2018-2024年中国维生素市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国维生素市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/611835.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章维生素行业发展概述
第一节维生素的相关知识
一、维生素的定义
二、维生素的特点
三、维生素的分类
第二节维生素产业链分析
一、行业在国民经济中的地位
二、维生素发展史
第三节维生素其它品种的介绍
一、维生素D
二、维生素K
三、维生素H
四、维生素P
五、维生素PP
六、维生素M
七、维生素U
第二章世界维生素行业发展分析
第一节2018年世界维生素市场发展分析
一、世界维生素行业发展状况分析
二、世界主要维生素生产企业简介
三、2018年世界维生素产业格局
四、2018年世界维生素产销分析
第二节主要国家维生素行业发展分析
一、2014-2018年美国维生素行业发展分析
二、2014-2018年韩国维生素行业发展分析
三、2014-2018年英国维生素行业发展分析
第三节世界维生素行业发展趋势分析
一、2014-2018年世界维生素行业发展趋势总结
二、2018-2024年世界维生素行业发展趋势预测
第三章维生素行业发展现状
第一节2018年中国维生素行业发展现状

一、维生素行业发展走向上升时期
二、2018年维生素原料药产业发展
三、维生素市场走向谋求共赢局面
四、2018年中国维生素行业发展分析
第二节2018年中国维生素市场价格分析
一、中国维生素价格回顾
二、2018年中国维生素类重点产品价格分析
三、2017年维生素产品价格分析
四、2018年维生素产品价格分析
第三节2017年中国维生素行业发展面临的问题分析
一、2017年中国维生素行业面临的问题
二、中国维生素行业发展对策分析
第四节2014-2018年中国维生素行业供需分析
一、2017年中国维生素供给总量分析
二、2017年中国维生素供给结构分析
三、2018年中国维生素需求总量分析
四、2018年中国维生素需求结构分析
五、2018年中国维生素供需平衡分析
第四章维生素行业经济运行分析
第一节2014-2018年维生素产量分析
一、2017年维生素产量分析
二、2018年维生素产量分析
第二节2014-2018年维生素行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2017年维生素行业主要经济指标分析
三、2018年维生素行业主要经济指标分析
第三节2014-2018年维生素行业进出口分析
一、2017年维生素产品进口分析
二、2018年维生素产品出口分析
三、2018年维生素产品进出口分析
第四节2014-2018年我国维生素行业绩效分析
一、2014-2018年行业产销情况
二、2014-2018年行业规模情况
三、2014-2018年行业盈利能力
四、2014-2018年行业经营发展能力

五、2014-2018年行业偿债能力分析
第五章中国维生素行业进出口分析
第一节2018年中国维生素行业进出口分析
一、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等进口分析
二、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等出口分析
第二节2018年中国维生素主要省市进出口分析
一、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要省市进口分析
二、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要省市出口分析
第三节2018年中国维生素主要国家进出口分析
一、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要国家进口分析
二、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要国家出口分析
第四节2018年中国维生素行业进出口分析
一、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等进口分析
二、2018年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等出口分析
第六章维生素细分产业发展分析
第一节维生素A市场分析
一、维生素A的介绍
二、中外维生素A强化食品发展综述
三、2014-2018年中国维生素A市场分析
四、2014-2018年中国维生素A出口状况
第二节维生素B市场分析
一、维生素B简介
二、2018年维生素B市场发展分析
三、2018年中国维生素B12发展综述
四、2018年中国维生素B2出口状况
第三节维生素C市场分析
一、2014-2018年维生素C行业发展状况
二、2014-2018年维生素C价格走势分析
三、2014-2018年中国维生素C出口数据统计
四、2014-2018年中国维生素C出口价格分析
第四节维生素E市场分析
一、2014-2018年维生素E市场状况分析
二、2018年维生素E产品竞争关键
三、2014-2018年中国维生素E出口数据统计
四、2014-2018年中国维生素E出口价格分析

