

# 2017-2022年中国沙发行业市场深度调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国沙发行业市场深度调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501796.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沙发的起源可追溯到公元前2000年左右的古埃及，但真正意义的软包沙发则出现于十六世纪末至十七世纪初。当时的沙发主要用马鬃、禽羽、植物绒毛等天然的弹性材料作为填充物，外面用天鹅绒、刺绣品等织物蒙面，以形成一种柔软的人体接触表面。如当时欧洲普遍流行的供大众使用的华星格尔(Farthingle)椅，是最早的沙发椅之一。回顾中国的沙发发展史，要首推汉代的“玉几”。《西京杂记》中描绘的缚有厚层织物的坐具“玉几”，可以看成是中国沙发的“祖先”。

### 沙发分类

#### • 分类一（按功能分类）

可分为功能沙发、固定背沙发、无极自控沙发、气动沙发(即：手动沙发)、电动沙发和带电视沙发等。

沙发已是许多家庭必需的家具。市场上销售的沙发一般有低背沙发、高背沙发和介于两者之间的普通沙发三种。下面分别介绍三种的特点，供消费者选择购买。

**低背沙发：**属于休息型的轻便椅。它以一个支撑点来承托使用者的腰部（腰椎）这种沙发靠背高度较低，一般距离座面370毫米左右，靠背的角度也较小，不仅有利于休息，而且使整个沙发外围尺寸相应缩小。这种沙发搬动比较方便、轻巧，占地面积小。

**高背沙发：**又称航空式座椅。它的特点是有三个支点，使人的腰、肩部、后脑同时靠在曲面靠背上。这三个支撑点在空间上不构成一条直线，因而制作这种沙发技术要求较高，购买时挑选难度也比较大。制做高背沙发的木架，必须在架子上明确地做好三点所构成的转折面，否则进行沙发蒙面等工序时就难于确保支撑点的位置，给使用者带来不舒适感。选购高背沙发时要注意其背面的三个支撑点的构成是否合理、妥当，可通过试座加以判定。高背沙发是从躺椅演变而成的。为提高休息性能，还可配做脚凳，放置沙发前，其高度可与沙发座面的前沿高相同。

**普通沙发：**是家庭用沙发中常见的一种。市场上销售的多为这类沙发。它有两个支撑点承托使用者的腰椎、胸椎，能获得与身体背部相配合曲面的效果。此类沙发靠背与座面的夹角很关键，角度过大或过小都将造成使用者的腹部肌肉坚强，产生疲劳。同样，沙发座面的宽度也不宜过大，通常按标准要求应在540毫米之内，这样使用者的小腿可随意调整坐姿，休息得更舒适。

#### • 分类二（按用料分类）

主要有四类：皮沙发、面料沙发(其实是布艺沙发)、曲木沙发和藤制沙发。

#### • 分类三（按照风格）

可分为美式沙发、日式沙发、中式沙发、欧式沙发、现代沙发。

#### • 分类四（按所用场所分类）

可分为：民用沙发、办公沙发、休息会所沙发等。其所用场合不同，所用的沙发亦各具特

色。

- 分类五（按照适用场所分类）

可分为：酒店沙发、ktv沙发、民用沙发、餐厅沙发、办公沙发、家用沙发等。

沙发工艺流程图

智研咨询发布的《2017-2022年中国沙发行业市场深度调查与未来前景预测研究报告》共十九章。首先介绍了沙发行业市场发展环境、沙发整体运行态势等，接着分析了沙发行业市场运行的现状，然后介绍了沙发市场竞争格局。随后，报告对沙发做了重点企业经营状况分析，最后分析了沙发行业发展趋势与投资预测。您若想对沙发产业有个系统的了解或者想投资沙发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 沙发产业相关概述

### 第一节 沙发相关概述

一、沙发的定义

二、沙发的特点

三、沙发的功用及分类

四、沙发的发展历程

### 第二节 沙发产业价值链分析

### 第三节 沙发选购方法

## 第二章 2014-2016年世界沙发行业整体运营状况分析

### 第一节 2014-2016年世界沙发产业发展总况

一、世界沙发市场发展现状分析

二、世界沙发技术分析

三、世界沙发的供需现状分析

四、世界沙发的现状和发展历程

### 第二节 2014-2016年世界沙发行业市场运行分析

一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

### 第三节 2014-2016年世界主要国家沙发行业运行态势剖析

一、美国

## 2012-2016 年美国沙发市场情况

资料来源：公开资料整理

二、欧洲

三、日本

第四节 2017-2022年世界沙发行业发展趋势分析

第五节 2016年世界沙发部分企业发展现状分析

一、美国D&M集团

二、意大利夏图集团

三、法国杰尚特

四、德国牛蛙

五、法国羽丰

六、罗曼迪卡沙发

第三章 2014-2016年中国沙发行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国沙发行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节 2014-2016年中国沙发产品概述行业技术环境分析

一、我国沙发产品概述技术发展概况

二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2014-2016年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国沙发行业行业运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国沙发行业发展现状分析

