

# 2019-2025年中国服务器行业市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国服务器行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/711825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年，国产服务器发展迅速，出货量远超国际品牌，巨大的市场推动了国产服务器厂商自主研发。国产服务器厂商，如联想、浪潮、曙光等，纷纷投入大量人力与财力进行服务器自主技术创新，并取得一定成果。2016年，随着这些技术不断成熟，产品竞争力显著增强，国产服务器竞争力优势日益凸显。2017年，中国服务器市场中70%以上的市场份额来自中国企业，中国服务器市场的竞争格局正在被改变。

### 2017年我国服务器市场结构份额情况

随着国内经济的发展，服务器市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，服务器企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，服务器行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些服务器细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

相对于规模化生产，大规模定制可以说是一种全新的应用模式。大规模定制是根据每个用户的特殊需求，用大规模生产的效益完成定制产品的生产，从而实现用户的个性化和大规模生产的有机结合。正因为综合了大规模生产和多品种生产的优点，能够同时达到产品的低成本和品种多样化的目的，目前大规模定制已经从技术前沿变成一个又一个行业的必然趋势，成为厂商竞争的重要手段。

随着经济全球化逐步深入，信息技术产业正在成为国民经济和社会发展的先导性、战略性行业，是推动世界经济增长和知识传播应用的重要引擎。对我国来说，信息技术产业的发展对于优化我国产业结构，实现产业战略转型升级，提高经济效益和国际竞争力，具有极其重要的作用。近年来，随着我国信息化带动工业化进程的不断推进，以政府、能源、互联网、教育、交通等为代表的重点行业对高端计算机产品与服务的需求迅速增长。

目前，我国服务器行业企业主要分布在东部沿海发达地区。其中，江苏省服务器行业企业最多，占全国比重达到30.26%;其次是广东省，企业数量占全国比重为16.11%;再次为浙江省，企业数量占全国比重为15.52%。其余省份占比均未超过15%。

### 中国服务器行业企业区域分布(单位：%)

智研咨询发布的《2019-2025年中国服务器行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国服务器行业市场发展环境、服务器整体运行态势等，接着分析了中国服务器行业市场运行的现状，然后介绍了服务器市场竞争格局。随后，报告对服务器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服务器行业发展趋势与投资预测。您若想对服务器产业有个系统的了解或者想投资中国服务器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章服务器产业相关概述

### 第一节服务器的定义

### 第二节服务器的解析

### 第三节服务器的分类

#### 一、按照体系架构来区分

##### 1、非x86服务器

##### 2、x86服务器

#### 二、按应用层次划分

##### 1、入门级服务器

##### 2、工作组服务器

##### 3、部门级服务器

##### 4、企业级服务器

### 第四节服务器的硬件

### 第五节服务器的内存

#### 一、服务器内存重要性阐述

#### 二、服务器内存性能探讨

#### 三、产品了解

### 第六节服务器CPU

#### 一、CISC型CPU

#### 二、RISC型CPU

### 第七节机架式服务器

### 第八节刀片服务器

### 第九节机柜式服务器

## 第二章2014-2018年世界服务器所属行业市场运行动态分析

### 第一节2014-2018年世界服务器所属行业发展情况分析

#### 一、世界服务器市场品牌分析

#### 二、世界服务器行业技术发展现状分析

#### 三、世界服务器行业市场需求分析

### 第二节2014-2018年世界部分地区服务器所属行业发展状况分析

#### 一、美国服务器发展趋势分析

#### 二、日本服务器发展现状

#### 三、英国服务器发展现状

#### 四、欧洲服务器应用概况分析

### 第三节2019-2025年世界服务器所属行业发展趋势分析

### 第三章2014-2018年中国服务器所属行业发展环境分析

#### 第一节2014-2018年中国经济环境分析

- 一、工业生产
- 二、社会消费
- 三、固定资产投资
- 四、对外贸易
- 五、居民消费价格指数
- 六、工业品出厂价格指数
- 七、货币供应量

#### 第二节2014-2018年中国服务器政策环境分析

- 一、服务器规划
- 二、税收政策
- 三、投融资政策
- 四、行业准入政策

#### 第三节2014-2018年中国服务器技术发展概况分析

- 一、刀片服务器技术发展趋势剖析
- 二、从微软虚拟化战略预测虚拟化技术发展
- 三、视频服务器存储技术的新发展
- 四、倡导绿色节能是亮点

#### 第四节2014-2018年中国服务器社会环境分析

- 一、电子计算机的普及
- 二、电脑无限网络的应用
- 三、借助国际化合作，提升企业品牌形象
- 四、国产服务器大规模定制成趋势
- 五、未来促进服务器市场发展的主要因素
- 六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素