第五节复合维生素市场分析
一、2018年复合维生素市场发展综述
二、2018年复合维生素市场销售分析
三、2018年复合维生素销售推广分析
四、2018年复合维生素市场发展分析
第六节饲料维生素市场分析
一、2018年中国饲用维生素生产状况
二、2018年中国饲料维生素市场分析
三、2018年饲用维生素发展中的问题
四、2018年饲用维生素发展走向分析
第七节其他维生素市场分析
第二部分行业竞争格局
第七章维生素行业竞争格局分析
第一节维生素行业历史竞争格局概况
一、维生素行业集中度分析
二、维生素行业竞争程度分析
第二节中国维生素行业竞争概况
一、药企的加入
二、价值链分析
三、SWOT分析
第三节中国维生素行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节维生素行业市场竞争格局分析
一、2018年区域集中度分析
二、2018年重点省市竞争分析
三、2018年品牌竞争情况分析
四、2018年国内外维生素竞争分析
五、2018年我国维生素市场竞争分析
六、2017年国内主要维生素企业动向
七、2017年国内维生素拟在建项目分析
第八章维生素企业竞争策略分析

第一节维生素市场竞争策略分析
一、2017年维生素市场增长潜力分析
二、2017年维生素主要潜力品种分析
三、现有维生素产品竞争策略分析
四、潜力维生素品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节维生素企业竞争策略分析
一、金融危机对维生素行业竞争格局的影响
二、金融危机后维生素行业竞争格局的变化
三、2018-2024年我国维生素市场竞争趋势
四、2018-2024年维生素行业竞争格局展望
五、2018-2024年维生素行业竞争策略分析
六、2018-2024年维生素企业竞争策略分析
第九章维生素重点企业竞争分析
第一节浙江新和成股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第二节华北制药股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第三节浙江医药股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第四节浙江杭州鑫富药业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第五节湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第六节浙江花园生物高科有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第七节东北制药集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第八节石家庄制药集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第九节江苏江山制药有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第三部分行业前景预测
第十章维生素行业发展趋势分析
第一节2018-2024年中国医药发展趋势分析
一、2014-2018年中国医药产业发展趋势总结
二、2018-2024年中国医药市场发展方向分析
三、2018-2024年中国医药行业发展趋势分析
四、2018-2024年中国医药行业竞争态势分析
第二节维生素行业发展前景分析
一、维生素产品开发前景分析
二、维生素E市场前景分析
三、维生素C市场发展分析

