

2016-2022年中国印制电路板制造市场深度分析与 投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国印制电路板制造市场深度分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印制电路板制造是指在绝缘板上通过常规或非常规的印刷工艺，使导电元件、触点或电感器件、电阻器和电容器等其他印刷元件组成的电路及专用元件的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把印制电路板制造归入通信设备、计算机及其他电子设备制造业（国统局代码C40）中的电子元件制造（C406），其统计4级码为C4062。

印制电路板制造行业的上游主要为铜箔、铜箔基板、玻纤布、树脂等原材料行业；下游主要为电子消费性产品、汽车、通信、航空航天等行业。印制电路板制造行业的产业链较长，专用木浆纸、电子级玻璃纤维布、电解铜箔、CCL（覆铜板）和PCB（印制电路板）为一条产业链上紧密相连、唇齿相依的上下游产品。

数据显示：2015年10月中国印制电路板制造出口交货值19,975,944.00千元，同比增长4.9%；2015年1-10月中国印制电路板制造出口交货值165,682,775.00千元，同比增长2.93%。

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	29,548,853.00	12.14	15,561,548.00	6.74
1-3月	42,633,331.00	4.11	14,927,990.00	-0.3
1-4月	57,600,841.00	2.15	16,424,192.00	7.64
1-5月	74,241,762.00	2.65	16,938,615.00	2.96
1-6月	91,260,479.00	2.8	15,957,678.00	1.44
1-7月	107,378,742.00	2.63	17,478,770.00	1.46
1-8月	124,849,975.00	2.48	20,221,307.00	0.65
1-9月	145,631,356.00	2.58	19,975,944.00	4.9
1-10月	165,682,775.00	2.93		

数据来源：国家统计局

2015年1-10月中国印制电路板制造出口交货值统计图

智研咨询发布的《2016-2022年中国印制电路板制造市场深度分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：全球印制电路板制造发展现状及前景预测

1.1 全球印制电路产业总体状况

- 1.1.1 全球印制电路板发展历程
- 1.1.2 全球印制电路板发展趋势
- 1.1.3 全球印制电路板市场规模
- 1.1.4 全球印制电路板应用市场
- 1.1.5 全球印制电路板产品种类
- 1.2 全球印制电路产业竞争格局
 - 1.2.1 全球印制电路板行业企业竞争格局
 - (1) 全球PCB企业规模分布
 - (2) 全球PCB企业集中度分析
 - (3) 跨国公司在中国的竞争策略分析
 - (4) 全球PCB重点企业市场竞争分析
 - 1) 美国MULTEK集团
 - 2) 惠亚 (VIASYSTEMS) 集团竞争力分析
 - 3) 森米纳集团 (Sanmina-SCI Corporation) 竞争力分析
 - 4) 日本株式会社藤仓 (Fujikura) 竞争力分析
 - 5) 日立化成工业株式会社 (HITACHI CHEMICAL) 竞争力分析
 - 1.2.2 全球印制电路板行业区域竞争格局
 - (1) 全球PCB行业区域规模分布
 - (2) 全球PCB企业产能区域集中度分布
- 1.3 重点区域印制电路行业发展情况
 - 1.3.1 北美市场情况分析
 - (1) 北美市场规模
 - (2) 北美企业竞争情况
 - 1.3.2 欧洲市场情况分析
 - (1) 欧洲市场规模
 - (2) 欧洲企业竞争情况
 - 1.3.3 日本市场格局
 - (1) 日本市场规模
 - (2) 日本企业竞争情况
 - 1.3.4 亚洲市场格局
 - (1) 亚洲市场规模
 - (2) 亚洲企业竞争情况
- 1.4 全球印制电路行业发展前景预测
 - 1.4.1 全球印制电路板制造产值规模预测
 - 1.4.2 全球印制电路板制造产业转移路径

