

2018-2024年中国智能制造行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能制造行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631813.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造，源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。

随着我国人力成本、上游原材料成本等的上升，企业盈利难度较过去有所增加，尤其是在制造业中这一现象更加明显。

制造业企业的制造周期时间是指从订单发放经车间周转到最后发货的总时间。制造周期时间越短，制造商库存越少，市场需求变化时报废的材料越少，调整适应变化的灵活性越大。反之制造周期时间越长，积压的多，不良及废品增多，储存费用等等都会增加，此外，制造周期越长，工厂车间可能出现的问题越多。减少制造周期时间不仅影响材料预备，还可以改善出货计划，加快产品输出，因为材料在到下一个操作之前停留的时间更短，故过程中的在制品减少。因为产品处理更少，故产品质量得可以到改善。制造周期时间是在多数电子和电器等复杂品类装配中的最大的问题，制造周期每缩短一倍，企业年利润收益预期可增长2.2倍。智能制造可显著缩短制造周期时间、提升生产效率，降低成本，提高单位时间产出，从而提升企业收益。因此，出于企业自身对盈利的追求，它们亦将会加大对智能制造领域的投入。

智能制造改善企业收益

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能制造行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了中国智能制造行业市场发展环境、智能制造整体运行态势等，接着分析了中国智能制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造市场竞争格局。随后，报告对智能制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能制造行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业有个系统的了解或者想投资中国智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 智能制造行业报告摘要

1.1 智能制造行业报告研究范围

1.1.1 智能制造行业专业名词解释

1.1.2 智能制造行业研究范围界定

1.1.3 智能制造行业分析框架简介

1.1.4 智能制造行业分析工具介绍

1.1.5 智能制造行业研究机构

1.2 智能制造行业报告研究摘要

1.2.1 智能制造行业发展现状分析

1.2.2 智能制造行业市场规模分析

1.2.3 智能制造行业发展趋势预测

1.2.4 智能制造行业投资前景展望

1.2.5 智能制造行业投资建议

第二章 智能制造行业概述

2.1 智能制造行业基本概述

2.1.1 智能制造行业基本定义

2.1.2 智能制造行业主要分类

2.1.3 智能制造行业市场特点

2.2 智能制造行业商业模式

2.2.1 智能制造行业商业模式

2.2.2 智能制造行业盈利模式

2.2.3 智能制造行业互联网+模式

2.3 智能制造行业产业链

2.3.1 智能制造行业产业链简介

2.3.2 智能制造行业上游供应分布

2.3.3 智能制造行业下游需求领域

2.4 智能制造行业发展特性

2.4.1 智能制造行业季节性

2.4.2 智能制造行业区域性

2.4.3 智能制造行业周期性

第三章 中国智能制造行业发展环境分析

3.1 智能制造行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 智能制造行业经济环境分析

3.2.1 2014-2017年宏观经济分析

3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 智能制造行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 智能制造行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际智能制造行业发展经验借鉴

4.1 美国智能制造行业发展经验借鉴

4.1.1 美国智能制造行业发展历程分析

4.1.2 美国智能制造行业运营模式分析

4.1.3 美国智能制造行业发展趋势预测

4.1.4 美国智能制造行业对我国的启示

4.2 英国智能制造行业发展经验借鉴

4.2.1 英国智能制造行业发展历程分析

4.2.2 英国智能制造行业运营模式分析

4.2.3 英国智能制造行业发展趋势预测

4.2.4 英国智能制造行业对我国的启示

4.3 日本智能制造行业发展经验借鉴

4.3.1 日本智能制造行业发展历程分析

4.3.2 日本智能制造行业运营模式分析

4.3.3 日本智能制造行业发展趋势预测

4.3.4 日本智能制造行业对我国的启示

4.4 韩国智能制造行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国智能制造行业发展历程分析

4.4.2 韩国智能制造行业运营模式分析

4.4.3 韩国智能制造行业发展趋势预测

4.4.4 韩国智能制造行业对我国的启示

第五章 中国智能制造行业发展现状分析

5.1 中国智能制造行业发展概况分析

5.1.1 中国智能制造行业发展历程分析

5.1.2 中国智能制造行业发展总体概况

5.1.3 中国智能制造行业发展特点分析

5.2 中国智能制造行业发展现状分析

5.2.1 中国智能制造行业市场规模

5.2.2 中国智能制造行业发展分析

5.2.3 中国智能制造企业发展分析

5.3 2018-2024年中国智能制造行业面临的困境及对策

5.3.1 中国智能制造行业面临的困境及对策

1、中国智能制造行业面临困境

2、中国智能制造行业对策探讨

5.3.2 中国智能制造企业发展困境及策略分析

1、中国智能制造企业面临的困境

2、中国智能制造企业的对策探讨

5.3.3 国内智能制造企业的出路分析

第六章 中国互联网+智能制造行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+智能制造行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+智能制造行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+智能制造行业细分阶段的分析

