

2016-2022年中国收藏品市场供需预测及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国收藏品市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431845.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

收藏品分为自然历史、艺术历史、人文历史和科普历史四类，具体分为文物类珠宝、名石和观赏石类、钱币类邮票类、文献类、票券类、商标类、徽章类、标本类、陶瓷类、玉器类、绘画类。应该说收藏是一门艺术，更是一门学问。由于收藏品种类繁多，如何科学收藏、科学定位、科学保存、科学分类非常重要。本文重点说一说的分类问题，其他方面等日后的专题文章进行阐述。从目前来说，对于收藏品的分类还没有形成很权威的定义和说法，有待于热衷于收藏的同仁们进一步研究和探讨。但笔者在与藏友、专家、学者交流探讨，以及翻阅有关资料，并从中国民间私人藏馆和历史学的角度看，比较趋同的收藏品分类大致可为自然历史、艺术历史、人文历史和科普历史四大类。

目前：亚洲尚属于第一阶段的艺术市场，欧美、日本属于第二阶段的市场。

在和平时代，艺术品投资属于一种有益身心并极富前景的投资。精美的艺术品可为拥有者带来即时的享受、并令其生活更为充实和更富情趣。所谓精品难求，故升值空间比较大。

艺术品投资属于中长线投资，投资者不应抱有即时获利的心态，亦不要因投资艺术品而影响正常的生活。即最佳的投资策略是既可获即时的艺术享受，又可投资保值。

目前市场上收藏品的种类越来越丰富，以目前市场上较受追捧的艺术品收藏为例，除最传统的古代艺术品，如名人字画、陶瓷、玉器、碑扁、织锦等以外，现代艺术品外延更是不断拓展，不仅包括由现代艺术家在原有古代艺术品种类的基础上，采用新工艺、新技术、新材质进行创造的艺术品，还新增加了如人工活蝴蝶、陨石、海洋生物等新品种。

相比古代艺术品，现代艺术品由于是现代在世的艺术家创作，易鉴别，尤其新兴的艺术品很少被仿制，所以在交易时好操作、风险小，目前在市场上交易量较大，属于短线、热线交易品，比如，奥运金币、1999年世博会纪念品等。而古代艺术品就显得老成持重，往往被用做长线、冷线品，伺机交易。

2014年末全国文物机构拥有文物藏品4063.58万件，比上年末增加222.77万件，增长5.8%。其中，博物馆文物藏品2929.97万件，占文物藏品总量的72.1%；文物商店文物藏品770.09万件，占18.9%。文物藏品中，一级文物9.82万件，占0.2%；二级文物68.82万件，占1.7%；三级文物340.51万件，占8.4%。

2014年我国文物机构文物藏品收藏分布图

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国收藏品市场供需预测及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了收藏品行业市场发展环境、收藏品整体运行态势等，接着分析了收藏品行业市场运行的现状，然后介绍了收藏品市场竞争格局。随后，报告对收藏品做了重点企业经营状况分析，最后分析了收藏品行业发展趋势与投资预测。您若想对收藏品产业有个系统的了解或者想投资收藏品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 收藏品行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 收藏品的定义

(2) 收藏品主要分类

收藏品的科学分类对收藏学的发展至关重要，藏友之家比较多的说法分类为：

1、文物类：包括历史文物、古代建筑物实物资料、雕塑、铭刻、器具、民间艺术品、文具、文娱用品、戏曲道具品、工艺美术品、革命文物等。其中器具包括金银器、锡铅器、漆器、法器、家具、织物、地毯、钟表、烟壶、扇子等；工艺美术品包括料器、珉琅、紫砂、木雕、藤竹器等。

2、书画类：包括书法、碑帖、拓本、国画、油画、水彩画、水粉画、漆画、连环画等。

3、陶瓷类：包括陶器、瓷器、紫砂陶等。

4、玉器类：包括玉礼器、玉兵器、玉器具，以及玉陈设器等。

5、珠宝、名石和观赏石类：包括雕琢的珠宝翠玉，以及天然形成未经人工雕琢为主的各种砚石、印石、奇石与观赏石，如中国四大奇石：《东坡肉形石》、《岁月》、《中华神鹰》、《小鸡出壳》。

6、钱币类：包括历代古钱币及现代世界各国货币。

7、邮票类：包括世界各国邮票及与集邮相关的其他收藏品。

8、文献类：包括书籍、报刊、档案、照片及影剧说明书、海报等各种文字资料。

9、票券类：包括印花税票、奖券、门券、商品票券、交通票证、月票花。

10、模型类：包括火车、汽车、飞机、宇宙飞船、军舰、坦克等，与实物按比例制作的精美模型。

11、徽章类：包括纪念章、奖章、证章及其他各种徽章。

12、商标类：包括火花、烟标、酒标、糖纸。

13、标本类：包括动物标本、植物标本和矿物标本等。

在拍卖品市场比较火爆和受到藏友追捧的收藏品类主要有书画、陶瓷、玉器、珠宝、名石、名表等类，这些亦被藏友们通称为大件藏品。而其他一些藏品，通常被藏友们称之为杂件。

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 收藏品行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国收藏品行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外收藏品行业总体产销形势

