

2013-2017年中国电子烟产业全景调研及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国电子烟产业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/201828.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从20世纪中叶以来，全球各国的人们与政府对香烟带来的危害，越来越来关注，这不仅仅是损害吸烟者自身的健康，而且因为医疗问题，还给各国政府带来巨大财政负担。为此各国政府采取了大量的相关措施以及制定了相关的法律法规，以遏制日益严重的吸烟带来的危害。总体而言，这些禁烟措施，虽然对增强人们的控烟意识有一定的成效，但是这些措施并没有产生明显的实际效果，全球的吸烟者的总数量还是继续增长，特别是青少年烟民的数量越来越多。

根据世卫组织的统计数据，目前全球的吸烟人群总数在14亿人左右，其中男性10亿人，女性4亿人。从发展态势来看，吸烟人群数量维持稳步提升，预计到2030年，全球烟民数量将增加到16亿人。巨大的群体基数带来了巨大的市场价值，目前全球烟草相关行业经济贡献值高达一万亿美元，一定程度上讲，烟草行业对全球经济增长起到了一定的促进作用。但另一方面，其带来的直接和间接经济损失远远超过了其经济贡献值。根据世卫组织统计，目前全球每年死于与吸烟有关疾病的人群总数超过了500万人，每年因吸烟造成的直接和间接经济损失高达2万亿美元。

全球几乎各国政府都在努力教育人们应该戒烟，并提出最终要取缔香烟的生产。但基于现状和具有巨大数量的吸烟者的事实，很难马上实施禁止香烟生产、销售。另一方面，随着人们生活质量的提高，人们对健康、绿色环保的意识越来越强。在这种大背景下，本世纪初，中国人首先发明了普通香烟的替代品：电子香烟，这是一种基于现代电子科技和化学科技相结合的产物。

电子烟的设计、生产主要在中国进行，而以深圳为龙头，在技术、质量、产量上遥遥领先其他省市。电子烟行业在深圳已经形成了完整的产业链，从产品的外观设计、组装生产到电子元器件的制造等各个环节，都有相关的供应商。但我们必须看到，其中有很多生产商的技术、质量是良莠不齐的，而且电子烟行业还没有形成一致认可的产品质量技术规范，这给市场带来诸多的不利影响。

智研咨询发布的《2013-2017年中国电子烟产业全景调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了全球电子烟行业的概念，接着分析了中国电子烟行业发展现状，然后对中国电子烟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子烟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子烟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2012-2013年全球电子烟行业市场分析