一、中国沙发行业规模现状分析

二、中国沙发行业供给现状分析

三、中国沙发市场需求现状分析

#### 四、中国沙发行业品牌渗透度分析

##### 第二节 2014-2016年中国沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

##### 第三节 2014-2016年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

#### 第五章 2014-2016年中国沙发行业市场分析

##### 第一节 2014-2016年中国沙发市场规模分析

- 一、2014-2016年沙发行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响
- 四、2017-2022年沙发行业市场规模及增速预测

##### 第二节 2014-2016年中国沙发市场结构分析

##### 第三节 2014-2016年中国沙发市场特点分析

- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2014-2016年中国沙发差异化分析

#### 第六章 2014-2016年中国布艺沙发市场发展状况分析

##### 第一节 2014-2016年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙生产的因素分析

##### 第二节 2014-2016年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析
- 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

##### 第三节 2014-2016年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

##### 第四节 2014-2016年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

#### 第七章 2014-2016年中国皮沙发市场发展状况分析

##### 第一节 2014-2016年中国真皮沙发行业发展现状分析

- 一、中国真皮沙发行业发展现状分析
- 二、中国真皮沙发行业产能分析
- 三、真皮沙发行业发展历程

## 第二节 2014-2016年中国真皮沙发行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第三节 2014-2016年中国真皮沙发企业竞争策略分析

- 一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策
- 二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

## 第四节 2017年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

- 一、真皮沙发行业营销模式
- 二、真皮沙发行业营销策略

## 第八章 2014-2016年中国实木沙发市场发展状况分析

### 第一节 2014-2016年中国实木沙发的技术现状分析

- 一、实木沙发的技术现状简述
- 二、实木沙发技术流程

### 第二节 2017年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

- 一、我国实木沙发贸易政策的转变
- 二、放开实木沙发进口一般贸易
- 三、实木沙发贸易政策还需调整

### 第三节 2017年中国实木沙发行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第九章 2014-2016年中国藤艺沙发市场发展状况分析

### 第一节 2014-2016年中国藤艺沙发市场整体运行情况分析

- 一、中国藤艺沙发市场运行特点
- 二、中国藤艺沙发市场总体发展概况
- 三、中国藤艺沙发市场产业链分析

### 第二节 2014-2016年中国藤艺沙发市场企业数量规模分析

- 一、中国藤艺沙发市场企业数量
- 二、中国藤艺沙发市场企业数量分布
- 三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国藤艺沙发产品技术发展分析

- 一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析
- 二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析
- 三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国藤艺沙发技术的策略

### 第四节 2014-2016年中国藤艺沙发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十章 2014-2016年中国沙发重点区域市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、东北地区经济环境分析
- 二、哈尔滨沙发市场综述
- 三、沈阳沙发市场现状分析
- 四、大连沙发现状分析

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区经济环境分析
- 二、上海市沙发市场现状分析
- 三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化
- 四、杭州市沙发市场发展历程及现状
- 五、合肥市沙发市场现状分析

### 第三节 华中地区

- 一、华中地经济环境分析
- 二、中原经济崛起沙发业市场受益
- 三、武汉沙发市场现状分析
- 四、郑州沙发市场新特点

### 第四节 华北地区

- 一、华北地区经济环境分析
- 二、北京沙发市场发展特点
- 三、北京沙发市场竞争激烈
- 四、天津沙发市场发展现状分析
- 五、河北沙发市场发展现状分析

### 第五节 西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市沙发市场发展状况分析

### 三、成都沙发市场经营特点

#### 第六节 华南地区

##### 一、华南地经济环境分析

##### 二、广州沙发市场竞争特点

#### 第十一章 2014-2016年中国沙发行业生产分析

##### 第一节 2014-2016年中国沙发生产总量分析

###### 一、2014-2016年沙发行业生产总量及增速

###### 二、2014-2016年沙发行业产能及增速

###### 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响

###### 四、2017-2022年沙发行业生产总量及增速预测

##### 第二节 2014-2016年中国沙发子行业生产分析

##### 第三节 2014-2016年中国沙发细分区域生产分析

##### 第四节 2014-2016年中国沙发行业供需平衡分析

###### 一、沙发行业供需平衡现状

###### 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响

###### 三、沙发行业供需平衡趋势预测

#### 第十二章 2014-2016年中国沙发行业消费者偏好调查

##### 第一节 沙发目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 沙发的品牌市场调查

###### 一、消费者对沙发品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对沙发的品牌偏好调查

###### 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、沙发品牌忠诚度调查

###### 六、消费者的消费理念调研

##### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

#### 第十三章 2014-2016年中国沙发进出口贸易分析

##### 第一节 2014-2016年中国沙发进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国沙发出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国沙发进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国沙发进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十四章 2014-2016年中国沙发产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国沙发产业竞争现状分析

