团提升竞争力策略分析

第七章 2016年中国黄金行业优势企业竞争力分析

第一节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中金黄金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东黄金集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东招金集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 灵宝黄金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 全球黄金矿产资源状况与开发分析

第一节 全球黄金矿产资源状况分析

一、世界黄金矿产资源分布概况

二、部分国家黄金资源的开发状况

三、全球黄金资源将在25年内采尽

第二节 中国金矿资源的储量与分布

一、中国黄金资源的储量与结构

二、中国金矿资源的分布

三、中国金矿资源的特点

四、中国金矿资源的可利用情况

第三节 金矿资源难选冶技术分析

一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

二、中国难处理金矿资源的分布及特点

三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

四、中国难选冶技术的现状及发展前景

第九章 2016年中国期货市场发展现状分析

第一节 2016年中国中国期货行业运行简况

一、中国期货业运行特点分析

二、中国期市品种日趋活跃、期货市场日渐成熟

三、中国期货产品单一，交易所分布不平衡

四、近几年中国期货市场交易情况

第二节 2016年中国商品期货发展分析

一、新时期商品期货市场的发展分析

二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究

1、风险源

2、风险类型

3、交割风险

4、价格与杠杆风险

5、标的物变动风险

三、股市与商品期货市场的关系探讨

四、未来中国商品期货市场走势分析

第三节 2016年中国期货市场面临的问题及对策

一、我国期货市场发展的主要问题

二、我国期货市场持续健康发展面临的问题

三、我国期货市场发展的政策建议

第十章 2017-2022年中国黄金衍生品行业发展前景与投资预测分析（ZYCW）

第一节 2017-2022年中国黄金衍生品市场发展前景展望

一、中国黄金衍生品的规模前景

二、中国黄金衍生品的重要意义

三、中国黄金衍生品的后续创新

四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

第二节 2017-2022年中国黄金衍生品市场发展趋势

一、逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具

二、黄金市场架构逐步完善市场主体多元化

三、有效的市场监管体制将逐步建立

四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场

第三节 2017-2022年中国黄金衍生品行业投资机会分析

第四节 2017-2022年中国黄金衍生品行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2010-2016年国内生产总值

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2016年国家外汇储备

图表：2010-2016年财政收入

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界黄金储量分布

图表：中国黄金工业各时期年平均探明储量

图表：中国黄金资源结构

图表：中国金矿分布图

图表：中国金矿分布图附表（一）

图表：中国金矿分布图附表（二）

图表：商品指数基金管理下的基金规模

图表：美国主要商品投资的共同基金

图表：共同基金出入商品市场的情况

图表：全球黄金投资情况

图表：交易所交易基金及其他类似产品

图表：纽约商品交易所非商业性净持仓

图表：金价和相关主要货币的关联度

图表：黄金和欧元/美元走势比较

图表：全球货币的流动性大幅增加

图表：人民币和相关货币的汇率走势

图表：黄金价格与原油价格走势比较

图表：石油与黄金价格走势对比图

图表：世界黄金产量

图表：世界黄金产量变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451789.html>