

2019-2025年中国生活美容机构行业市场需求预测 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国生活美容机构行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日常生活中我们所接触到的“美容”，并不是在医院里需要使用各种医疗器械才能完成的“医学美容”，而是以改善皮肤环境、保持皮肤良好状态为目的的“生活美容”。当今社会，科学技术的飞速进步和物质生活水平的日益提高，将更多的女性送进美容院，接受美容师为她们进行的面部皮肤护理。然而，美容院毕竟不是医学院，美容师也不是皮肤医生。因此，在美容院中美容师如何引导和帮助顾客进行正确的皮队护理，就成为“生活美容”的关键所在。

国外美容业已经发展成一个非常成熟的产业，中国美容产业处于起步阶段。经过20多年的发展，美容美发行业无论从内涵还是外延都发生了相当大的变化：据不完全统计，我国目前美容美发从业人员已经从改革开放之初的12万发展到1600多万，企业已经有300多万家，专门的美容机构就已逾百万，而且美容美发行业每年都以15%的速度迅速扩张。因此美容美发行业已经成为继房地产、汽车、旅游、通讯，我国居民的第五大消费热点了。

2009年全国美容机构总数约153.2万家，到2018年全国约有357万家各类美容机构，其中近51%左右的机构是近五年开业的，2009-2018年复合增长率达10.08%。

2009-2018年中国美容美发行业机构数量增长情况（单位：万家）

从行业结构来看，在全国美容美发行业活动单位中，专业美容企业（含美甲、美体）数量为13.70万家，占行业全部企业数量的43.23%；专业美发企业数量为17.99万家，占行业全部单位数的56.77%。

中国美容美发行业企业规模格局情况（单位：%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国生活美容机构行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了生活美容机构行业市场发展环境、生活美容机构整体运行态势等，接着分析了生活美容机构行业市场运行的现状，然后介绍了生活美容机构市场竞争格局。随后，报告对生活美容机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活美容机构行业发展趋势与投资预测。您若想对生活美容机构产业有个系统的了解或者想投资生活美容机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活美容机构行业发展综述

1.1 生活美容机构行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 生活美容机构行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 生活美容机构行业在产业链中的地位

1.2.3 生活美容机构行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 生活美容机构行业生命周期

1.3 最近3-5年中国生活美容机构行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 生活美容机构行业运行环境（PEST）分析

2.1 生活美容机构行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 生活美容机构行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 生活美容机构行业社会环境分析

2.3.1 生活美容机构产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 生活美容机构产业发展对社会发展的影响

2.4 生活美容机构行业技术环境分析

2.4.1 生活美容机构技术分析

2.4.2 生活美容机构技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国生活美容机构行业运行分析

3.1 我国生活美容机构行业发展状况分析

3.1.1 我国生活美容机构行业发展阶段

3.1.2 我国生活美容机构行业发展总体概况

3.1.3 我国生活美容机构行业发展特点分析

3.2 2014-2018年生活美容机构行业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国生活美容机构行业市场规模

2014年，我国美容美发行业营业额2975亿元，到2018年达到7603亿元，占GDP的比重为0.96%，虽然和其他行业相比，我国美容美发行业仍处于发展初期，但近年来平均增速超过15%，由此可见行业正处于稳定上升期！

2013-2018年中国美容美发行业市场规模及占GDP比重（单位：亿元，%）

3.2.2 2014-2018年我国生活美容机构行业发展分析

3.2.3 2014-2018年中国生活美容机构企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析

3.4 生活美容机构细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 生活美容机构产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2018年生活美容机构价格走势

3.5.2 影响生活美容机构价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2019-2025年生活美容机构产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要生活美容机构企业价位及价格策略

第四章 我国生活美容机构行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国生活美容机构行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国生活美容机构行业运营情况分析

4.2.1 我国生活美容机构行业营收分析

4.2.2 我国生活美容机构行业成本分析

4.2.3 我国生活美容机构行业利润分析

4.3 2014-2018年中国生活美容机构行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国生活美容机构行业供需形势分析

5.1 生活美容机构行业供给分析

5.1.1 2014-2018年生活美容机构行业供给分析

5.1.2 2019-2025年生活美容机构行业供给变化趋势

5.1.3 生活美容机构行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国生活美容机构行业需求情况

5.2.1 生活美容机构行业需求市场

5.2.2 生活美容机构行业客户结构

5.2.3 生活美容机构行业需求的地区差异

5.3 生活美容机构市场应用及需求预测

5.3.1 生活美容机构应用市场总体需求分析

(1) 生活美容机构应用市场需求特征

(2) 生活美容机构应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年生活美容机构行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年生活美容机构行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年生活美容机构行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业生活美容机构产品/服务需求分析预测