第2章：中国印制电路板制造发展现状及前景预测

2.1 中国印制电路板制造行业发展现状分析

2.1.1 国内印制电路板发展现状

2.1.2 印制电路板制造行业发展主要特点

2.1.3 印制电路板制造行业规模及财务指标分析

（1）印制电路板制造行业规模分析

（2）印制电路板制造行业盈利能力分析

（3）印制电路板制造行业运营能力分析

（4）印制电路板制造行业偿债能力分析

（5）印制电路板制造行业发展能力分析

2.2 印制电路板制造行业经济指标分析

2.2.1 印制电路板制造行业主要经济效益影响因素

（1）有利因素

（2）不利因素

2.2.2 印制电路板制造行业经济指标分析

2.3 印制电路板制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国印制电路板制造行业供给情况分析

（1）全国印制电路板制造行业总产值分析

（2）全国印制电路板制造行业产成品分析

2.3.2 全国印制电路板制造行业需求情况分析

（1）全国印制电路板制造行业销售产值分析

（2）全国印制电路板制造行业销售收入分析

2.3.3 全国印制电路板制造行业产销率分析

2.4 印制电路板制造行业进出口市场分析

2.4.1 印制电路板制造行业进出口状况综述

2.4.2 印制电路板制造行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构分析

2.4.3 印制电路板制造行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

2.4.4 印制电路板制造行业进出口前景分析

（1）印制电路板制造行业出口前景分析

（2）印制电路板制造行业进口前景分析

2.5 印制电路板制造行业竞争市场分析

- 2.5.1 现有竞争者之间的竞争
- 2.5.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 2.5.3 购买者议价能力分析
- 2.5.4 行业潜在进入者分析
- 2.5.5 替代品风险分析
- 2.6 中国印制电路板制造行业发展前景预测
 - 2.6.1 印制电路板制造行业发展趋势分析
 - 2.6.2 印制电路板制造行业发展前景预测
- 第3章：印制电路板制造行业产业链分析
 - 3.1 印制电路板制造行业产业链概况
 - 3.1.1 印制电路板制造行业产业链简介
 - 3.1.2 印制电路板制造行业产业链现状分析
 - (1) 上游原材料价格上涨提高行业成本
 - (2) 下游市场需求激增拓展行业空间
 - 3.2 行业产品主要原料市场分析
 - 3.2.1 玻纤纱/布市场情况分析
 - (1) 玻纤纱/布市场分析
 - (2) 玻纤纱/布产地分布
 - 3.2.2 专用木浆纸市场情况分析
 - (1) 木浆市场分析
 - (2) 木浆价格走势
 - 3.2.3 环氧树脂（EP）市场情况分析
 - (1) 环氧树脂市场分析
 - 1) 国内环氧树脂产量分析
 - (2) 环氧树脂竞争情况
 - (3) 环氧树脂供应预测
 - 3.2.4 铜箔市场情况分析
 - (1) 铜箔材产量分析
 - (2) 铜箔材价格分析
 - (3) 铜箔材应用领域分析
 - (4) 铜箔材市场需求分析
 - 3.2.5 覆铜板市场情况分析
 - (1) 覆铜板市场发展状况分析
 - (2) 覆铜板市场进出口分析
 - (3) 覆铜板市场发展趋势分析

