

# 2019-2025年中国电动工具行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动工具行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动工具种类繁多，市场规模达200 亿美元，2016-2018 年CAGR 6%。电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具，常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤和冲击电钻、混凝土振动器、电刨。

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动工具行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了电动工具行业市场发展环境、电动工具整体运行态势等，接着分析了电动工具行业市场运行的现状，然后介绍了电动工具市场竞争格局。随后，报告对电动工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动工具行业发展趋势与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电动工具行业相关概述

#### 1.1电动工具行业概况

##### 1.1.1电动工具的定义

##### 1.1.2电动工具的工作原理

##### 1.1.3电动工具的分级情况

##### 1.1.4电动工具产品结构特点

##### 1.1.5电动工具的应用领域

#### 1.2电动工具的主要分类

##### 1.2.1金属切削电动工具

##### 1.2.2研磨电动工具

##### 1.2.3装配电动工具

##### 1.2.4铁道用电动工具

#### 1.3常见的电动工具产品

##### 1.3.1电钻

##### 1.3.2电动扳手和电动螺丝刀

##### 1.3.3电锤和冲击电钻

##### 1.3.4混凝土振动器

##### 1.3.5电刨和电磨

#### 1.4电动工具行业的发展历程

### 第二章电动工具行业市场特点概述

## 2.1行业市场概况

### 2.1.1行业市场特点

### 2.1.2行业市场化程度

### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

## 2.2进入本行业的主要障碍

### 2.2.1资金准入障碍

### 2.2.2市场准入障碍

### 2.2.3技术与人才障碍

### 2.2.4其他障碍

## 2.3行业的周期性、区域性

### 2.3.1行业周期分析

### 2.3.2行业的区域性

## 2.4行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1行业产业链模型

### 2.4.2上游产业分布

### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2018年中国电动工具行业发展环境分析

### 3.1电动工具行业政治法律环境

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4行业发展规划

### 3.2电动工具行业经济环境分析

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3电动工具行业社会环境分析

#### 3.3.1电动工具产业社会环境

#### 3.3.2社会环境对行业的影响

### 3.4电动工具行业技术环境分析

#### 3.4.1电动工具技术分析

##### 1、锂电技术

##### 2、电子控制技术

#### 3.4.2电动工具技术水平

#### 3.4.3行业主要技术发展方向

##### 1、一机多用电动工具

## 2、成套复合式电动工具

## 3、人机互动的智能化工具

### 第四章全球电动工具行业发展概述

#### 4.12015-2018年全球电动工具行业发展情况概述

##### 4.1.1全球电动工具行业发展现状

##### 4.1.2全球电动工具行业发展特征

##### 4.1.3全球电动工具行业市场规模

#### 4.22015-2018年全球主要地区电动工具行业发展状况

##### 4.2.1欧洲电动工具行业发展情况概述

##### 4.2.2美国电动工具行业发展情况概述

##### 4.2.3日韩电动工具行业发展情况概述

#### 4.32019-2025年全球电动工具行业发展前景预测

##### 4.3.1全球电动工具行业市场规模预测

##### 4.3.2全球电动工具行业发展前景分析

##### 4.3.3全球电动工具行业发展趋势分析

#### 4.4全球电动工具行业重点企业发展分析

### 第五章中国电动工具行业发展概述

#### 5.1中国电动工具行业发展状况分析

##### 5.1.1中国电动工具行业发展阶段

##### 5.1.2中国电动工具行业发展总体概况

##### 5.1.3中国电动工具行业发展特点分析

#### 5.22015-2018年电动工具行业发展现状

##### 5.2.12015-2018年中国电动工具行业市场规模

##### 5.2.22015-2018年中国电动工具行业发展分析

##### 5.2.32015-2018年中国电动工具企业发展分析

#### 5.32019-2025年中国电动工具行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国电动工具行业面临的困境

###### 1、高端市场仍然是国际品牌占主要地位

###### 2、产品同质化问题较高

###### 3、传统渠道遭受冲击

###### 4、原材料市场波动影响较大

##### 5.3.2中国电动工具行业发展的对策

###### 1、提高技术水平

###### 2、开拓新兴市场

##### 5.3.3国内电动工具企业的出路分析

## 第六章中国电动工具行业市场运行分析

### 6.12015-2018年中国电动工具所属行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22015-2018年中国电动工具行业产销情况分析

#### 6.2.1中国电动工具行业工业总产值

#### 6.2.2中国电动工具行业工业销售产值

#### 6.2.3中国电动工具行业产销率

### 6.32015-2018年中国电动工具行业市场供需分析

#### 6.3.1中国电动工具行业供给分析

#### 6.3.2中国电动工具行业需求分析

#### 6.3.3中国电动工具行业供需平衡

### 6.42015-2018年中国电动工具所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1所属行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国电动工具行业细分市场分析

