

# 2019-2025年中国动力电池行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国动力电池行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

库存方面，由于国内动力电池每年产销基本一致，此处我们以产量代替出货量，扣减装机量为动力电池库存量，即中游电池厂已销售，下游整车厂未装机的量。累计库存在当年装机量占比：我们认为10-15%比例都是正常库存水平，2015、2016年底累计库存分别为1.41GWh、2.87GWh，占比分别为9%、15%均是合理比例，但随后2017年底累计库存为8.17GWh，占比34%，2018年Q1底甚至去到16.59GWh，行业处于库存高位。2018年Q3已回到正常库存水平。2018年上半年行业大幅去库存，考虑到旧产线不适用带来的无效库存10GWh和流向电动工具市场的8GWh，预计2018年Q2底实际库存为1.7GWh，2018年Q3底库存为4GWh，占比13%。库存下降后，行业对电池的下游电动车的销量增速便能与中游电池销量增速匹配，且更倾向于对优质产能的需求。

下游电动车销量的增长将带来更大的中游动力电池销量增长。我们认为装机量增速首次超过下游产量增速，高出26%，预示电动车高续航趋势下，单车带电量正在提升，并且当前累计库存水平不高，4.04GWh，约占2010年1-10月装机量13%的情况下，下游电动车销量的增长将带来更大的中游动力电池销量增长。

### 2015-2018Q3国内动力电池库存统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国动力电池行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了动力电池行业发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2014-2018年世界动力电池市场发展现状分析

#### 第一节2014-2018年世界动力电池市场发展状况分析

##### 一、世界动力电池行业特点分析

- (一) 一批具有一定规模和实力的企业已经涌现
- (二) 新产品开发能力不断提升，拥有一大批自主知识产权
- (三) 零部件专业化生产水平不断上升
- (四) 专用设备制造水平有较大提高

##### 二、世界动力电池市场需求分析

- (一) 国际市场对各类动力电池的年需求量增加
- (二) 动力电池行业在家电产品、汽车产业、农用电机等领域前景良好
- (三) 随着科技的发展及应用范围的延伸，国外市场的需求量将不断扩大

## 第二节2014-2018年全球动力电池市场调研

- 一、2014-2018年全球动力电池需求分析
- 二、2014-2018年全球动力电池产销分析
- 三、2014-2018年中外动力电池市场对比

## 第二章我国动力电池行业发展现状

### 第一节我国动力电池行业发展现状

- 一、动力电池行业品牌发展现状
- 二、动力电池行业消费市场现状
- 三、动力电池市场消费层次分析
- 四、我国动力电池市场走向分析

### 第二节2014-2018年动力电池行业发展情况分析

- 一、2014-2018年动力电池行业发展特点分析
- 二、2014-2018年动力电池行业发展情况

#### 2018年1-10月动力电池装机分类型(GWh)

数据来源：公开资料整理

#### 2018年1-10月动力电池装机分形状(GWh)

数据来源：公开资料整理

### 第三节2014-2018年动力电池行业运行分析

- 一、2014-2018年动力电池行业产销运行分析
- 二、2014-2018年动力电池行业利润情况分析
- 三、2014-2018年动力电池行业发展周期分析
- 四、2019-2025年动力电池行业发展机遇分析
- 五、2019-2025年动力电池行业利润增速预测

### 第四节对中国动力电池市场的分析及思考

- 一、动力电池市场特点
- 二、动力电池市场调研
- 三、动力电池市场变化的方向
  - (一) 开始生产小功率电动机阶段
  - (二) 小功率电机工业的形成
  - (三) 小功率电动机的快速发展阶段
  - (四) 逐渐融入全球化阶段
- 四、中国动力电池产业发展的新思路

## 五、对中国动力电池产业发展的思考

### 第三章2014-2018年中国动力电池市场供需分析剖析

#### 第一节2014-2018年中国动力电池市场动态分析

##### 一、动力电池行业新动态

##### 二、动力电池主要品牌动态

##### 三、动力电池行业消费者需求新动态

#### 第二节2014-2018年中国动力电池市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节2014-2018年中国动力电池市场进出口形式综述

#### 第四节2014-2018年中国动力电池市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章动力电池所属行业经济运行分析

#### 第一节2015-2018年动力电池所属行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2015年动力电池所属行业主要经济指标分析

##### 三、2018年动力电池所属行业主要经济指标分析

#### 第二节2014-2018年我国动力电池所属行业绩效分析

##### 一、2014-2018年动力电池所属行业产销能力

##### 二、2014-2018年动力电池所属行业规模情况

##### 三、2014-2018年动力电池所属行业盈利能力

##### 四、2014-2018年动力电池所属行业经营发展能力

##### 五、2014-2018年动力电池所属行业偿债能力分析

### 第五章中国动力电池行业消费市场调研

#### 第一节动力电池市场消费需求分析

##### 一、动力电池市场的消费需求变化

##### 二、动力电池行业的需求情况分析

##### 三、2014-2018年动力电池品牌市场消费需求分析

#### 第二节动力电池消费市场状况分析

##### 一、动力电池行业消费特点

##### 二、动力电池行业消费分析

##### 三、动力电池行业消费结构分析

##### 四、动力电池行业消费的市场变化

## 五、动力电池市场的消费方向

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

### 第四节动力电池行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、动力电池行业品牌忠诚度调查
- 六、动力电池行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国动力电池行业市场运营状况分析