6.2 互联网给智能制造行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代智能制造行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给智能制造行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给智能制造行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+智能制造行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+智能制造行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+智能制造行业投资布局分析

1、中国互联网+智能制造行业投资切入方式

2、中国互联网+智能制造行业投资规模分析

3、中国互联网+智能制造行业投资业务布局

6.3.2 智能制造行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+智能制造行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+智能制造行业竞争格局分析

1、中国互联网+智能制造行业参与者结构

2、中国互联网+智能制造行业竞争者类型

3、中国互联网+智能制造行业市场占有率

6.4 中国互联网+智能制造行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+智能制造行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+智能制造行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+智能制造行业市场发展趋势分析

第七章 中国智能制造行业运行指标分析

7.1 中国智能制造行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2017年中国智能制造行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国智能制造行业市场规模预测

7.2 中国智能制造行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国智能制造行业市场供给分析

1、2014-2017年中国智能制造行业供给规模分析

2、2018-2024年中国智能制造行业供给规模预测

7.2.2 中国智能制造所属行业市场需求分析

1、2014-2017年中国智能制造所属行业需求规模分析

2、2018-2024年中国智能制造所属行业需求规模预测

7.3 中国智能制造所属行业企业数量分析

7.3.1 2014-2017年中国智能制造所属行业企业数量情况

7.3.2 2014-2017年中国智能制造所属行业企业竞争结构

7.4 2014-2017年中国智能制造所属行业财务指标总体分析

7.4.1 所属行业盈利能力分析

7.4.2 所属行业偿债能力分析

7.4.3 所属行业营运能力分析

7.4.4 所属行业发展能力分析

第八章 中国智能制造行业应用领域分析

8.1 中国智能制造行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国智能制造行业竞争格局分析

9.1 智能制造行业竞争五力分析

9.1.1 智能制造行业上游议价能力

9.1.2 智能制造行业下游议价能力

9.1.3 智能制造行业新进入者威胁

9.1.4 智能制造行业替代产品威胁

9.1.5 智能制造行业内部企业竞争

9.2 智能制造行业竞争SWOT分析

9.2.1 智能制造行业优势分析（S）

9.2.2 智能制造行业劣势分析（W）

9.2.3 智能制造行业机会分析（O）

9.2.4 智能制造行业威胁分析（T）

9.3 智能制造行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智能制造行业竞争企业分析

10.1 潍柴动力股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 九江石化炼油厂

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 青岛海尔股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 武汉华中数控股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 东莞劲胜精密组件股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 美的集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 中国智能制造行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2018-2024年中国智能制造行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国智能制造市场发展前景

12.1.1 2018-2024年智能制造市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年智能制造市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年智能制造细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国智能制造市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年智能制造行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年智能制造行业应用趋势预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国智能制造市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年智能制造行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年智能制造行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年智能制造行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国智能制造行业投资机会分析

13.1 智能制造行业投资现状分析

13.1.1 智能制造行业投资规模分析

13.1.2 智能制造行业投资资金来源构成

13.1.3 智能制造行业投资项目建设分析

13.1.4 智能制造行业投资资金用途分析

13.1.5 智能制造行业投资主体构成分析

13.2 智能制造行业投资机会分析

13.2.1 智能制造行业产业链投资机会

13.2.2 智能制造行业细分市场投资机会

13.2.3 智能制造行业重点区域投资机会

13.2.4 智能制造行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国智能制造行业投资风险预警

14.1 智能制造行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 智能制造行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 智能制造行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年智能制造行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年智能制造行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年智能制造行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年智能制造行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年智能制造行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年智能制造行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国智能制造行业投资策略建议(ZYGXH)

15.1 提高智能制造企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国智能制造企业核心竞争力的对策

15.1.2 智能制造企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响智能制造企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高智能制造企业竞争力的策略

15.2 对我国智能制造品牌的战略思考

15.2.1 智能制造品牌的重要性

15.2.2 智能制造实施品牌战略的意义

15.2.3 智能制造企业品牌的现状分析

15.2.4 我国智能制造企业的品牌战略

15.2.5 智能制造品牌战略管理的策略

15.3 智能制造行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：智能制造产业链分析

图表：智能制造上游供应分布

图表：智能制造下游需求领域

图表：智能制造行业生命周期

图表：2014-2017年智能制造行业市场规模分析

图表：2018-2024年智能制造行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国智能制造行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国智能制造行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国智能制造行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国智能制造行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国智能制造行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国智能制造行业企业竞争结构

图表：2004-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2004-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631813.html>