### 第四章2014-2018年中国服务器所属行业市场运营状况探析

#### 第一节2014-2018年中国服务器行业发展概况分析

2012年我国服务器行业市场规模已达347.6亿元，2015年时我国服务器行业市场规模增长至512.2亿元，与上年相比增长19.91%。不过2016年全球服务器行业整体出现下滑，行业增速显著下降。截止至2017年我国服务器行业市场规模达到了619.5亿元。2018年服务器行业发展态势良好，预计市场规模将达到731.1亿元。

#### 2012-2018年中国服务器行业市场规模走势

- 一、服务器行业的发展历程回顾
- 二、目前国内服务器结构性分布情况
- 三、服务器行业需求情况
- 第二节2014-2018年中国服务器市场运行态势分析
  - 一、惠普ProLian服务器通过能源之星标准
  - 二、顶级桌面服务器
  - 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设
  - 四、2009年7月份双路塔式服务器价格调查总汇
  - 五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场
  - 六、性能为王！四大主流机架式服务器导购
- 第三节2014-2018年中国服务器使用问题解析
  - 一、刀片服务器散热的五种方法介绍
  - 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题
- 第五章2014年中国服务器所属行业市场调查情况分析
  - 第一节2014年中国服务器整体市场品牌结构
    - 一、整体市场品牌关注排行
    - 二、Q3、Q4品牌关注排行对比
  - 第二节2014年中国服务器市场产品结构
    - 一、产品特征
    - 二、产品关注排行
  - 第三节2014年中国重点服务器品牌研究
    - 一、品牌走势
    - 二、产品结构
    - 三、品牌重合度
- 第六章2014-2018年中国服务器所属行业竞争情况分析
  - 第一节2014-2018年中国服务器竞争现状分析
    - 一、品牌竞争现状分析
    - 二、价格竞争现状分析
    - 三、性能技术竞争情况分析
  - 第二节2014-2018年中国服务器市场竞争态势分析
    - 一、国际品牌服务器竞争国内低端市场
    - 二、2014年刀片服务器竞争之道
    - 三、后WTO时代的服务器产业竞争分析
    - 四、服务器市场竞争激烈，传统小型机服务器前景堪忧
    - 五、中小企业是服务器行业竞争重点

## 六、刀片服务器市场竞争达到白热化趋势

## 七、服务器行业巨头竞争格局之争

### 第三节2014-2018年中国服务器品牌市场竞争情况分析

#### 一、AMD推出六核服务器芯片，与英特尔竞争升级

#### 二、思科推自有服务器产品与惠普IBM展开直接竞争

#### 三、Sun公司称IBM

### 第四节2014-2018年中国服务器行业提升竞争力策略分析

## 第七章中国服务器重点企业状况探析

### 第一节上海惠普有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节浪潮集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节戴尔（中国）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节联想（北京）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节曙光信息产业（北京）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节英业达科技有限公司

#### 一、企业基本概况

## 二、企业成长性分析

## 三、企业经营能力分析

## 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节华宇电脑（江苏）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节东莞技嘉电子有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第九节中怡（苏州）科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十节泛亚电子工业（无锡）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业成长性分析

#### 三、企业经营能力分析

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第八章2019-2025年中国服务器市场发展趋势及前景预测分析

