

# 2016-2022年中国滑雪服产业深度调研及市场前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国滑雪服产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

滑雪服一般分为竞技服和旅游服。竞技服是根据比赛项目的特点而设计的，注重于运动成绩的提高。旅游服主要是保暖、美观、舒适、实用。滑雪服的颜色一般十分鲜艳，这不仅是从美观上考虑，更主要的是从安全方面着想。如果在高山上滑雪特别是在陡峭的山坡上，远离修建的滑雪场地易发生崩或迷失方向，在这种情况下鲜艳的服装就为寻找提供了良好的视觉。

滑雪服的类别：双板连体：传统滑雪服好处是不让衣服里面进雪，连体设计，但是动作不方便，已经被淘汰，几乎销售的很少，已被分体取代。

智研咨询发布的《2016-2022年中国滑雪服产业深度调研及市场前景预测报告》共八章。首先介绍了滑雪服相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪服规模及消费需求，然后对中国滑雪服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪服面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年滑雪服行业发展环境分析 1
第一节 2016年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1
第二节 2016年宏观经济形势预测 15
第三节 中国滑雪服发展社会环境分析 17
第四节 中国滑雪服行业政策分析 20
第五节 中国滑雪服行业相关法律分析 23
第二章 2011-2016年全球滑雪服行业发展情况分析 30
第一节 全球滑雪服行业发展概况 30
第二节 全球滑雪服行业主要国家及地区分析 31
一、北美洲地区国家市场情况 31
二、欧洲地区国家市场情况 32
三、亚洲地区国家市场情况 32
第三节 全球滑雪服行业技术发展分析 33
第四节 全球滑雪服行业发展趋势分析 34
第三章 2011-2016年中国滑雪服行业发展运行情况分析 36
第一节 中国滑雪服行业发展回顾 36
第二节 中国滑雪服行业发展现状分析 36

第三节 滑雪服行业经济运行状况分析	37
一、近几年行业企业数量变化	37
二、近几年行业从业人员变化	37
三、近几年行业企业规模变化	37
四、近几年行业企业性质投资主体变化	38
第四节 中国滑雪服行业上下游产业分析	38
一、上游产业	38
二、下游产业	43
第四章 2011-2016年中国滑雪服行业市场发展分析	45
第一节 中国滑雪服行业市场供给现状	45
一、中国滑雪服行业产能情况	45
二、中国滑雪服行业产量情况	45
第二节 中国滑雪服行业市场需求分析	46
第三节 中国滑雪服行业进出口分析	47
第五章 2016年中国滑雪服行业重点企业分析	48
第一节 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司	48
一、企业简介	48
二、企业竞争优势分析	48
三、企业财务分析	48
第二节 健力制衣(中山)企业有限公司	50
一、企业简介	50
二、企业竞争优势分析	51
三、企业财务分析	51
第三节 天津市星洋旅游制品有限公司	53
一、企业简介	53
二、企业竞争优势分析	53
三、企业财务分析	53
第四节 天津菲丽斯服装有限公司	55
一、企业简介	55
二、企业竞争优势分析	55
三、企业财务分析	56
第五节 中国泉州豪利轻工有限公司	57
一、企业简介	57
二、企业竞争优势分析	58
三、企业财务分析	58

第六节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司 60

一、企业简介 60

二、企业竞争优势分析 60

三、企业财务分析 60

第七节 无锡佳帕纳体育用品有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业竞争优势分析 63

三、企业财务分析 63

第八节 淮安恒汇制衣有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业竞争优势分析 65

三、企业财务分析 65

第六章 中国滑雪服行业技术发展分析 68

第一节 中国滑雪服行业技术发展概述 68

第二节 中国滑雪服主要技术差距分析 69

第三节 中国滑雪服技术发展趋势分析 70

第七章 2011-2016年滑雪服行业销售渠道分析 71

第一节 产品定义及应用（消费）主体 71

第二节 国内主要市场区域分布情况 71

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 72

第四节 销售模式及主要销售途径 73

第八章 2016-2022年中国滑雪服行业发展及投资预测分析 74 (ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国滑雪服行业发展预测 74

第二节 2016-2022年中国滑雪服市场发展预测 74

一、行业供给市场预测 74

二、行业需求市场预测 75

第三节 2012-2016年中国滑雪服投资分析 76

第四节 中国滑雪服行业投资环境分析 77

第五节 中国滑雪服行业投资机会分析 78

第六节 中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析 78

图表目录：

图表 1：2005-2016年国内生产总值 1

图表 2：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2016年年末国家外汇储备 3

- 图表 5 : 2005-2016年财政收入 3
- 图表 6 : 2005-2016年全社会固定资产投资 4
- 图表 7 : 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (亿元) 4
- 图表 8 : 2016年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9 : 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10 : 2005-2016年城镇居民人均可支配收入 17
- 图表 11 : 1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 18
- 图表 12 : 2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 19
- 图表 13 : 1995-2016年社会消费品零售总额城乡构成 19
- 图表 14 : 历年中国不同经济阶层可支配收入增长 (%) 19
- 图表 15 : 提高出口退税率的商品清单 23
- 图表 16 : 世界十大滑雪装备品牌排行榜 30
- 图表 17 : 2008-2016年滑雪服行业企业数量变化 37
- 图表 18 : 2008-2016年滑雪服行业从业人员变化 37
- 图表 19 : 2008-2016年滑雪服行业企业规模变化 37
- 图表 20 : 2007-2016年滑雪服行业企业性质投资主体变化 38
- 图表 21 : 中国滑雪服行业产能情况 45
- 图表 22 : 2006-2016年我国滑雪服行业产量增长趋势 45
- 图表 23 : 中国滑雪服行业市场需求分析 46
- 图表 24 : 中国滑雪服行业进出口分析 47
- 图表 25 : 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析 48
- 图表 26 : 健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析 51
- 图表 27 : 天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析 53
- 图表 28 : 天津市星洋旅游制品有限公司财务分析 53
- 图表 29 : 天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析 55
- 图表 30 : 天津菲丽斯服装有限公司财务分析 56
- 图表 31 : 中国泉州豪利轻工有限公司财务分析 58
- 图表 32 : 常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析 60
- 图表 33 : 无锡佳帕纳体育用品有限公司简介 62
- 图表 34 : 无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析 63
- 图表 35 : 无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析 63
- 图表 36 : 淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析 65
- 图表 37 : 淮安恒汇制衣有限公司财务分析 65
- 图表 38 : 中国滑雪服区域市场分布情况 72
- 图表 39 : 我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域 72

图表 40：2016-2022年滑雪服市场需求预测（亿元） 74

图表 41：2016-2022年中国滑雪服产量市场预测 74

图表 42：2016-2022年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测 75

图表 43：2016-2022年滑雪服市场需求预测 76

图表 44：滑雪服功能的设计方法 79

图表 45：2014、2015年不同赛事不同国家滑雪运动员服装的色彩情况 80

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441825.html>