#### 一、沙发中外竞争力对比分析

#### 二、沙发技术竞争分析

#### 三、沙发品牌竞争分析

### 第二节 2014-2016年中国沙发产业集中度分析

#### 一、沙发生产企业集中分布

#### 二、沙发市场集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

### 第四节 2017-2022年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

## 第十五章 2016年中国沙发部分企业发展现状分析

### 第一节 顾家家居股份有限公司

### 第二节 香港大班家具集团有限公司

### 第三节 深圳左右家私有限公司

### 第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

### 第五节 广东联邦家私集团有限公司

### 第六节 金富士集团公司

### 第七节 曲美家具集团股份有限公司

### 第八节 敏华家具控股有限公司

### 第九节 成都市全友家私有限公司

### 第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

### 第十一节 成都浪度家私有限公司

### 第十二节 浙江利豪家具有限公司

### 第十三节 广州康耐登家居用品有限公司

### 第十四节 健威家具装饰有限公司

### 第十五节 双叶家具实业有限公司

## 第十六节 佛山市志豪家具有限公司

## 第十七节 成都市明珠家具(集团)有限公司

## 第十六章 2014-2016年中国家居连锁行业发展现状分析

### 第一节 2014-2016年中国家居连锁行业发展现状分析

#### 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

#### 二、全国领先品牌尚没有形成

#### 三、浅谈全国家居连锁之路

#### 四、2016年家居连锁企业加快转型

#### 五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

### 第二节 2016年中国家居连锁最新动态分析

#### 一、成都家具连锁卖场疯狂扩张

#### 二、创意家居连锁航母青岛起航

#### 三、全国知名家居连锁商场欧亚达家居强势进军广州

#### 四、红星美凯龙获家居连锁业最大私募融资

#### 五、香江家居连锁成立推动行业升级

#### 六、创意家居连锁店必须抓住市场最新动态

#### 七、香江家居连锁机构计划五年内进京

### 第三节 2014-2016年中国家居连锁行业存在的问题

#### 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

#### 二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性

#### 三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点

#### 四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

#### 五、外资占据市场领导地位

### 第四节 2014-2016年中国家居连锁发展趋势分析

#### 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律

#### 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果

#### 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争

#### 四、连锁经营信息化流程化

#### 五、个性化消费引发家居连锁行业变革

## 第十七章 2016年中国家居连锁部分企业发展现状分析

### 第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

### 第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

### 第三节 东方家园家居建材商业有限公司

### 第四节 香江集团有限公司

### 第五节 北京集美家居市场集团有限公司

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

第七节 月星集团有限公司

第八节 爱家投资控股集团有限公司

第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

第十节 武汉欧亚达集团有限公司

第十八章 2017-2022年中国沙发布行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国沙发布产业发展趋势分析

一、工艺技术发展趋势

二、市场竞争趋势预测分析

三、棉、化纤纺织加工业预测分析

第二节 2017-2022年中国沙发布产业市场预测分析

一、沙发布供给预测分析

二、沙发布需求预测分析

第三节 2017-2022年沙发布产业市场盈利预测分析

第十九章 2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析（ZYPX）

第一节 2014-2016年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2017-2022年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2016年中国沙发行业区域结构

图表：2016年中国沙发行业渠道结构

- 图表：2011-2016年中国沙发行业需求总量
- 图表：2011-2016年中国沙发行业需求集中度
- 图表：2011-2016年中国沙发行业需求增长速度
- 图表：2011-2016年中国沙发行业市场饱和度
- 图表：2011-2016年中国沙发行业供给总量
- 图表：2011-2016年中国沙发行业供给增长速度
- 图表：2011-2016年中国沙发行业供给集中度
- 图表：2011-2016年中国沙发行业销售量
- 图表：2011-2016年中国沙发行业库存量
- 图表：2016年中国沙发行业企业区域分布
- 图表：2016年中国沙发行业销售渠道分布
- 图表：2016年中国沙发行业主要代理商分布
- 图表：2011-2016年中国沙发行业产品价格走势
- 图表：2011-2016年中国沙发行业利润及增长速度
- 图表：2011-2016年中国沙发行业销售毛利率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业销售利润率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业总资产利润率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业净资产利润率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业产值利税率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业总资产增长率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业净资产增长率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业资产负债率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业速动比率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业流动比率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业总资产周转率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业应收账款周转率
- 图表：2011-2016年中国沙发行业存货周转率
- 图表：2011-2016年中国沙发产品出口量以及出口额
- 图表：2011-2016年中国沙发行业出口地区分布
- 图表：2011-2016年中国沙发行业进口量及进口额
- 图表：2011-2016年中国沙发行业进口区域分布
- 图表：2011-2016年中国沙发行业对外依存度
- 图表：2016年中国沙发行业投资项目数量
- 图表：2016年中国沙发行业投资项目列表
- 图表：2016年中国沙发行业投资需求关系

图表：2017-2022年中国沙发行业市场规模及增速预测

图表：2017-2022年中国沙发行业需求总量预测

图表：2017-2022年中国沙发行业供给量预测

图表：2017-2022年中国沙发行业产品价格趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501796.html>