

2016-2022年中国网络招聘产业竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国网络招聘产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络招聘，也被称为电子招聘，是指通过技术手段的运用，帮助企业人事经理完成招聘的过程。即企业通过公司自己的网站、第三方招聘网站等机构，使用简历数据库或搜索引擎等工具来完成招聘过程。

网络招聘的方式在美国等国家已经深入人心，成为大学毕业生和职员求职的首选方式，在美国，上网找工作已经成为家常便饭，反而很少还有人在翻报纸寻觅就业机会。微软更是E化管理的领航者，他们在进行网络招聘时，网上招聘信息不仅对外发布，同时也对内，微软在全球各个国家的公司有什么职位空缺，都发布在网上，微软的职员可以跨国申请。如果你对某个国家的空缺职位感兴趣，并愿意长期移居过去，便可以发申请信，那个国家微软公司人力资源部就会对你的技能、业绩做一番调查，然后在网上进行测评，认为你可以胜任，那么你就很幸运地成为那个国家微软公司的员工了，你的一切关系（包括保险、薪酬、福利等）都将转过去。目前为止，微软已有不少员工通过这种方式到自己向往的国家和职位去工作了。

由于受网络发展和普及程度的影响，国内的网络招聘还处于起步阶段。北京人上网求职的比例全国最高，其次是上海，再次是深圳和广州，而在更多的内陆地区，网络求职的比例更低，更多的人还是认可平面媒体发布的招聘广告。然而，机遇与挑战并存，网络的高速度与巨大的信息量赋予了网络招聘得天独厚的优势。

智研咨询发布的《2016-2022年中国网络招聘产业竞争格局及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了网络招聘相关概念及发展环境，接着分析了中国网络招聘规模及消费需求，然后对中国网络招聘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络招聘面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络招聘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络招聘相关概述

第一节网络招聘的特点及优势

第二节网络招聘网站的分类

第三节企业招聘渠道

第四节典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章2012-2016年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节2012-2016年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、金融危机对就业率的影响

第二节2012-2016年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节2012-2016年全球网络招聘现状综述

一、全球网络招聘市场规模分析

二、全球就业形势分析

三、网络招聘新技术应用

四、SNS成为网络招聘成主流

第四节2012-2016年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

一、美国网络招聘市场规模分析

二、美国网络招聘岗位增加

三、美国就业率及失业率情况分析

第五节2016-2022年国际网络招聘业趋势探析

第三章2012-2016年国外优势网络招聘网站运行浅析

第一节美国MonsterWorldwide公司

一、公司介绍

二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题

三、竞争优势分析

第二节日本Recruit公司

第三节澳大利亚SEEK公司

第四节爱尔兰招聘集团Keyland

第四章2012-2016年中国网络招聘行业运行环境解析

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育体制改革

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

2004-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增速

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2016年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

四、中国劳动法

第三节2012-2016年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节2012-2016年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第五章2012-2016年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节2012-2016年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节2012-2016年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节2012-2016年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第六章2012-2016年中国网络招聘市场深度剖析

第一节2012-2016年中国网络招聘运行简况

一、网络招聘市场回暖

二、奥运和金融风暴均影响招聘行业

三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发

四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节2012-2016年中国网络招聘市场现状综述

一、2012-2016年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲

三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节2012-2016年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节2012-2016年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

三、我国制造业人力资源供需状况

第七章2012-2016年中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

第一节2012-2016年中国网络招聘运作中暴露出的问题

一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素

二、网站良莠不齐，信息监管不健全

三、信息真实性低

四、技术、服务体系不完善

五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

第二节网络招聘的改进措施

一、健全立法

二、建立规范的管理制度

三、在技术上革新与改造

第八章2012-2016年中国招聘网站品牌调研

第一节中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第九章2012-2016年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节2012-2016年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节2012-2016年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节2012-2016年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节2012-2016年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第十章2012-2016年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节2012-2016年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节2012-2016年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节2012-2016年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节2012-2016年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节2012-2016年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节2012-2016年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十一章2012-2016年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节2012-2016年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节2012-2016年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节2012-2016年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融资

二、海外上市

三、广告投放

第四节2012-2016年中国网络招聘前三甲优势分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十二章中国网络招聘代表企业竞争力对比分析

第一节前程无忧

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节中华英才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节智联招聘

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节南方人才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节人力银行

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节中国人才热线

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第十三章2016-2022年中国网络招聘市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国网络招聘行业发展前景分析

一、专业化招聘服务将成竞争重点

二、网络招聘前景广阔

第二节2016-2022年中国网络招聘行业发展趋势分析

一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势

二、网络招聘市场未来发展方向

三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式

四、未来人才市场发展趋势

五、未来互联网产业的成长趋势

第三节2016-2022年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

一、2016-2022年中国招聘市场规模预测分析

二、2016-2022年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2016-2022年中国网络招聘用户规模预测分析

第十四章2016-2022年中国网络招聘行业投资前景预测分析(ZY WZY)

第一节2012-2016年中国网络招聘业投资特性

第二节2016-2022年中国网络招聘行业投资机会分析

第三节2016-2022年中国网络招聘行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

第四节2016-2022年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第五节2016-2022年中国网络招聘运营商改进方向分析

一、提升老客户的续签率

二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

三、创新服务形态及商业模式

四、走精品化发展战略

第六节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

- 图表：2016年前2季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年5月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年5月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2012-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2016年5月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2012-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2008-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2008-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2008-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2016年中国品牌招聘网站网络新闻关注度
- 图表：2016年中国品牌招聘网站网民舆论关注度
- 图表：2016年中国品牌招聘网站负面舆论调研
- 图表：2016年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

图表：2012-2016年中国招聘企业用户招聘方式分析

图表：2012-2016年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

图表：2012-2016年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

图表：2012-2016年中国招聘企业用户使用行为分析

图表：网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

图表：企业对使用过的招聘网站满意度情况

图表：2012-2016年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

图表：2012-2016年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

图表：2012-2016年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

图表：2012-2016年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

图表：2012-2016年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

图表：2012-2016年中国个人用户对招聘网站满意度分析

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441816.html>