四、维生素B发展前景分析
五、其他维生素产品市场前景分析
第三节2018-2024年中国维生素市场趋势分析
一、2018-2024年我国维生素发展趋势分析
二、2014-2018年我国维生素市场趋势总结
三、2018-2024年我国维生素市场发展空间
第四节2018-2024年维生素产业发展趋势分析
一、2018-2024年维生素产业政策趋向
二、2018-2024年维生素技术革新趋势
三、2018-2024年维生素价格走势分析
四、2018-2024年国际环境对行业的影响
第十一章未来维生素行业发展预测
第一节未来维生素需求与消费预测
一、2018-2024年维生素产品消费预测
二、2018-2024年维生素市场规模预测
三、2018-2024年维生素行业总产值预测
四、2018-2024年维生素行业销售收入预测
五、2018-2024年维生素行业总资产预测
第二节2018-2024年中国维生素行业供需预测
一、2018-2024年中国维生素供给预测
二、2018-2024年中国维生素产量预测
三、2018-2024年中国维生素需求预测
四、2018-2024年中国维生素供需平衡预测
五、2018-2024年中国维生素产品价格预测
六、2018-2024年主要维生素产品进出口预测
第四部分投资战略研究
第十二章维生素行业投资现状分析
第一节2017年维生素行业投资情况分析
一、2017年总体投资及结构
二、2017年投资规模情况
三、2017年投资增速情况
四、2017年分行业投资分析
五、2017年分地区投资分析
六、2017年外商投资情况
第二节2018年维生素行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第十三章维生素行业投资环境分析
第一节2018-2024年我国经济形势分析
一、2018年我国宏观经济运行情况分析
二、2018年我国宏观经济发展情况分析
三、2018-2024年我国宏观经济形势分析
第二节2018年中国维生素行业政策环境分析
一、2018年产业政策分析
二、2018年相关行业政策影响分析
第三节2018年中国维生素行业社会环境分析
一、2018年居民生活水平分析
二、2018年零售市场情况分析
第四节2018年中国维生素行业技术环境分析
一、技术发展现状
二、2018年新技术的发展
三、2018-2024年技术发展趋势
第五节中国药品进出口政策分析
一、2018年医药产品进出口关税调整情况
二、我国出口退税调整对维生素企业的影响
三、我国出口退税调整对维生素行业的影响
四、医药技术出口管制调整情况及其影响
第十四章维生素行业投资机会与风险
第一节维生素行业投资效益分析
一、2014-2018年维生素行业投资状况分析
二、2018-2024年维生素行业投资效益分析
三、2018-2024年维生素行业投资趋势预测
四、2018-2024年维生素行业的投资方向
五、2018-2024年维生素行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节2018-2024年中国维生素行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节影响维生素行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响维生素行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响维生素行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响维生素行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国维生素行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国维生素行业发展面临的机遇分析
第四节2018-2024年维生素行业风险分析
一、2018-2024年宏观经济波动风险
二、2018-2024年维生素行业政策风险
三、2018-2024年维生素行业供需风险
四、2018-2024年维生素行业技术风险
五、2018-2024年维生素行业经营风险
六、2018-2024年维生素相关行业风险
第五节2018-2024年维生素行业风险控制
一、2018-2024年经济波动风险控制
二、2018-2024年政策风险控制
三、2018-2024年供需风险控制
四、2018-2024年经营风险控制
五、2018-2024年技术风险控制
六、2018-2024年相关行业风险控制
第十五章维生素行业投资战略研究（ZYLII）
第一节维生素行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国维生素品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、维生素实施品牌战略的意义

三、维生素企业品牌的现状分析
四、我国维生素企业的品牌战略
五、维生素品牌战略管理的策略
第三节维生素企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略（ZYLII）
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节维生素行业投资战略研究
一、2018年医药行业投资战略
二、2018年维生素行业投资战略
三、2018-2024年维生素行业投资战略
四、2018-2024年细分行业投资战略
部分图表目录：
图表：2003-2018年原料药出口金额与数量
图表：2008-2018年中国出口维生素的全球区域分布情况
图表：2008-2018年部分价格变化的维生素类原料药
图表：2008-2018年中国维生素类原料药总体出口规模和增长率
图表：2008-2018年中国出口量超过千吨的维生素单品种
图表：2008-2018年中国出口额超过百万美元的维生素单品种
图表：中国部分出口价格在500美元/公斤以上的维生素
图表：维生素的原料药的市场规模和竞争格局
图表：主要维生素厂家最大维生素茶品占其主营收入的比例
图表：2005-2018年主要维生素厂家产品销售收入
图表：2005-2018年主要维生素厂家产品毛利情况
图表：2008-2018年维生素类原料药总体出口规模和增长率
图表：2018年维生素B2价格走势
图表：2008-2018年维生素C价格走势
图表：2018年中国国内VC出口统计情况
图表：2018年中国国内VC进口统计情况
图表：2018年中国VC市场报价跌幅表

图表：2018年中国四大VC企业产量对比
图表：2018年中国四大VC企业产量占有率对比
图表：国际市场维生素C应用构成
图表：中国国内市场维生素应用构成
图表：2008-2018年中国各海关维生素C出口情况
图表：2008-2018年中国维生素E出口情况
图表：复合维生素产品季度销售趋势图
图表：复合维生素产品的品牌集中度情况
图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率
图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径
图表：受店员推荐影响的消费者比例
图表：店员经常向消费者推荐的产品个数
图表：第一次推荐未被接受后店员的举措
图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况
图表：2009-2018年天津地区维生素价格
图表：2009-2018年四川地区维生素价格
图表：2009-2018年山东和美华公司维生素价格
图表：2009-2018年维生素产品进口数量比较
图表：2009-2018年维生素进口金额趋势比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/611835.html