

# 2017-2022年中国液化天然气(LNG) 市场供需预测及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国液化天然气(LNG) 市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年全球液化天然气产量为3270亿立方米，2014年全球液化天然气产量增长至3740亿立方米，2015年全球液化天然气产量在4300亿立方米左右。

2008-2015全球液化天然气产量走势

资料来源：公开资料整理

2015年全球液化天然气新增产能接近600立方米，全球2015年液化天然气需求总量约为3990亿立方米，到2023年全球液化天然气需求总量将达到5560亿立方米。

2005-2015年全球液化天然气新增产能统计

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国液化天然气(LNG)市场供需预测及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了液化天然气(LNG)行业市场发展环境、液化天然气(LNG)整体运行态势等，接着分析了液化天然气(LNG)行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气(LNG)市场竞争格局。随后，报告对液化天然气(LNG)做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化天然气(LNG)行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气(LNG)产业有个系统的了解或者想投资液化天然气(LNG)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界液化天然气行业发展态势分析

第一节 2016年世界液化天然气市场发展状况分析

一、世界液化天然气行业特点分析

二、世界液化天然气市场需求分析

第二节 2016年全球液化天然气市场分析

一、2016年全球液化天然气需求分析

二、2016年全球液化天然气产销分析

三、2016年中外液化天然气市场对比

第二章 我国液化天然气行业发展现状

第一节 我国液化天然气行业发展现状

- 一、液化天然气行业品牌发展现状
- 二、液化天然气行业消费市场现状
- 三、液化天然气市场消费层次分析
- 四、我国液化天然气市场走向分析
- 第二节 2011-2016年液化天然气行业发展情况分析
  - 一、2016年液化天然气行业发展特点分析
  - 二、2016年液化天然气行业发展情况
- 第三节 2016年液化天然气行业运行分析
  - 一、2016年液化天然气行业产销运行分析
  - 二、2016年液化天然气行业利润情况分析
  - 三、2016年液化天然气行业发展周期分析
  - 四、2017-2022年液化天然气行业发展机遇分析
  - 五、2017-2022年液化天然气行业利润增速预测
- 第四节 对中国液化天然气市场的分析及思考
  - 一、液化天然气市场特点
  - 二、液化天然气市场分析
  - 三、液化天然气市场变化的方向
  - 四、中国液化天然气产业发展的新思路
  - 五、对中国液化天然气产业发展的思考
- 第三章 2016年中国液化天然气市场运行态势剖析
  - 第一节 2016年中国液化天然气市场动态分析
    - 一、液化天然气行业新动态
    - 二、液化天然气主要品牌动态
    - 三、液化天然气行业消费者需求新动态
  - 第二节 2016年中国液化天然气市场运营格局分析
    - 一、市场供给情况分析
    - 二、市场需求情况分析
    - 三、影响市场供需的因素分析
  - 第三节 2016年中国液化天然气市场进出口形式综述
  - 第四节 2016 中国液化天然气市场价格分析
    - 一、热销品牌产品价格走势分析各类天然气价格情况（单位：元/立方米）
    - 二、影响价格的主要因素分析
- 第四章 液化天然气行业经济运行分析

## 第一节 2016年液化天然气行业主要经济指标分析

### 一、2016年液化天然气行业主要经济指标分析

### 二、2016年液化天然气行业主要经济指标分析

## 第二节 2016年我国液化天然气行业绩效分析

### 一、2016年行业产销能力

### 二、2016年行业规模情况

### 三、2016年行业盈利能力

### 四、2016年行业经营发展能力

### 五、2016年行业偿债能力分析

## 第五章 中国液化天然气行业消费市场分析

### 第一节 液化天然气市场消费需求分析

#### 一、液化天然气市场的消费需求变化

#### 二、液化天然气行业的需求情况分析

#### 三、2016年液化天然气品牌市场消费需求分析

### 第二节 液化天然气消费市场状况分析

#### 一、液化天然气行业消费特点

#### 二、液化天然气行业消费分析

#### 三、液化天然气行业消费结构分析

#### 四、液化天然气行业消费的市场变化

#### 五、液化天然气市场的消费方向

### 第三节 液化天然气行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、液化天然气行业品牌忠诚度调查

#### 六、液化天然气行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国液化天然气行业市场调查分析

### 第一节 2016年我国液化天然气行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、整体市场关注度

#### 四、厂商分析

### 第二节 2016 中国液化天然气行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

## 第七章 液化天然气行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对液化天然气行业的意义

### 第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对液化天然气行业的影响

五、行业竞争状况及其对液化天然气行业的意义

## 第八章 液化天然气行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国液化天然气行业竞争格局综述

一、2016年液化天然气行业集中度

2016年1-8月全国液化天然气产量集中度分析

二、2016年液化天然气行业竞争程度

三、2016年液化天然气企业与品牌数量

四、2016年液化天然气行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2016年液化天然气行业竞争格局分析

