2019-2025年中国ADAS摄像头行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国ADAS摄像头行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/721809.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ADAS是Advanced Driver Assistance System的简称，翻译成中文的意思就是高级驾驶辅助系统，即利用安装在车上的各式各样传感器收集数据，并结合地图数据进行系统计算，从而预先为驾驶者判断可能发生的危险，保证行车的安全性。

像头是ADAS核心传感器，相比毫米波雷达和激光雷达，最大优势在于识别（物体是车还是人、标志牌是什么颜色）。汽车行业价格敏感，摄像头硬件成本相对低廉，因为近几年计算机视觉发展迅速，从摄像头角度切入ADAS感知的创业公司数量也非常可观。

2015-2017年中国ADAS摄像头市场规模及均价走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国ADAS摄像头行业市场评估及投资前景评估报告》共二十二章。首先介绍了中国ADAS摄像头行业市场发展环境、ADAS摄像头整体运行态势等，接着分析了中国ADAS摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS摄像头市场竞争格局。随后，报告对ADAS摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ADAS摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS摄像头产业有个系统的了解或者想投资中国ADAS摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品定义与分类
第一节 产品定义
第二节 产品分类
第三节 产品用途
第二章 产业发展现状
第一节 ADAS摄像头产业现状概述
第二节 ADAS摄像头行业所处生命周期
第三节 ADAS摄像头行业政策环境
一、 国内政策（国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等）
二、 国外政策
1、产品政策
2、贸易保护政策
第三章 2014-2018年全球ADAS摄像头所属行业运行态势分析
第一节 2014-2018年全球经济运行情况分析

第二节 2014-2018年全球ADAS摄像头市场发展概况
第三节 2014-2018年全球ADAS摄像头行业总体产能规模
一、全球ADAS摄像头产业总体产能规模
二、全球ADAS摄像头行业生产区域分布
第四节 全球ADAS摄像头产量分析
第五节 全球ADAS摄像头市场销售量分析
第六节 全球ADAS摄像头市场销售额分析
第七节 全球ADAS摄像头市场需求分析
第八节 全球ADAS摄像头行业供需平衡状况分析
一、ADAS摄像头行业供需平衡现状
二、影响行业供需平衡的因素分析
第九节 ADAS摄像头市场主要国家和地区发展概况
第四章 中国ADAS摄像头所属行业现状分析
第一节 2014-2018年中国ADAS摄像头市场发展概况
第二节 2014-2018年中国ADAS摄像头行业总体产能规模
一、ADAS摄像头产业总体产能规模
二、ADAS摄像头行业生产区域分布
第三节 中国ADAS摄像头产量分析
第四节 中国ADAS摄像头市场销售量分析
2015-2017年中国ADAS摄像头安装量及增长走势

第五节 中国ADAS摄像头市场销售额分析
第六节 中国ADAS摄像头市场需求分析
第七节 行业供需平衡状况分析
一、ADAS摄像头行业供需平衡现状
二、影响行业供需平衡的因素分析
第五章 ADAS摄像头主要品牌分析
第一节 ADAS摄像头品牌构成
第二节 主要品牌区域市场占有率分析
第三节 品牌满意度分析
第六章 ADAS摄像头市场价格走势及影响因素分析
第一节 2014-2018年市场价格走势
第二节 市场价格地区分布与主要影响因素
一、市场价格地区分布
二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2019-2025年市场价格预测
第七章 2014-2018年中国ADAS摄像头行业市场环境分析
第一节 2014-2018年中国经济运行情况分析
第二节 ADAS摄像头行业政策环境分析
一、ADAS摄像头行业管理体制分析
二、 ADAS摄像头行业相关标准分析
第三节 ADAS摄像头行业技术环境分析
一、ADAS摄像头行业技术水平现状
二、 ADAS摄像头行业专利技术分析
1、ADAS摄像头行业专利申请数分析
2、ADAS摄像头行业专利公开数量变化情况
3、ADAS摄像头行业专利申请人分析
4、ADAS摄像头行业热门技术分析
第八章 我国ADAS摄像头行业整体运行指标分析
第一节 2014-2018年中国ADAS摄像头行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2018年中国ADAS摄像头制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2018年中国ADAS摄像头行业产销情况分析
一、我国ADAS摄像头行业工业总产值
二、我国ADAS摄像头行业工业销售产值
三、我国ADAS摄像头行业产销率
第四节 2014-2018年中国ADAS摄像头行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国ADAS摄像头行业销售利润率
2、我国ADAS摄像头行业成本费用利润率
3、我国ADAS摄像头行业亏损面

