

2020-2026年中国激光投影机行业市场竞争状况及 风险管控分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国激光投影机行业市场竞争状况及风险管控分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871842.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

投影机广泛用于教育机构及商界，让教师可投影课堂的纸质材料或演示文稿。主要受教育行业及大型场地行业的强劲增长所推动，按销量计，中国投影机市场规模由2015年的194.10万件增加至2019年的243.32万件，复合年增长率为5.8%。于2015年至2019年，教育界别及大型场地界别均有强劲增长，复合年增长率分别为10.0%及22.7%。未来，商业界别将重拾增长势头，于2024达136.13万件。教育界别及大型场地界别将继续向好，2020至2024复合年增长率分别为9.8%及12.2%。中国投影机的总市场规模预期将于2024达305.07万件，相当于复合年增长率为8.5%。

2015-2024年中国投影机总销量预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国激光投影机行业市场竞争状况及风险管控分析报告》共十四章。首先介绍了中国激光投影机行业市场发展环境、激光投影机整体运行态势等，接着分析了中国激光投影机行业市场运行的现状，然后介绍了激光投影机市场竞争格局。随后，报告对激光投影机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光投影机行业发展趋势与投资预测。您若想对激光投影机产业有个系统的了解或者想投资中国激光投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光投影机行业发展综述

1.1 激光投影机行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 激光投影机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 激光投影机行业在产业链中的地位

1.2.3 激光投影机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 激光投影机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国激光投影机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 激光投影机行业运行环境（PEST）分析

2.1 激光投影机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 激光投影机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 激光投影机行业社会环境分析

2.3.1 激光投影机产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 激光投影机产业发展对社会发展的影响

2.4 激光投影机行业技术环境分析

2.4.1 激光投影机技术分析

2.4.2 激光投影机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国激光投影机所属行业运行分析

3.1 我国激光投影机行业发展状况分析

3.1.1 我国激光投影机行业发展阶段

3.1.2 我国激光投影机行业发展总体概况

3.1.3 我国激光投影机行业发展特点分析

3.2 2019年激光投影机行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国激光投影机行业市场规模

激光工程投影机取代传统投影迎来爆发。近年来工程投影机凭借着在奥运会、世博会、亚运会等等各种大型活动中的精彩应用，以及精心打造出的无与伦比的大画面视觉效果，成为了越来越多的公共显示解决方案首选，但激光投影机的出现给工程投影市带来了巨大的机会。

总体拥有成本(TCO)低。激光投影机是使用激光光束来透射出画面，其中激光投影机的

光学部件主要由红绿蓝三色光阀、合束棱镜、投影镜头和驱动光阀。在激光投影机中有红、绿、蓝三色激光，激光在机器内经过相应的光学元件和处理芯片的扩束后再透射到 X 棱镜将三束激光整合，然后再由投影物镜将整合后的激光透射到投影幕布上，完成整个激光投影机显示过程。激光投影机弥补了传统 3LCD 和 DLP 两种投影方式的缺陷，即工作寿命长，不会因长时间的工作而导致屏幕亮度变暗；色域广泛，是普通投影机的色域 2 倍左右，虽然激光投影机价格较高，但是生命周期较长，总体拥有成本低。激光工程投影机正处于导入期。2014 年激光工程投影产品市场占有率不到 0.3%，而 2017 年，激光工程投影产品的销量占比 10%，翻了 30 倍；从技术优势上看，激光投影还将部分取代其他显示技术，如液晶拼接、LED 等，并从应用维度，教育市场、家用市场和工程市场先后爆发，其中激光显示市场 2018 年中国规模预测 184 亿元，同比增长 91%。

2016-2020 年中国激光投影机销量规模及增长

3.2.2 2019 年我国激光投影机行业发展分析

3.2.3 2019 年中国激光投影机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019 年重点省市市场分析

3.4 激光投影机产品/服务价格分析

3.4.1 2015-2019 年激光投影机价格走势

3.4.2 影响激光投影机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2020-2026 年激光投影机产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要激光投影机企业价位及价格策略

第四章 我国激光投影机所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019 年中国激光投影机所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019 年中国激光投影机所属行业运营情况分析

4.2.1 我国激光投影机行业营收分析

4.2.2 我国激光投影机行业成本分析

4.2.3 我国激光投影机行业利润分析

4.3 2015-2019年中国激光投影机所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国激光投影机所属行业供需形势分析