一、2011-2016年国内外液化天然气行业竞争分析

## 二、2011-2016年我国液化天然气市场竞争分析

### 第九章 液化天然气企业竞争策略分析

#### 第一节 液化天然气市场竞争策略分析

##### 一、2016年液化天然气市场增长潜力分析

##### 二、2016年液化天然气主要潜力品种分析

##### 三、现有液化天然气市场竞争策略分析

##### 四、潜力液化天然气竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 液化天然气企业竞争策略分析

##### 一、2017-2022年我国液化天然气市场竞争趋势

##### 二、2017-2022年液化天然气行业竞争格局展望

##### 三、2017-2022年液化天然气行业竞争策略分析

#### 第三节 液化天然气行业发展机会分析

#### 第四节 液化天然气行业发展风险分析

### 第十章 重点液化天然气企业竞争分析

#### 第一节 A公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第二节 B公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第三节 C公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第四节 D公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

## 第五节 E公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第十一章 液化天然气行业发展趋势分析

### 第一节 我国液化天然气行业前景与机遇分析

#### 一、我国液化天然气行业发展前景

#### 二、我国液化天然气发展机遇分析

#### 三、2016年液化天然气行业的发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国液化天然气市场趋势分析

#### 一、2016年液化天然气市场趋势总结

#### 二、2016年液化天然气行业发展趋势分析

#### 三、2017-2022年液化天然气市场发展空间

#### 四、2017-2022年液化天然气产业政策趋向

#### 五、2017-2022年液化天然气行业技术革新趋势

#### 六、2017-2022年液化天然气价格走势分析

#### 七、2017-2022年国际环境对液化天然气行业的影响

## 第十二章 液化天然气行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 液化天然气市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 液化天然气行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 液化天然气行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划



#### 第四节 对我国液化天然气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、液化天然气实施品牌战略的意义
- 三、液化天然气企业品牌的现状分析
- 四、我国液化天然气企业的品牌战略
- 五、液化天然气品牌战略管理的策略

#### 第十三章 2017-2022年液化天然气行业发展预测

##### 第一节 未来液化天然气需求与消费预测

- 一、2017-2022年液化天然气产品消费预测
- 二、2017-2022年液化天然气市场规模预测
- 三、2017-2022年液化天然气行业总产值预测
- 四、2017-2022年液化天然气行业销售收入预测
- 五、2017-2022年液化天然气行业总资产预测

##### 第二节 2017-2022年中国液化天然气行业供需预测

- 一、2017-2022年中国液化天然气供给预测
- 二、2017-2022年中国液化天然气产量预测
- 三、2017-2022年中国液化天然气需求预测
- 四、2017-2022年中国液化天然气供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国液化天然气产品价格预测
- 六、2017-2022年主要液化天然气产品进出口预测

##### 第三节 影响液化天然气行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响液化天然气行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响液化天然气行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响液化天然气行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国液化天然气行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国液化天然气行业发展面临的机遇分析

##### 第四节 液化天然气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年液化天然气行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年液化天然气行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年液化天然气行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年液化天然气行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年液化天然气行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年液化天然气行业其他风险及控制策略

#### 第十四章 投资建议 (ZY GXH)

##### 第一节 行业研究结论

## 第二节 行业发展建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：液化天然气产业链分析

图表：国际液化天然气市场规模

图表：国际液化天然气生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业产销情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国液化天然气行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国液化天然气行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2022年我国液化天然气行业资产预测图

图表：2017-2022年我国液化天然气行业需求预测图

图表：2017-2022年我国液化天然气行业利润总额预测

图表：2017-2022年我国液化天然气行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国液化天然气行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国液化天然气行业资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491809.html>