### 7.1电动工具行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2工业用电动工具市场

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3行业市场需求分析

#### 7.2.4产品市场潜力分析

### 7.3家用电动工具市场

#### 7.3.1市场发展现状概述

#### 7.3.2行业市场规模分析

#### 7.3.3行业市场需求分析

#### 7.3.4产品市场潜力分析

## 第八章中国电动工具行业上、下游产业链分析

### 8.1电动工具行业产业链概述

#### 8.1.1产业链的定义

#### 8.1.2电动工具行业产业链

#### 8.1.3主要环节的增值空间

### 8.2电动工具行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1原材料产业发展现状

#### 8.2.2原材料产业供给分析

#### 8.2.3上游产业对行业的影响

### 8.3电动工具行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1建筑道路产业需求分析

#### 8.3.2装饰装潢产业需求分析

#### 8.3.3木材加工产业需求分析

#### 8.3.4金属加工产业需求分析

#### 8.3.5下游产业对行业的影响

## 第九章中国电动工具行业市场竞争格局分析

### 9.1中国电动工具行业竞争结构分析

#### 9.1.1行业上游议价能力

#### 9.1.2行业下游议价能力

#### 9.1.3行业新进入者威胁

#### 9.1.4行业替代产品威胁

#### 9.1.5行业现有企业竞争

### 9.2中国电动工具行业竞争格局分析

#### 9.2.1行业区域分布格局

#### 9.2.2行业企业规模格局

#### 9.2.3行业企业性质格局

#### 9.2.4行业集中度分析

### 9.3中国电动工具行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1行业优势分析

#### 9.3.2行业劣势分析

#### 9.3.3行业机会分析

#### 9.3.4行业威胁分析

### 9.4中国电动工具行业竞争策略

#### 9.4.1我国电动工具市场竞争的优势

#### 9.4.2电动工具行业竞争能力提升途径

### 9.4.3提高电动工具行业核心竞争力的对策

## 第十章中国电动工具行业领先企业竞争力分析

### 10.1博世电动工具（中国）有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2牧田(中国)有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3日立工机商业(中国)有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4江苏东成电动工具有限公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5麦太保电动工具（中国）有限公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析

### 10.6锐奇控股股份有限公司

#### 10.6.1企业发展基本情况

#### 10.6.2企业主要产品分析

#### 10.6.3企业竞争优势分析

#### 10.6.4企业经营状况分析

### 10.7泉峰（中国）工具销售有限公司

#### 10.7.1企业发展基本情况

#### 10.7.2企业主要产品分析



10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8宝时得科技（中国）有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.9江苏金鼎电动工具集团有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10浙江华丰电动工具有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章2019-2025年中国电动工具行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国电动工具市场发展前景

11.1.12019-2025年电动工具市场发展潜力

11.1.22019-2025年电动工具市场发展前景展望

11.1.32019-2025年电动工具细分行业发展前景分析

11.22019-2025年中国电动工具市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年电动工具行业发展趋势

11.2.22019-2025年电动工具市场规模预测

11.2.32019-2025年电动工具行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国电动工具行业供需预测

11.3.12019-2025年中国电动工具行业供给预测

11.3.22019-2025年中国电动工具行业需求预测

11.3.32019-2025年中国电动工具供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国电动工具行业投资前景

12.1电动工具行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.2电动工具行业投资特性分析

12.2.1行业进入壁垒分析

12.2.2行业盈利模式分析

12.2.3行业盈利因素分析

12.3电动工具行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4电动工具行业投资风险分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5技术研发风险

12.4.6其他投资风险

12.5电动工具行业投资潜力与建议

12.5.1电动工具行业投资潜力分析

12.5.2电动工具行业最新投资动态

12.5.3电动工具行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国电动工具企业投资战略与客户策略分析

13.1电动工具企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2电动工具企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

### 13.2.3企业资源与能力

### 13.2.4可预期的战略定位

## 13.3电动工具企业战略规划策略分析

### 13.3.1战略综合规划

### 13.3.2技术开发战略

### 13.3.3区域战略规划

### 13.3.4产业战略规划

### 13.3.5营销品牌战略

### 13.3.6竞争战略规划

## 13.4电动工具中小企业发展战略研究

### 13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议（ZY LII）

### 14.1电动工具行业研究结论

### 14.2电动工具行业投资价值评估

### 14.3电动工具行业投资建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议（ZY LII）

#### 14.3.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：电动工具行业特点

图表：电动工具行业生命周期

图表：电动工具行业产业链分析

图表：电动工具行业SWOT分析

图表：2015-2018年中国GDP增长及增速图

- 图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图
  - 图表：2015-2018年全国固定资产投资图
  - 图表：2015-2018年电动工具行业市场规模分析
  - 图表：2019-2025年电动工具行业市场规模预测
  - 图表：中国电动工具所属行业盈利能力分析
  - 图表：中国电动工具行业运营能力分析
  - 图表：中国电动工具行业偿债能力分析
  - 图表：中国电动工具行业发展能力分析
  - 图表：中国电动工具行业经营效益分析
  - 图表：2015-2018年电动工具重要数据指标比较
  - 图表：2015-2018年中国电动工具行业销售情况分析
  - 图表：2015-2018年中国电动工具行业利润情况分析
  - 图表：2015-2018年中国电动工具行业资产情况分析
  - 图表：2015-2018年中国电动工具竞争力分析
  - 图表：2019-2025年中国电动工具产能预测
  - 图表：2019-2025年中国电动工具消费量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721820.html>