

2018-2024年中国集成建筑产业市场竞争格局及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国集成建筑产业市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/651829.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成建筑(HouseIntegrated)是以专业化大工厂和社会化协作的生产方式,将建筑部件加以装配集成为市场提供终极完善产品的全新建筑体系。集成建筑不仅是建筑部件、构配件的集成,也是集优选的设计方案,先进的生产管理方式,性能优良的材料设备于一体的优化集成产品。住宅采用集成或装配方式都是出于改变传统建造方法施工劳动强度大、生产效率低、资源消耗大的弊端,力图提高住宅生产工业化水平。大多数装配式建筑体系只有主要的构件以及一些大型部件在工厂生产,相当大的一部分施工作业如室内外粉饰工程、水电安装工程及室内装修都是在现场完成(盒式住宅和大板住宅体系的部分内外粉饰作业可在工厂完成),整体工业化程度不高。而集成建筑的着眼点在于提高住宅舒适性、生产效率、产品质量。不仅大型构配件在工厂生产,而且绝大部分构配件也都在工厂加工完成,连水电管线也预先在工厂裁剪成通用配件,在施工现场,只需按照图纸所示,将所有构配件安装起来即可建成一栋住宅。

智研咨询发布的《2018-2024年中国集成建筑产业市场竞争格局及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了集成建筑行业市场发展环境、集成建筑整体运行态势等,接着分析了集成建筑行业市场运行的现状,然后介绍了集成建筑市场竞争格局。随后,报告对集成建筑做了重点企业经营状况分析,最后分析了集成建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对集成建筑产业有个系统的了解或者想投资集成建筑行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分集成建筑行业发展现状

第一章 中国集成建筑行业发展现状分析

第一节 集成建筑行业概述

一、集成建筑定义

二、集成建筑分类

三、集成建筑特点

第二节 集成建筑效益分析

一、集成建筑节能效益分析

二、集成建筑经济效益分析

三、集成建筑社会效益分析

第三节 集成建筑行业发展现状分析

一、集成建筑行业总体发展现状

1、集成建筑行业发展阶段

2、集成建筑产业基地建设

二、集成建筑行业需求规模分析

三、集成建筑行业盈利水平分析

第四节 重点省市集成建筑发展分析

一、深圳市集成建筑发展分析

二、沈阳市集成建筑发展分析

三、北京市集成建筑发展分析

四、上海市集成建筑发展分析

五、天津市集成建筑发展分析

六、湖南省集成建筑发展分析

七、安徽省集成建筑发展分析

第五节 活动房屋进出口情况分析

一、活动房屋进出口综述

二、活动房屋出口情况分析

1、活动房屋出口规模

2、活动房屋出口价格

三、活动房屋进口情况分析

1、活动房屋进口规模

2、活动房屋进口价格

第二章 2018年中国集成建筑产业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、财政收支状况

八、金融市场

第二节 中国集成建筑行业主要法律法规及政策

第三节 2018年中国集成建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、用地环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年上半年国内宏观经济运行基本状况

第二部分 集成建筑行业深度分析

第三章 中国集成建筑上游发展分析

第一节 集成建筑行业产业链概述

第二节 钢材行业对塔吊行业的影响

一、钢材行业的产量分析

二、钢材行业进出口分析

三、钢材表观消费量分析

四、钢材行业供需平衡分析

五、钢材行业供需趋势预判

六、钢材行业竞争状况分析

七、钢材行业价格走势分析

八、钢材行业对集成建筑行业的影响

第三节 水泥混凝土管桩市场分析

一、水泥混凝土管桩产量分析

二、水泥混凝土管桩进出口分析

三、水泥混凝土管桩供需平衡分析

四、水泥混凝土管桩区域分析

五、水泥混凝土管桩竞争状况分析

六、水泥混凝土管桩对集成建筑行业的影响

第四节 木材行业市场分析

一、木材行业的产量分析

二、木材行业供需平衡分析

三、木材行业进出口分析

四、木材行业竞争状况分析

五、木材行业发展趋势

第四章 中国集成建筑需求领域与市场潜力分析

第一节 集成建筑应用领域与结构

第二节 建筑工地用房需求潜力分析

一、建筑工地用房应用形式

二、建筑工地用房应用规模

三、建筑工地用房需求潜力

第三节 政府安置用房需求潜力分析

- 一、政府安置用房应用形式
- 二、政府安置用房需求分析
 - 1、房屋拆迁安置用房需求
 - 2、救灾安置用房需求分析
- 三、政府安置用房案例分析
- 第四节 城市商业用房需求潜力分析
 - 一、城市商业用房应用形式
 - 二、城市商业用房需求价格分析
 - 三、城市商业用房应用案例
 - 四、城市商业用房需求潜力
- 第五节 市政公用用房需求潜力分析
- 第五章 中国集成建筑开发模式及技术体系
 - 第一节 预制装配式混凝土结构体系（PC）
 - 一、PC技术体系定义
 - 二、PC结构形式优势
 - 三、PC结构的发展与应用
 - 四、PC结构的种类与特点
 - 五、PC结构建筑发展前景
 - 第二节 轻钢结构集成建筑体系
 - 一、轻钢结构集成建筑含义
 - 二、轻钢结构集成建筑特点
 - 三、轻钢结构集成建筑形式
 - 四、轻钢结构集成建筑结构体系
 - 五、冷弯薄壁型钢建筑发展（CFSF）
 - 六、轻钢结构集成建筑发展前景
 - 第三节 集装箱模块化建筑体系
 - 一、集装箱建筑基本概述
 - 二、集装箱建筑主要特点
 - 三、集装箱建筑应用领域
 - 四、集装箱建筑发展现状
 - 五、装配式建筑与模块化建筑特征
 - 六、集装箱建筑工程实例
 - 七、集装箱建筑发展趋势
 - 八、集装箱建筑发展机遇与挑战
 - 第四节 木结构集成建筑体系

