

2018-2024年中国汽车后市场需求预测及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车后市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611849.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

汽车后市场最早分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的，汽车后市场行业简称-车后市。汽车后市场大体上可分为七大行业：汽保行业；汽车金融行业；汽车IT行业；汽车精品、用品、美容、快修及改装行业又称汽车养护行业；汽车维修及配件行业；汽车文化及汽车运动行业；二手车及汽车租赁行业；后市场联盟平台整合。

2005-2017年整体汽车销量及增长率走势

在中国，汽车后市场主要有以下五大渠道：一是发展起来的汽车4S站；二是传统大中型维修厂；三是汽车维修路边店；四是汽车专项服务店；五是品牌快修美容装饰连锁店。这五大渠道在面积大小，设备投资，人员素质，地点便利性，服务质量，服务时间和收费标准等方面各有千秋，短期可以共存，但随着市场的发展变化，经过逐步变化的汽车4S站和国际知名的品牌快修保养美容连锁店是两大主要渠道。

成熟市场汽车产业链利润分布图（单位 %）

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车后市场需求预测及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了汽车后行业市场发展环境、汽车后整体运行态势等，接着分析了汽车后行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后市场竞争格局。随后，报告对汽车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车后行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后产业有个系统的了解或者想投资汽车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车后市场的发展综述22

1.1汽车后市场概况22

1.1.1汽车后市场的相关概述22

（1）汽车后市场的界定22

（2）汽车后市场的分类22

（3）汽车后市场的业务内容分析22

（4）汽车后市场渠道模式分析24

1.1.2 中国汽车后市场发展概况25

- (1) 汽车后市场发展历程分析25
- (2) 汽车后市场发展阶段分析26
- (3) 汽车后市场人才需求结构分析27
- (4) 汽车后市场发展现状分析27

在国外成熟市场汽车产业链中，制造商收入和盈利所占规模比较小，仅有 21%，服务收入占比较大为

33%。对比我国，制造商作为前端收入占比过大，而服务作为后端占比较少，这与我国汽车发展阶段相关。未来随着我国汽车保有量的持续增长，汽车产业中服务的比重必将不断提高，并与国际接轨，产业链的价值中枢不断向后端转移。

国外成熟市场汽车产业链结构

中国目前产业链结构

1.2 中国汽车后市场宏观环境分析29

1.2.1 汽车后市场政策环境分析29

- (1) 汽车后市场政策汇总29
- (2) 《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读30
- (3) 《关于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动方案的通知》解读30
- (4) 《机动车登记规定》解读31
- (5) 《二手车流通管理办法》解读31

1.2.2 汽车后市场经济环境分析31

- (1) 中国国内生产总值（GDP）及增长状况分析31
- (2) 服务业生产总值及增长状况分析32
- (3) 居民人均可支配收入及增长状况分析33

1.3 中国汽车后市场发展规模分析34

1.3.1 中国汽车销售状况分析34

1.3.2 中国汽车零部件销售状况分析35

1.3.3 中国汽车保有量状况分析36

1.3.4 中国汽车后市场营业额分析37

- (1) 中国汽车后市场行业地位分析38

第2章：中国汽车金融服务市场分析39

2.1 汽车金融市场概述39

2.1.1 汽车金融的界定39

2.1.2 汽车金融的起源与发展39

- 2.1.3汽车金融的产品分类40
- 2.1.4汽车金融市场主体分析41
- 2.2国外汽车金融行业发展概况42
 - 2.2.1国外汽车金融行业发展历程分析42
 - 2.2.2国外汽车金融行业发展特点分析42
 - 2.2.3国外汽车金融公司竞争优势分析43
 - 2.2.4国外汽车金融行业发展规模分析44
 - 2.2.5国外汽车金融行业资金来源结构分析44
 - 2.2.6国外汽车金融服务模式分析45
 - (1) 国外汽车金融公司服务模式分类45
 - (2) 美国汽车金融服务模式分析45
 - (3) 德国汽车金融服务模式分析46
 - (4) 日本汽车金融服务模式分析47
 - 2.2.7国外主要汽车金融公司分析48
 - 2.2.8国外汽车金融行业的启示49
- 2.3中国汽车金融行业发展分析50
 - 2.3.1中国汽车金融行业发展历程分析50
 - 2.3.2中国汽车金融行业车贷渗透率分析51
 - 2.3.3中国汽车金融行业的规模分析52
 - 2.3.4中国汽车金融行业的供需状况分析53
 - (1) 中国汽车金融行业市场需求分析53
 - (2) 中国汽车金融行业市场供给分析53
 - 2.3.5中国汽车金融行业存在的主要问题54
 - 2.3.6中国汽车金融行业的发展对策及建议54
- 2.4中国汽车融资租赁市场分析56
 - 2.4.1汽车融资租赁的相关概述56
 - (1) 汽车融资租赁的界定56
 - (2) 汽车融资租赁的优势分析56
 - 2.4.2汽车融资租赁的发展状况57
 - (1) 汽车融资租赁的发展历程57
 - (2) 汽车融资租赁面临的问题57
 - (3) 汽车融资租赁的发展对策58
 - 2.4.3汽车融资租赁的发展前景展望59
- 2.5中国汽车保险市场发展分析59
 - 2.5.1汽车保险行业概述59