二、行业偿债能力分析
1、我国ADAS摄像头行业资产负债比率
2、我国ADAS摄像头行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国ADAS摄像头行业应收帐款周转率
2、我国ADAS摄像头行业总资产周转率
3、我国ADAS摄像头行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国ADAS摄像头行业总资产增长率
2、我国ADAS摄像头行业利润总额增长率
3、我国ADAS摄像头行业主营业务收入增长率
4、我国ADAS摄像头行业资本保值增值率
第九章 ADAS摄像头市场发展特点分析
第一节 市场周期性、季节性等特点
第二节 市场壁垒
一、市场进入门槛
二、市场成长门槛
三、市场壁垒预测
第三节 市场发展优劣势分析
一、市场发展优势分析
二、市场发展劣势分析
第四节 市场竞争程度
一、市场集中度
二、市场竞争类型
三、重点企业市场份额分析
第十章 中国ADAS摄像头行业进出口数据分析
第一节 进口市场分析
一、ADAS摄像头产品进口产品结构
二、ADAS摄像头产品进口地域格局
三、2014-2018年进口数量与金额统计
第二节 出口市场分析
一、ADAS摄像头产品出口产品结构
二、ADAS摄像头产品出口地域格局
三、2014-2018年出口数量与金额统计
第三节 进出口政策

第四节 未来ADAS摄像头行业进出口趋势预测
一、2019-2025年ADAS摄像头进口数量与金额预测
二、2019-2025年中国ADAS摄像头出口数量与金额预测
第十一章 2014-2018年中国ADAS摄像头市场重点区域运行分析
第一节 2014-2018年华东地区ADAS摄像头市场运行情况
一、华东地区ADAS摄像头市场规模
二、华东地区ADAS摄像头市场特点
三、华东地区ADAS摄像头市场潜力分析
第二节 2014-2018年华南地区ADAS摄像头市场运行情况
一、华南地区ADAS摄像头市场规模
二、华南地区ADAS摄像头市场特点
三、华南地区ADAS摄像头市场潜力分析
第三节 2014-2018年华中地区ADAS摄像头市场运行情况
一、华中地区ADAS摄像头市场规模
二、华中地区ADAS摄像头市场特点
三、华中地区ADAS摄像头市场潜力分析
第四节 2014-2018年华北地区ADAS摄像头市场运行情况
一、华北地区ADAS摄像头市场规模
二、华北地区ADAS摄像头市场特点
三、华北地区ADAS摄像头市场潜力分析
第五节 2014-2018年西北地区ADAS摄像头市场运行情况
一、西北地区ADAS摄像头市场规模
二、西北地区ADAS摄像头市场特点
三、西北地区ADAS摄像头市场潜力分析
第六节 2014-2018年西南地区ADAS摄像头市场运行情况
一、西南地区ADAS摄像头市场规模
二、西南地区ADAS摄像头市场特点
三、西南地区ADAS摄像头市场潜力分析
第七节 2014-2018年东北地区ADAS摄像头市场运行情况
一、东北地区ADAS摄像头市场规模
二、东北地区ADAS摄像头市场特点
三、东北地区ADAS摄像头市场潜力分析
第十二章 ADAS摄像头产品主要生产企业分析
第一节 ADAS摄像头模组厂商
（一）、采埃孚天合

1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（二）、 MCNEX
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（三）、 Gentex
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（四）、Fujitsu-Ten
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（五）、 比亚迪
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
第二节 CMOS传感器厂商
（一）、安森美
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（二）、 索尼
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（三）、东芝
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（四）、三星电子
1、企业概况
2、企业经营情况分析

3、企业最新发展动向分析
（五）、 Omnivision
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
第三节系统集成厂商
（一）、麦格纳
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（二）、大陆集团
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（三）、 法雷奥
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（四）、奥托立夫
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
（五）、松下
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业最新发展动向分析
第十三章 ADAS摄像头细分产品市场分析
第一节 细分产品特色
第二节 细分产品市场规模及增速
第三节 2019-2025年细分产品市场规模及增速预测
第四节 重点细分产品市场前景预测
第十四章 ADAS摄像头行业上下游产业分析
第一节 ADAS摄像头产业结构分析
第二节 上游产业分析
一、行业现状

二、市场现状分析
三、发展趋势预测
四、行业竞争状况及其对ADAS摄像头行业的意义
第三节 下游产业分析
一、行业现状
二、市场现状分析
三、发展趋势预测
四、行业新动态及其对ADAS摄像头行业的影响
五、行业竞争状况及其对ADAS摄像头行业的意义
六、产业结构调整方向分析
第十五章 市场替代品互补产品分析
第一节 产品替代品分析
一、替代品种类
二、替代品对ADAS摄像头行业的影响
三、替代品发展趋势
第二节 产品互补品分析
一、互补品种类
二、互补品对ADAS摄像头行业的影响
三、互补品发展趋势
第十六章 市场热点深度分析
第一节 市场产业链分析及延长策略
第二节 转变经济增长结构对市场影响
第三节 低碳循环经济对市场发展影响
第四节 市场“十三五”发展规划要点
第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十七章 ADAS摄像头行业发展趋势分析
第一节 ADAS摄像头行业政策趋向
第二节 2019-2025年我国ADAS摄像头行业趋势分析
一、2019-2025年我国ADAS摄像头行业技术发展趋势分析