5.1 激光投影机行业供给分析

5.1.1 2015-2019年激光投影机行业供给分析

5.1.2 2020-2026年激光投影机行业供给变化趋势

5.1.3 激光投影机行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国激光投影机行业需求情况

5.2.1 激光投影机行业需求市场

5.2.2 激光投影机行业客户结构

5.2.3 激光投影机行业需求的地区差异

5.3 激光投影机市场应用及需求预测

5.3.1 激光投影机应用市场总体需求分析

(1) 激光投影机应用市场需求特征

(2) 激光投影机应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年激光投影机行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年激光投影机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年激光投影机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业激光投影机产品/服务需求分析预测

第六章 激光投影机行业产业结构分析

6.1 激光投影机产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国激光投影机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 激光投影机产业结构调整方向分析

第七章 我国激光投影机行业产业链分析

7.1 激光投影机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 激光投影机上游行业分析

7.2.1 激光投影机产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对激光投影机行业的影响

7.3 激光投影机下游行业分析

7.3.1 激光投影机下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对激光投影机行业的影响

第八章 我国激光投影机行业渠道分析及策略

8.1 激光投影机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对激光投影机行业的影响

8.1.3 主要激光投影机企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 激光投影机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 激光投影机行业营销策略分析

8.3.1 中国激光投影机营销概况

8.3.2 激光投影机营销策略探讨

8.3.3 激光投影机营销发展趋势

第九章 我国激光投影机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 激光投影机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 激光投影机行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 激光投影机行业集中度分析
- 9.1.4 激光投影机行业SWOT分析
- 9.2 中国激光投影机行业竞争格局综述
- 9.2.1 激光投影机行业竞争概况
 - (1) 中国激光投影机行业竞争格局
 - (2) 激光投影机行业未来竞争格局和特点
 - (3) 激光投影机市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国激光投影机行业竞争力分析
 - (1) 我国激光投影机行业竞争力剖析
 - (2) 我国激光投影机企业市场竞争的优势
 - (3) 国内激光投影机企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 激光投影机市场竞争策略分析
- 第十章 激光投影机行业领先企业经营形势分析
- 10.1 明基 (BENQ)
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 索尼 (SONY)
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 日本电气(NEC)
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 经营状况分析
- 10.4 科视 (Christie)
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 经营状况分析

10.5 巴可 (BARCO)

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

10.6 中视中科

10.7 雅图 (ACTO)

10.8 上海三鑫

第十一章 2020-2026年激光投影机行业投资前景

11.1 2020-2026年激光投影机市场发展前景

11.1.1 2020-2026年激光投影机市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年激光投影机市场发展前景展望

11.2 2020-2026年激光投影机市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年激光投影机行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年激光投影机市场规模预测

11.2.3 2020-2026年激光投影机行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国激光投影机行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国激光投影机行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国激光投影机行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国激光投影机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年激光投影机行业投资机会与风险

12.1 激光投影机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年激光投影机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年激光投影机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 激光投影机行业投资战略研究

13.1 激光投影机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国激光投影机品牌的战略思考

13.2.1 激光投影机品牌的重要性

13.2.2 激光投影机实施品牌战略的意义

13.2.3 激光投影机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国激光投影机企业的品牌战略

13.2.5 激光投影机品牌战略管理的策略

13.3 激光投影机经营策略分析

13.3.1 激光投影机市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 激光投影机新产品差异化战略

13.4 激光投影机行业投资战略研究

13.4.1 2019年激光投影机行业投资战略

13.4.2 2020-2026年激光投影机行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

14.1 激光投影机行业研究结论

14.2 激光投影机行业投资价值评估

14.3 激光投影机行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：激光投影机行业生命周期

图表2：激光投影机行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球激光投影机行业市场规模

图表4：2015-2019年中国激光投影机行业市场规模

图表5：2015-2019年激光投影机行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国激光投影机市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年激光投影机行业工业总产值

图表8：2015-2019年激光投影机行业销售收入

图表9：2015-2019年激光投影机行业利润总额

图表10：2015-2019年激光投影机行业资产总计

图表11：2015-2019年激光投影机行业负债总计

图表12：2015-2019年激光投影机行业竞争力分析

图表13：2015-2019年激光投影机市场价格走势

图表14：2015-2019年激光投影机行业主营业务收入

图表15：2015-2019年激光投影机行业主营业务成本

图表16：2015-2019年激光投影机行业销售费用分析

图表17：2015-2019年激光投影机行业管理费用分析

图表18：2015-2019年激光投影机行业财务费用分析

图表19：2015-2019年激光投影机行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年激光投影机行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年激光投影机行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年激光投影机行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年激光投影机行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871842.html>