3.3 行业主要产品市场分析

3.3.1 行业主要产品结构特征

(1) 产品具体分类

(2) 产品结构变化

3.3.2 单面板产品市场分析

3.3.3 多层板产品市场分析

3.3.4 挠性面板市场分析

3.3.5 软硬结合板市场分析

3.3.6 HDI板产品市场分析

3.3.7 IC载板产品市场分析

3.4 行业产品主要应用领域分析

3.4.1 印制电路板（PCB）主要应用领域概况

3.4.2 计算机领域对行业的需求分析

(1) 计算机市场发展状况分析

(2) 计算机PCB板需求分析

3.4.3 通讯设备领域对行业的需求分析

(1) 通讯设备市场发展状况分析

1) 通信领域投资规模

2) 全国移动电话户数

3) 移动电话交换机容量

4) 我国通讯设备行业经营情况

5) 主要通讯设备制造商分析

6) 行业发展趋势及前景预测

(2) 通讯设备市场PCB板需求分析

3.4.4 汽车电子领域对行业的需求分析

(1) 汽车电子市场发展状况分析

1) 汽车电子产业规模

2) 技术发展对行业格局的影响

3) 汽车电子各细分市场产品生命周期

4) 汽车电子各细分市场规模和平均利润率

(2) 汽车电子市场PCB板需求分析

3.4.5 家用电器对行业的需求分析

(1) 家用电器市场发展状况分析

1) 生产情况

2) 经济效益

- (2) 家用电器市场PCB板需求分析
- 3.4.6 消费电子领域对行业的需求分析
 - (1) 消费电子市场发展状况分析
 - (2) 消费电子市场PCB板需求分析
- 3.4.7 国防科教领域对行业的需求分析
- 3.4.8 工业控制市场对行业的需求分析
- 第4章：印制电路板制造行业区域市场发展状况分析
- 4.1 印制电路板制造区域市场总体发展状况分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.2 重点地区印制电路板制造发展状况分析
 - 4.2.1 广东省印制电路板制造行业基本情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业企业及亏损企业数量
 - (3) 行业亏损额度及变化情况
 - 4.2.2 上海市印制电路板制造行业基本情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业企业及亏损企业数量
 - (3) 行业亏损额度及变化情况
 - 4.2.3 江苏省印制电路板制造行业基本情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业企业及亏损企业数量
 - (3) 行业亏损额度及变化情况
 - 4.2.4 浙江省印制电路板制造行业基本情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业企业及亏损企业数量
 - (3) 行业亏损额度及变化情况
 - 4.2.5 山东省印制电路板制造行业基本情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业企业及亏损企业数量
 - (3) 行业亏损额度及变化情况
 - 4.2.6 江西省印制电路板制造行业基本情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业企业及亏损企业数量
 - (3) 行业亏损额度及变化情况

第5章：印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

5.1 印制电路板制造企业基本情况

5.2 印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

5.2.1 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 珠海方正科技多层电路板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 伟创力电子技术（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 健鼎（无锡）电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 广州添利线路板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 广东生益科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 沪士电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 深圳市兴森快捷电路科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 天津普林电路股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 广东超华科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：印制电路板制造行业投资分析及建议

6.1 印制电路板制造行业投资特性分析

6.1.1 印制电路板制造行业进入壁垒分析

6.1.2 印制电路板制造行业盈利模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

6.1.3 印制电路板制造行业盈利因素分析

6.2 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合分析

6.2.1 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合概况

6.2.2 外资印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

6.2.3 国内印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

6.3 印制电路板制造行业投资机会与投资风险分析

6.3.1 印制电路板制造行业投资机会分析

(1) 4G技术推广

1) 运营商发展情况

2) 4G用户数量预测

3) 4G终端需求规模预测

(2) 柔性电路板普及

6.3.2 印制电路板制造行业投资风险分析

6.4 印制电路板制造行业投资建议

6.4.1 印制电路板制造行业投资价值

6.4.2 印制电路板制造行业投资方式建议

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：印制电路板发展轨迹

图表2：2013-2015年各大机构发布全球PCB市场总产值（单位：亿美元）

图表3：2013-2015年各大机构发布PCB市场总产值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表4：2013-2022年全球PCB应用市场分布及其增速（单位：亿美元，%）

图表5：2015全球PCB应用市场占比图（单位：%）

图表6：2015全球PCB种类分布（单位：%）

图表7：2015年产值一亿美元以上PCB企业前十排名（单位：百万美元）

图表8：2015年全球产能前十企业产能占比图（单位：百万美元）

图表9：2015全球产值一亿美元以上PCB企业区域集中度（单位：家）

图表10：美国MULTEK集团分析

图表11：惠亚（VIASYSTEMS）集团分析

图表12：森米纳集团（Sanmina-SCI Corporation）分析

图表13：日本株式会社藤仓（Fujikura）分析

图表14：日立化成工业株式会（HITACHI CHEMICAL）分析

图表15：2013-2015年全球各地区PCB产值（单位：亿美元，%）

图表16：2015年全球各区域PCB产量比重图（单位%）

图表17：2015年全球PCB前百企业产能区域分布（单位：百万美元）

图表18：2013-2015年北美PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表19：2012-2015年北美PCB规模企业排行榜（单位：百万美元，%）

图表20：2013-2015年欧洲PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表21：2012-2015年欧洲PCB规模企业排行榜（单位：百万美元，%）

图表22：2013-2015年日本PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表23：2012-2015年日本PCB规模企业前十名排行榜（单位：百万美元，%）

图表24：2013-2015年亚洲（不含日本）PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表25：2012-2015年亚洲（不含日本）PCB规模企业前十名排行榜（单位：百万美元，%）

图表26：2012-2015年全球PCB产值与同比增长速度及预测（单位：亿美元，%）

图表27：2006&2012&2017年各国（地区）PCB产量所占比例（单位：%）

图表28：2011-2015年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势（单位：亿美元，%）

图表29：印制电路板制造行业的发展特点

图表30：2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表31：2013-2015年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表32：2013-2015年中国印制电路板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表33：2013-2015年中国印制电路板制造行业运营能力分析（单位：次）

图表34：2013-2015年中国印制电路板制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表35：2013-2015年中国印制电路板制造行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441847.html>