1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2019-2025年我国ADAS摄像头行业市场发展空间
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十八章 2019-2025年中国ADAS摄像头市场发展前景预测分析
第一节 2019-2025年ADAS摄像头市场发展前景
第二节 2019-2025年ADAS摄像头市场规模预测
第三节 2019-2025年我国ADAS摄像头行业价格走势分析
第四节 2019-2025年中国ADAS摄像头行业供需预测
一、2019-2025年中国ADAS摄像头行业供给预测
二、2019-2025年中国ADAS摄像头行业需求预测
三、2019-2025年中国ADAS摄像头行业供需平衡预测
第五节 2019-2025年中国ADAS摄像头行业前景展望分析
一、产业振兴规划对行业的影响分析
二、基础建设猛增带给行业的机遇分析
三、ADAS摄像头迎来政策发展机遇
第六节、ADAS摄像头行业竞争格局展望
第十九章 市场销售渠道及客户群研究
第一节 市场销售渠道结构
第二节 市场营销渠道建立策略
一、大客户直供销售渠道建立策略
二、网络经销渠道优化
三、渠道经销管理问题
第三节 ADAS摄像头主要客户群分析
一、客户群消费特征分析
二、客户群稳定性分析
三、客户群消费趋势
第二十章 2019-2025年ADAS摄像头行业投资机会与风险防范
第一节 2019-2025年中国ADAS摄像头制造行业的投资风险

一、市场风险
二、政策风险
三、技术风险
四、行业进入、退出壁垒风险
五、部分产品产能过剩潜在风险
第二节 ADAS摄像头行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、ADAS摄像头行业投资现状分析
第三节 2019-2025年ADAS摄像头行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、ADAS摄像头行业投资机遇
第四节 2019-2025年ADAS摄像头行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第二十一章 ADAS摄像头行业发展战略研究
第一节 ADAS摄像头行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国ADAS摄像头品牌的战略思考
一、ADAS摄像头品牌的重要性
二、ADAS摄像头实施品牌战略的意义

三、ADAS摄像头企业品牌的现状分析
四、我国ADAS摄像头企业的品牌战略
五、ADAS摄像头品牌战略管理的策略
第三节 ADAS摄像头经营策略分析
一、ADAS摄像头市场细分策略
二、ADAS摄像头市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、ADAS摄像头新产品差异化战略
第四节 ADAS摄像头行业投资战略研究
一、2019-2025年ADAS摄像头行业投资战略
二、2019-2025年细分行业投资战略
第二十二章 研究结论及投资建议（ZY GXH）
第一节 ADAS摄像头行业研究结论及建议
第二节 ADAS摄像头行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
第三节 2019-2025年中国ADAS摄像头制造行业的投资建议
一、中国ADAS摄像头制造行业的重点投资区域
二、中国ADAS摄像头制造行业的重点投资产品（ZY GXH）
图表目录：
图表-1：2014-2018年全球ADAS摄像头行业产能统计
图表-2：2014-2018年全球ADAS摄像头行业产量统计
图表-3：部分国家ADAS摄像头销售额和价格
图表-4：2014-2018年欧洲ADAS摄像头市场规模分析
图表-5：2019-2025年欧洲ADAS摄像头市场前景预测
图表-6：2014-2018年北美ADAS摄像头市场规模分析
图表-7：2019-2025年北美ADAS摄像头市场前景预测
图表-8：2014-2018年日本ADAS摄像头市场规模分析
图表-9：2019-2025年日本ADAS摄像头市场前景预测
图表-10：2014-2018年韩国ADAS摄像头市场规模分析
图表-11：2019-2025年韩国ADAS摄像头市场前景预测
图表-12：2019-2025年全球ADAS摄像头行业产能预测分析
图表-13：2019-2025年全球ADAS摄像头行业产量预测分析
图表-14：大中小微企业划分标准

图表-15：2018年中国ADAS摄像头行业企业数量结构分析
图表-16：2018年中国ADAS摄像头行业人员规模状况分析
图表-17：2014-2018年中国ADAS摄像头行业资产规模分析
图表-18：2014-2018年中国ADAS摄像头行业市场规模分析
图表-19：2014-2018年中国ADAS摄像头行业产能统计分析
图表-20：2014-2018年中国ADAS摄像头产品产量统计分析
图表-21：2014-2018年中国ADAS摄像头产品销量统计分析
图表-22：2014-2018年中国国内生产总值统计分析
图表-23：2014-2018年中国社会消费品零售总额统计
图表-24：2014-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表-25：2014-2018年中国固定资产投资额统计
图表-26：2014-2018年中国进出口贸易总额统计
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/721809.html