### 第一节2014-2018年我国动力电池行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

### 第二节2014-2018年中国动力电池行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章动力电池行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对动力电池行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对动力电池行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

四、行业新动态及其对动力电池行业的影响

五、行业竞争状况及其对动力电池行业的意义

第八章动力电池行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国动力电池行业竞争格局综述

一、2014-2018年动力电池行业集中度

二、2014-2018年动力电池行业竞争程度

三、2014-2018年动力电池企业与品牌数量

四、2014-2018年动力电池行业竞争格局分析

第四节2014-2018年动力电池行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外动力电池行业竞争分析

二、2014-2018年我国动力电池市场竞争分析

第九章动力电池企业竞争策略分析

第一节动力电池市场竞争策略分析

一、2018年动力电池市场增长潜力分析

二、2018年动力电池主要潜力品种分析

三、现有动力电池市场竞争策略分析

四、潜力动力电池竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节动力电池企业竞争策略分析

一、2019-2025年中国动力电池市场竞争趋势

二、2019-2025年动力电池行业竞争格局展望

三、2019-2025年动力电池行业竞争策略分析

第三节动力电池行业发展机会分析

第四节动力电池行业发展风险分析

第十章重点动力电池企业竞争分析

## 第一节 宁德时代

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第二节 比亚迪

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第三节 国轩高科

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第四节 比克电池

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第五节 力神电池

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第六节 亿纬锂能

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第十一章 动力电池行业发展趋势分析

### 第一节 我国动力电池行业前景与机遇分析

#### 一、我国动力电池行业趋势预测

#### 二、我国动力电池发展机遇分析

#### 三、2018年动力电池行业的发展机遇分析

#### 四、金融危机对动力电池行业的影响分析

##### 第二节2019-2025年中国动力电池市场趋势分析

- 一、2014-2018年动力电池市场趋势总结
- 二、2018年动力电池行业发展趋势分析
- 三、2019-2025年动力电池市场发展空间
- 四、2019-2025年动力电池产业政策趋向
- 五、2019-2025年动力电池行业技术革新趋势
- 六、2019-2025年动力电池价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对动力电池行业的影响

##### 第十二章动力电池行业发展趋势与投资规划建议研究

###### 第一节动力电池市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

###### 第二节动力电池行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

###### 第三节动力电池行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

###### 第四节对我国动力电池品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、动力电池实施品牌战略的意义
- 三、动力电池企业品牌的现状分析
- 四、我国动力电池企业的品牌战略
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌
  - 3、运用资本经营，加快开发速度
  - 4、利用信息网，实施组合经营

## 5、实施规模化、集约化经营

### 五、动力电池品牌战略管理的策略

#### 第十三章2019-2025年动力电池行业发展预测（ZY LII）

##### 第一节未来动力电池需求与消费预测

###### 一、2019-2025年动力电池产品消费预测

###### 二、2019-2025年动力电池市场规模预测

###### 三、2019-2025年动力电池行业总产值预测

###### 四、2019-2025年动力电池行业销售收入预测

###### 五、2019-2025年动力电池行业总资产预测

##### 第二节2019-2025年中国动力电池行业供需预测

###### 一、2019-2025年中国动力电池供给预测

###### 二、2019-2025年中国动力电池产量预测

###### 三、2019-2025年中国动力电池需求预测

###### 四、2019-2025年中国动力电池供需平衡预测

###### 五、2019-2025年中国动力电池产品价格预测

###### 六、2019-2025年主要动力电池产品进出口预测

##### 第三节影响动力电池行业发展的主要因素

###### 一、2019-2025年影响动力电池行业运行的有利因素分析

###### 二、2019-2025年影响动力电池行业运行的稳定因素分析

###### 三、2019-2025年影响动力电池行业运行的不利因素分析

###### 四、2019-2025年中国动力电池行业发展面临的挑战分析

###### 五、2019-2025年中国动力电池行业发展面临的机遇分析

##### 第四节动力电池行业投资前景及控制策略分析

###### 一、2019-2025年动力电池行业市场风险及控制策略

###### 二、2019-2025年动力电池行业政策风险及控制策略

###### 三、2019-2025年动力电池行业经营风险及控制策略

###### 四、2019-2025年动力电池行业技术风险及控制策略

###### 五、2019-2025年动力电池行业同业竞争风险及控制策略

###### 六、2019-2025年动力电池行业其他风险及控制策略（ZY LII）

##### 图表目录：

图表 2014-2018年我国动力电池行业产销率及增长情况

图表 2014-2018年我国动力电池行业产销率及增长对比图

图表 2014-2018年我国动力电池行业营业增长率及增长情况

图表 2014-2018年我国动力电池行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2018年我国动力电池行业销售毛利率及增长对比图

图表 2014-2018年我国动力电池行业总资产增长率及增长情况

图表 2014-2018年我国动力电池行业资产负债率及增长情况

图表 2014-2018年我国动力电池行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721816.html>