

# 2016-2022年中国矿物棉产业竞争格局及投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国矿物棉产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441795.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由矿物原料制成的蓬松状短细纤维。具有不燃、不霉、不蛀等性能。可做成毡、毯、垫、绳、板等。用作吸声、减震、隔热材料。包括岩石棉和矿渣棉。将天然岩石或冶金矿渣在冲天炉或池窑等设备内熔化后，用喷吹法或离心制取。

智研咨询发布的《2016-2022年中国矿物棉产业竞争格局及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了矿物棉相关概念及发展环境，接着分析了中国矿物棉规模及消费需求，然后对中国矿物棉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矿物棉面临的机遇及发展前景。您若想对中国矿物棉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界矿物棉行业市场营运状况综述

第一节 2014-2016年世界矿物棉产业发展总体情况分析

一、矿物棉产品相关概述

二、世界矿物棉的发展历史

三、国际矿物棉市场需求分析

第二节 2014-2016年世界矿物棉产品特征分析

一、矿物棉产品生产日趋规模化、自动化

二、矿物棉产品日益通用化、系列化和多样化

三、矿物棉产品的应用领域不断扩大

四、特种矿物棉产品不断涌现

第三节 2016-2022年世界矿物棉行业发展走势预测分析

第二章 2014-2016年中国矿物棉行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国矿物棉行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国矿物棉行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国矿物棉行业运营格局解析

第一节 2014-2016年中国矿物棉产业发展态势分析

一、国内矿物棉行业发展特点分析

二、中国矿物棉发展机遇分析

三、矿物棉应用情况分析

第二节 2014-2016年中国矿物棉技术特征分析

一、先进工艺和落后工艺共存

二、产品质量参差不齐

三、技术改造和新建先进生产线同时进行

第三节2014-2016年中国矿物棉行业存在的问题与对策分析

第四章 2014-2016年中国矿物棉市场发展格局诠释

第一节 2014-2016年中国矿物棉市场供需形势

一、国内矿物棉生产情况分析

二、中国矿物棉市场需求现状分析

三、矿物棉市场发展影响因素分析

第二节 2014-2016年中国矿物棉市场发展现状分析

一、国内矿物棉市场销售情况

二、中国矿物棉市场与国外的差距分析

三、矿物棉市场价格分析

第三节 2014-2016年中国矿物棉产品进出口贸易分析

第五章 2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国隔热和隔音材料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2016年中国矿物棉（68061000）进出口数据监测分析

第一节 2012-2016年中国矿物棉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国矿物棉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国矿物棉进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国矿物棉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国矿物棉行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国矿物棉行业集中度分析

一、矿物棉市场集中度分析

二、矿物棉生产企业分布分析

第二节 2014-2016年中国矿物棉行业竞争态势分析

一、矿物棉产品技术竞争分析

二、矿物棉市场价格竞争分析

三、岩棉与玻璃棉竞争分析

第三节 2014-2016年中国矿物棉行业竞争策略分析

## 第八章 2014-2016年中国玻璃棉行业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国玻璃棉市场现状分析

#### 一、玻璃棉生产情况分析

#### 二、玻璃棉技术发展方向

#### 三、玻璃棉企业经营情况分析

### 第二节 2014-2016年中国玻璃棉行业细分产品发展方向

#### 一、离心玻璃棉在建筑业中的应用

#### 二、微纤维玻璃棉市场现状

### 第三节 2014-2016年中国玻璃棉行业市场动态分析

## 第九章 中国主要矿物棉企业竞争性财务数据分析

### 第一节 石家庄市金塔节能保温有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 曲阜市南马保温材料有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 苏州永盛防火材料有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 广州从化耀华新型建材有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 江西伊尼德保温棉材料有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 河北鼎泰蓝星化工建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 菏泽市庆源建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 德清县龙飞保温有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 南平市闽威岩棉建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十章 2014-2016年中国保温材料产业发展形势分析

#### 第一节 2014-2016年中国保温材料发展分析

一、中国保温材料发展简述

二、中国建筑保温市场发展形势

三、中国常用保温材料的发展状况

四、中国建立专业市场以促保温材料发展

五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

#### 第二节 2014-2016年中国主要地区保温材料发展概况

一、大连建筑保温材料业发展呈现危机

二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略

三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势

五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

#### 第三节 2014-2016年中国新型保温材料研发现状分析

一、新型隔热保温材料的研发概况

二、gw-zzy新型保温材料概述

三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述

四、硅酸钙绝热保温材料概述

五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

#### 第四节 2014-2016年中国保温材料发展面临的问题及对策

一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距

## 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议

## 三、中国保温材料的发展策略

### 第十一章 2016-2022年中国矿物棉行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国矿物棉产品发展趋势预测分析

##### 一、矿物棉技术走势分析

##### 二、矿物棉行业发展方向分析

#### 第二节 2016-2022年中国矿物棉行业市场发展前景预测分析

##### 一、矿物棉供给预测分析

##### 二、矿物棉需求预测分析

##### 三、矿物棉进出口形势预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国矿物棉行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2016-2022年中国矿物棉行业投资风险预警 (ZY WZY)

#### 第一节 2016-2022年中国矿物棉行业投资机会分析

##### 一、矿物棉行业吸引力分析

##### 二、矿物棉行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2016-2022年中国矿物棉行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 第三节 专家投资策略分析

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2016年隔热和隔音材料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造出货值分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业销售成本分析 单位：亿元



图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国隔热和隔音材料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2012--2016年中国矿物棉进口数量分析

图表：2012--2016年中国矿物棉进口金额分析

图表：2012--2016年中国矿物棉出口数量分析

图表：2012--2016年中国矿物棉出口金额分析

图表：2012--2016年中国矿物棉进出口平均单价分析

图表：2012--2016年中国矿物棉进口国家及地区分析

图表：2012--2016年中国矿物棉出口国家及地区分析

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债情况图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441795.html>