一、木结构集成建筑发展综述

- 1、木结构集成建筑基本概述
- 2、发展木结构建筑的必要性
- 3、发展木结构建筑的可行性
- 4、国外木结构集成建筑发展
- 5、国内木结构集成建筑发展

二、轻型木结构建筑体系分析

- 1、轻型木结构建筑的定义
- 2、轻型木结构建筑构造特征
- 3、轻型木结构建筑主要特点
- 4、轻型木结构建筑发展现状
- 5、轻型木结构建筑发展前景

第六章 中国CSI住宅建筑体系发展情况分析

第一节 SI住宅体系概况

- 一、SI住宅内涵
- 二、SI住宅的发展
- 三、推行SI住宅的意义

第二节 日本KSI住宅体系的发展

- 一、KSI住宅研发概要
- 二、KSI住宅建设必要条件
- 三、KSI住宅示范项目
 - 1、三轩茶屋KSI住宅项目
 - 2、目黑KIS住宅项目
 - 3、汐留地区H街区KSI住宅项目

第三节 中国CSI住宅体系的发展

- 一、CSI住宅的产生
- 二、CSI住宅核心特点
 - 1、支撑体部分与填充体基本分离
 - 2、卫生间实现同层排水和干式
 - 3、部品模数化、集成化架空
 - 4、套内接口标准化
 - 5、室内布局具有部分可变更性
 - 6、按耐久年限和权属关系划分部品群
 - 7、强调住宅维修和维护管理体系
- 三、CSI住宅的适应性

四、CSI住宅的经济特性

五、CSI住宅最新发展动向

第四节 CSI住宅建筑体系可行性分析

一、CSI住宅建筑体系可行性

1、住宅产业市场发展细分的需要

2、CSI住宅成本优势与性价比优势

3、政府对CSI住宅发展的大力支持

二、CSI住宅在保障房建设中的优势

三、CSI住宅建筑体系发展中的障碍

四、CSI住宅建筑体系发展潜力分析

第七章 国内外集成建筑领先企业经营分析

第一节 国外集成建筑厂商经营分析

一、美国UTS公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

二、美国沃兴顿公司 (WORTHINGTON)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

三、法国ALGECO

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

四、德国ALHO

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

五、日本大和房屋工业株式会社

1、企业发展简况分析

2、企业集成建筑业务

3、企业经营优劣势分析

六、日本NAGAWA公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

七、日本东海租赁株式会社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

八、澳大利亚博思格钢铁公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

九、爱尔兰Stanta集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

第二节 中国集成建筑领先企业经营分析

一、雅致集成房屋股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

二、榕东活动房股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

三、北京诚栋国际营地集成房屋有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

四、成都市恒鑫活动房发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

五、北新建材集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

六、长沙远大住宅工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

七、万科企业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

八、北京世纪宅集成住宅科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

九、筑巢（北京）科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十、浙江杭萧钢构股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十一、长江精工钢结构（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十二、深圳中集模块化房屋有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十三、新疆百得豪斯住宅系统科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十四、宝钢建筑系统集成有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业集成建筑业务

3、企业经营优劣势分析

十五、广州市米格方舱制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十六、营口奥科集成住宅工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

十七、中南控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

2、企业收入及利润分析

3、企业集成建筑业务

4、企业经营优劣势分析

第三部分集成建筑行业发展趋势

第八章 中国集成建筑行业发展趋势与投资机会

第一节 集成建筑行业国际发展经验借鉴

一、国际集成建筑行业发展综述

1、国外集成建筑发展综述

2、国外集成建筑应用现状

3、国外集成建筑发展趋势

二、主要国家集成建筑发展经验

三、国外集成建筑行业发展启示

第二节 集成建筑行业发展趋势分析

一、绿色环保将成行业主题

二、更注重宜居性和舒适性

三、单元化、集成化趋势

第三节 集成建筑行业投资建议

一、集成建筑行业投资特性

1、集成建筑行业进入壁垒

2、集成建筑行业投资风险

二、集成建筑行业投资机会

三、集成建筑行业投资建议

第九章 2016-2018年中国集成建筑行业投资风险预警 (ZYPX)

第一节 中国集成建筑行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第二节 对我国集成建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

第三节 集成建筑企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表：集成建筑的分类

图表：新型集成化房屋节能指标（单位：万块，吨，平方米）

图表：2016-2018年集成建筑行业利润额

图表：2016-2018年深圳市集成建筑市场规模及增长情况

图表：2016-2018年沈阳市集成建筑市场规模及增长情况

图表：2016-2018年集成建筑市场规模及增长情况

图表：2016-2018年集成建筑市场规模及增长情况

图表：2016-2018年集成建筑市场规模及增长情况

图表：2016-2018年集成建筑市场规模及增长情况

图表：2016-2018年集成建筑市场规模及增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/651829.html>