第一节 全球电子烟行业市场规模

第二节 全球电子烟行业市场供需

第三节 全球电子烟行业主要企业

第四节 全球电子烟行业市场主要国家

第二章 2012-2013年中国电子烟行业状况

第一节 我国电子烟市场现状与特点分析

第二节 中国电子烟行业集中度

第三节 中国电子烟行业市场供需

第四节 电子烟产业链及销售渠道分析

第三章 2012-2013年我国电子烟市场分析

第一节 2012-2013年中国电子烟行业市场规模

第二节 2012-2013年中国电子烟行业产能

一、生产现状

二、投资情况

第三节 我国电子烟行业存在的问题

第四节 我国电子烟行业发展趋势

第五节 我国电子烟行业发展的建议

第四章 2012-2013年电子烟行业细分市场分析

第一节 2012-2013年电池杆市场情况分析

一、2012-2013年电池杆发展综述

二、2012-2013年电池杆市场分析

第二节 2012-2013年雾化器烟弹市场分析

一、2012-2013年雾化器烟弹发展综述

二、2012-2013年雾化器烟弹市场分析

第五章 2010-2011电子烟行业经营情况分析

第一节 2012-2013年电子烟行业偿债能力分析

第二节 2012-2013年电子烟行业盈利能力分析

第三节 2012-2013年电子烟行业发展能力分析

一、发展背景

二、发展环境

三、发展趋势

第四节 2012-2013年电子烟行业销售及变化趋势

一、2012-2013年电子烟行业销售收入变化趋势

二、2012-2013年电子烟行业销售趋势

第五节 香烟行业整体变化趋势

第六章 2012-2013年全国分区域电子烟行业市场情况

第一节 2012-2013年华北地区电子烟市场情况分析

第二节 2012-2013年东北地区电子烟市场情况分析

第三节 2012-2013年华东地区电子烟市场情况分析

第四节 2012-2013年华中地区电子烟市场情况分析

第五节 2012-2013年华南地区电子烟市场情况分析

第六节 2012-2013年西南地区电子烟市场情况分析

第七节 2012-2013年西北地区电子烟市场情况分析

第七章 中国电子烟行业进出口分析

第一节 中国电子烟行业进口量分析

一、2012-2013年中国电子烟行业进口结构分析

二、2012-2013年中国电子烟行业进口量分析

三、2012-2013年中国电子烟行业主要省市进口量分析

第二节 中国电子烟行业进口额分析

一、2012-2013年中国电子烟行业进口额分析

二、2012-2013年中国电子烟行业主要省市进口额分析

第三节 中国电子烟行业出口量分析

一、2012-2013年中国电子烟行业出口结构分析

二、2012-2013年中国电子烟行业出口量分析

三、2012-2013年中国电子烟行业主要省市出口量分析

第四节 中国电子烟行业出口额分析

一、2012-2013年中国电子烟行业出口额分析

二、2012-2013年中国电子烟行业主要省市出口额分析

第八章 2012-2013年电子烟行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业全球竞争力比较

第四节 电子烟行业竞争格局分析

一、2012-2013年电子烟行业竞争分析

二、2012-2013年中国电子烟市场竞争分析

三、2012-2013年中国电子烟市场集中度分析

第五节 电子烟行业竞争分析

第九章 2012-2013年电子烟行业企业竞争策略

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、战略目标和竞争对手确认

二、挑战者的特殊营销战略

三、进攻战略的选择

第三节 追随者的市场竞争策略

一、可供追随者选择的总体追随战略

二、市场领导者可以选择的营销策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、小区划的选择

二、补缺者的专业化要求

三、小区划补缺者的营销战略

第五节 电子烟市场竞争策略分析

第十章 2012-2013年电子烟行业优势企业分析

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京如烟科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 深圳市思乐达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 香港依思瑞实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 宁波康盛电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 深圳市凯威电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 永康市锦华工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 深圳市博格科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一章 2012-2013年我国电子烟行业投资环境分析

第一节 2012-2013年电子烟行业投资及进入壁垒

第二节 2012-2013年电子烟行业投资经济环境

第三节 2012-2013年电子烟行业投资政策环境

第四节 2012-2013年电子烟行业投资技术环境

第五节 电子烟行业投资情况

第十二章 2013-2017年电子烟行业发展预测

第一节 2013-2017年电子烟行业趋势分析

一、2013-2017年电子烟行业市场趋势

二、2013-2017年电子烟行业价格趋势

三、2013-2017年电子烟行业技术趋势

第二节 2013-2017年全球电子烟行业市场预测

一、国外市场

二、国内市场

第三节 电子烟市场动态

图表目录：

图表：世卫组织对全球烟民预测（单位：亿人）

图表：2010-2012年全球电子烟市场规模：亿美元

图表：2030年全球电子烟市场空间测算

图表：2012年全球电子烟产量分布

图表：2010-2012年全球电子烟产量统计：万套

图表：2012年全球电子烟产品消费格局

图表：DB电子烟

图表：olant电子烟

图表：Amerismoke电子烟

图表：美国对电子烟法规的变迁

图表：2007-2012年中国电子烟行业产值统计：亿元

图表：2007-2012年中国电子烟产品需求量统计：万套

图表：电子烟的基本构造

图表：电子烟产业链简图

图表：锂电池成本占比分析

图表：电子烟销售渠道分布

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/201828.html>