2.1 全球收藏品行业产销需求分析

2.1.1 全球收藏品产销规模分析

2.1.2 全球收藏品行业竞争格局

2.1.3 全球收藏品市场结构分析

2.1.4 全球收藏品行业规模预测

2.2 发达国家收藏品行业产销需求分析

2.2.1 美国收藏品行业产销需求分析

2.2.2 日本收藏品行业产销需求分析

2.2.3 欧洲收藏品行业产销需求分析

2.3 收藏品行业进出口形势分析

2.3.1 收藏品行业进出口状况综述

2.3.2 收藏品行业出口市场分析

2015年1-12月中国艺术品、收藏品及古董出口量统计表 月份 金额(千美元)

金额同比(%) 1月 41066 -53.6 2月 28718 81.7 3月 24960 -36.6 4月 69949 65.4 5月

40002 -40.4 6月 48322 -11.9 7月 43456 -19 8月 48848 39.1 9月 40947 -21.1 10月 60956

133.6 11月 113599 44 12月 33080 -24.5

(1) 2014年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 收藏品行业进口市场分析

(1) 2014年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 收藏品行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三章 中国收藏品行业运营状况分析

3.1 收藏品行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 收藏品行业供需形势分析

3.2.1 收藏品行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 收藏品行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 收藏品行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 收藏品行业经济指标分析

3.3.1 收藏品行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第四章 中国收藏品上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一价格走势分析

4.1.4 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二价格走势分析

4.2.4 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三价格走势分析

4.3.4 原料市场三市场趋势分析

第五章 中国收藏品行业细分产品分析

5.1 收藏品行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一产量规模分析

5.1.3 细分产品一市场需求分析

5.1.4 细分产品一价格走势分析

5.1.5 细分产品一市场规模预测

5.2 收藏品行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二产量规模分析

5.2.3 细分产品二市场需求分析

5.2.4 细分产品二价格走势分析

5.2.5 细分产品二市场规模预测

5.3 收藏品行业细分产品三分析

5.3.1 细分产品三应用特点分析

5.3.2 细分产品三产量规模分析

5.3.3 细分产品三市场需求分析

5.3.4 细分产品三价格走势分析

5.3.5 细分产品三市场规模预测

第六章 中国收藏品行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

6.1.4 应用领域一竞争现状分析

6.1.5 应用领域一投资机会分析

6.2 应用领域二发展前景分析

6.2.1 应用领域二容量预测

6.2.2 应用领域二重点项目分析

6.2.3 应用领域二企业分布分析

6.2.4 应用领域二竞争现状分析

6.2.5 应用领域二投资机会分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.3.1 应用领域三容量预测

6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

第七章 中国收藏品领先企业经营分析

7.1 收藏品企业总体发展状况分析

7.2 重点收藏品企业个案分析

7.2.1 企业一经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

- (3) 企业业务区域分析
- (4) 企业优劣势分析
- 7.2.2 企业二经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务区域分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.3 企业三经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务区域分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.4 企业四经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务区域分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.5 企业五经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务区域分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.6 企业六经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务区域分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.7 企业七经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务区域分析
 - (4) 企业优劣势分析

第八章 中国收藏品行业发展趋势及投资分析 (ZY GXH)

- 8.1 行业发展环境分析
 - 8.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析
- 8.1.2 行业经济环境分析
 - (1) 行业与宏观经济相关性分析
 - (2) 行业与其他关联产业关系分析
- 8.2 收藏品行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 渠道壁垒
 - (5) 品牌壁垒
 - 8.2.2 行业季节特征分析
 - 8.2.3 行业经营模式分析
 - 8.2.4 行业盈利因素分析
- 8.3 收藏品行业发展趋势与前景预测
 - 8.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - (2) 行业发展策略建议
 - 8.3.2 收藏品行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
 - 8.3.3 收藏品行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 收藏品行业供需前景预测
 - 1) 收藏品总产量预测
 - 2) 收藏品国内需求预测
 - 3) 收藏品出口前景预测
- 8.4 收藏品行业投资现状及建议
 - 8.4.1 收藏品行业投资项目分析
 - 8.4.2 收藏品行业投资机遇分析
 - 8.4.3 收藏品行业投资风险警示
 - 8.4.4 收藏品行业投资策略建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：收藏品产业链分析

图表：国际收藏品市场规模

图表：国际收藏品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：收藏品行业特点

图表：收藏品主要上游行业分布

图表：收藏品主要产品分类及应用

图表：收藏品产业链结构示意图

图表：收藏品下游需求领域分布结构图

图表：我国收藏品行业产品结构情况

图表：收藏品销售收入按地区一览表

图表：收藏品产量按区域分布结构图

图表：收藏品行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外收藏品行业发展历程

图表：2013-2015年收藏品行业经济指标情况

图表：2013-2015年收藏品行业盈利能力分析

图表：2013-2015年收藏品行业运营能力分析

图表：2013-2015年收藏品行业偿债能力分析

图表：2013-2015年收藏品行业发展能力分析

图表：2013-2015年收藏品行业产值变化情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431845.html>