第六章 生活美容机构行业产业结构分析

6.1 生活美容机构产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国生活美容机构行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 生活美容机构产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国生活美容机构行业产业链分析

7.1 生活美容机构行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 生活美容机构上游行业分析

7.2.1 生活美容机构产品成本构成

7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对生活美容机构行业的影响

7.3 生活美容机构下游行业分析

7.3.1 生活美容机构下游行业分布

7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对生活美容机构行业的影响

第八章 我国生活美容机构行业渠道分析及策略

8.1 生活美容机构行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对生活美容机构行业的影响

8.1.3 主要生活美容机构企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 生活美容机构行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 生活美容机构行业营销策略分析

8.3.1 中国生活美容机构营销概况

8.3.2 生活美容机构营销策略探讨

8.3.3 生活美容机构营销发展趋势

第九章 我国生活美容机构行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 生活美容机构行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 生活美容机构行业企业间竞争格局分析

9.1.3 生活美容机构行业集中度分析

9.1.4 生活美容机构行业SWOT分析

9.2 中国生活美容机构行业竞争格局综述

9.2.1 生活美容机构行业竞争概况

- (1) 中国生活美容机构行业竞争格局
- (2) 生活美容机构行业未来竞争格局和特点
- (3) 生活美容机构市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国生活美容机构行业竞争力分析

- (1) 我国生活美容机构行业竞争力剖析
- (2) 我国生活美容机构企业市场竞争的优势
- (3) 国内生活美容机构企业竞争能力提升途径

9.2.3 生活美容机构市场竞争策略分析

第十章 生活美容机构行业领先企业经营形势分析

10.1 自然美

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2018年经营状况

10.1.5 2019-2025年发展规划

10.2 克丽缇娜

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2018年经营状况

10.2.5 2019-2025年发展规划

10.3 思妍丽

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2018年经营状况

10.3.5 2019-2025年发展规划

10.4 伊美娜

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2018年经营状况

10.4.5 2019-2025年发展规划

10.5 名媛

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2018年经营状况

10.5.5 2019-2025年发展规划

第十一章 2019-2025年生活美容机构行业投资前景

11.1 2019-2025年生活美容机构市场发展前景

11.1.1 2019-2025年生活美容机构市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年生活美容机构市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年生活美容机构细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年生活美容机构市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年生活美容机构行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年生活美容机构市场规模预测

11.2.3 2019-2025年生活美容机构行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2019-2025年中国生活美容机构行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国生活美容机构行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国生活美容机构行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国生活美容机构供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年生活美容机构行业投资机会与风险

- 12.1 生活美容机构行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年生活美容机构行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年生活美容机构行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 生活美容机构行业投资战略研究

- 13.1 生活美容机构行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国生活美容机构品牌的战略思考
 - 13.2.1 生活美容机构品牌的重要性
 - 13.2.2 生活美容机构实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 生活美容机构企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国生活美容机构企业的品牌战略
 - 13.2.5 生活美容机构品牌战略管理的策略
- 13.3 生活美容机构经营策略分析
 - 13.3.1 生活美容机构市场细分策略
 - 13.3.2 生活美容机构市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 生活美容机构新产品差异化战略
- 13.4 生活美容机构行业投资战略研究
 - 13.4.1 2018生活美容机构行业投资战略
 - 13.4.2 2019-2025年生活美容机构行业投资战略
 - 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

- 14.1 生活美容机构行业研究结论
- 14.2 生活美容机构行业投资价值评估
- 14.3 生活美容机构行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：生活美容机构行业生命周期
- 图表2：生活美容机构行业产业链结构
- 图表3：2014-2018年全球生活美容机构行业市场规模
- 图表4：2014-2018年中国生活美容机构行业市场规模
- 图表5：2014-2018年生活美容机构行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2018年中国生活美容机构市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2018年生活美容机构行业工业总产值

图表8：2014-2018年生活美容机构行业销售收入

图表9：2014-2018年生活美容机构行业利润总额

图表10：2014-2018年生活美容机构行业资产总计

图表11：2014-2018年生活美容机构行业负债总计

图表12：2014-2018年生活美容机构行业竞争力分析

图表13：2014-2018年生活美容机构市场价格走势

图表14：2014-2018年生活美容机构行业主营业务收入

图表15：2014-2018年生活美容机构行业主营业务成本

图表16：2014-2018年生活美容机构行业销售费用分析

图表17：2014-2018年生活美容机构行业管理费用分析

图表18：2014-2018年生活美容机构行业财务费用分析

图表19：2014-2018年生活美容机构行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年生活美容机构行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年生活美容机构行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年生活美容机构行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年生活美容机构行业集中度

图表24 2017-2022年中国生活美容机构行业供给预测

图表25 2019-2025年中国生活美容机构行业需求预测

图表26：2019-2025年中国生活美容机构行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631807.html>