### 第一节2019-2025年中国服务器发展趋势分析

#### 一、市场容量的发展趋势

#### 二、技术发展趋势

1、双核产品逐渐退出市场，四核产品即将成为主流

2、虚拟化技术日趋成熟，应用仍然是关键

3、刀片服务器从传统走向多元，标准有望统一

4、倡导绿色节能是亮点

#### 三、借助国际化合作，提升企业品牌形象

#### 四、国产服务器大规模定制成趋势

1、定制化服务成市场新模式

2、大规模定制颠覆传统商业模式



五、未来促进服务器市场发展的主要因素

六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素

第二节2019-2025年中国服务器与存储技术发展趋势分析

一、云计算

二、虚拟化

三、固态硬盘

四、八核

五、32纳米

六、绿色节能

第三节2014-2018年中国服务器市场盈利预测分析

一、2014-2018年中国服务器市场盈利能力

二、2014-2018年中国服务器市场偿债能力

第九章2019-2025年中国服务器产业投资机会与风险分析

第一节服务器未来发展预测分析

一、2019-2025年行业总产值预测

二、2019-2025年行业销售收入预测

三、2019-2025年行业利润总额预测

第二节2014-2018年中国服务器市场盈利预测分析

一、2014-2018年中国服务器市场盈利能力

二、2014-2018年中国服务器市场偿债能力

第三节2019-2025年中国服务器行业投资风险分析

一、2019-2025年服务器行业市场风险预测

二、2019-2025年服务器行业政策风险预测

三、2019-2025年服务器行业经营风险预测

四、2019-2025年服务器行业技术风险预测

五、2019-2025年服务器行业竞争风险预测

六、2019-2025年服务器行业其他风险预测

第四节服务器行业投资策略分析

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

第十章服务器企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、服务器价格策略分析

二、服务器渠道策略分析

## 第二节销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节提高服务器企业竞争力的策略

### 一、提高中国服务器企业核心竞争力的对策

### 三、影响服务器企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高服务器企业竞争力的策略

## 第四节对我国服务器品牌的战略思考

### 一、服务器实施品牌战略的意义

### 二、服务器企业品牌的现状分析

### 三、我国服务器企业的品牌战略

### 四、服务器品牌战略管理的策略

## 第十一章观点与结论 (ZY GXH)

### 第一节产品技术应用注意事项

### 第二节项目投资注意事项

### 第三节产品生产开发注意事项

### 第四节产品销售注意事项 (ZY GXH)

### 图表目录：

#### 图表服务器实例

#### 图表机架式服务器实例

#### 图表刀片服务器实例

#### 图表机柜式服务器实例

#### 图表2018年世界服务器市场品牌关注度排名

#### 图表2018年我国服务器关注度品牌分布情况分析

#### 图表IBM POWER7的四大技术特点

#### 图表2018年工业增加值月度同比增长率 (%)

#### 图表2018年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

#### 图表2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

#### 图表2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

#### 图表2018年居民消费价格指数 (上年同月=100)

#### 图表2018年工业品出厂价格指数 (上年同月=100)

#### 图表2018年货币供应量月度同比增长率 (%)

#### 图表中国虚拟化发展技术路线图

#### 图表视频服务器存储技术错误频率-数据率

图表视频服务器存储技术错误频率-每个带区磁盘数

图表视频服务器存储技术数据盘数-校验盘数

图表2014中国NON-X86服务器主力厂商市场份额分布

图表2010-2018年中国NON-X86服务器市场规模及增长

图表Z8NA-D6C双NEHALEM主板

图表ASUS

图表ASUS

图表ASUS

图表ASUS

图表ASUS

图表ASUS

图表ASUS

图表NEHALEM-EP/NEHALEM-WS

图表NEHALEM-WS

图表Z8NA-D6C双NEHALEM主板其它部件

图表两个INTEL

图表服务器主要厂家报价参考

图表2018年中国服务器品牌关注排名

图表2018年中国服务器品牌关注比例分布

图表2018年第一季度、第二季度中国服务器市场最受关注十大品牌对比

图表2018年不同类别服务器关注份额

图表2018年不同结构服务器关注份额

图表2018年中国服务器产品关注排名

图表2018年IBM、戴尔、联想服务器关注比例走势

图表2018年IBM、戴尔、惠普、联想不同类别服务器产品占比

图表2018年IBM、惠普、戴尔、联想服务器品牌重合度对比

图表2018年中国服务器市场最受关注十大品牌分布

图表2018年中国机架式服务器市场最受关注十大品牌分布

图表2018年中国塔式服务器市场最受关注十大品牌分布

图表2018年中国不同类别服务器用户关注分布

图表2018年中国不同结构服务器用户关注分布

图表2018年中国服务器市场最受关注十大产品排行

图表2018年不同价位段服务器关注份额

图表2018年不同价位塔式、机架式、刀片式服务器关注比例对比

图表服务器产品价格竞争排行榜

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/711825.html>