- (1) 汽车保险的界定59
- (2) 汽车保险的发展历程59
- (3) 汽车保险的分类61
- 2.5.2国外汽车保险行业发展状况分析61
 - (1) 美国汽车保险行业发展状况分析61
 - (2) 德国汽车保险行业发展状况分析63
 - (3) 日本汽车保险行业发展状况分析64
 - (4) 加拿大汽车保险行业发展状况分析64
- 2.5.3中国汽车保险行业发展状况分析65
 - (1) 中国汽车保险行业发展现状65
 - (2) 中国汽车保险行业保费收入状况分析65
 - (3) 中国汽车保险行业占财产保险比重分析66
 - (4) 中国汽车保险行业盈利状况分析67
- 2.5.4中国汽车保险行业竞争格局分析67
 - (1) 汽车保险行业区域竞争格局分析67
 - (2) 汽车保险行业企业竞争格局分析67
 - (3) 汽车保险行业的集中度分析68
- 2.5.5中国汽车保险行业营销模式分析68
 - (1) 汽车保险直接营销模式分析68
 - (2) 汽车保险间接营销模式分析70
- 2.5.6中国汽车保险发展趋势分析71
 - (1) 汽车保险行业发展趋势分析71
 - (2) 汽车保险行业发展影响因素分析72
- 第3章：中国汽车电子市场发展分析74
 - 3.1汽车电子市场概述74
 - 3.1.1汽车电子市场的界定74
 - 3.1.2汽车电子分类74
 - 3.1.3汽车电子的发展趋势分析75
 - 3.2全球汽车电子市场发展分析75
 - 3.2.1全球汽车电子市场发展趋势分析75
 - 3.2.2全球汽车电子市场在汽车产业中的地位分析76
 - 3.2.3全球汽车电子市场规模分析76
 - (1) 全球汽车电子市场需求量分析76
 - (2) 全球汽车电子市场销量分析77
 - (3) 全球汽车电子市场产品结构分析77

- (4) 全球汽车电子市场区域结构分析78
- 3.3 中国汽车电子市场发展分析78
 - 3.3.1 中国汽车电子市场发展现状分析78
 - 3.3.2 中国汽车电子市场存在问题分析78
 - 3.3.3 中国汽车电子市场发展趋势分析79
 - 3.3.4 中国汽车电子市场需求分析79
 - 3.3.5 中国汽车电子市场销量分析79
- 3.4 中国汽车电子市场竞争格局分析80
 - 3.4.1 汽车电子市场区域竞争格局分析80
 - 3.4.2 汽车电子市场企业竞争格局分析80
 - 3.4.3 汽车电子市场产品竞争格局分析81
 - 3.4.4 中国汽车电子市场集中度分析82
- 第4章：中国汽车养护市场发展分析83
 - 4.1 汽车养护市场概述83
 - 4.1.1 汽车养护市场界定83
 - 4.1.2 汽车养护市场分类83
 - 4.1.3 汽车养护市场服务项目84
 - 4.2 中国汽车养护市场发展状况分析85
 - 4.2.1 中国汽车养护市场运营模式分析85
 - 4.2.2 中国汽车养护市场利润结构分析86
 - 4.2.3 中国汽车养护市场客户结构分析86
 - 4.2.4 中国汽车养护市场技术状况分析86
 - 4.2.5 中国汽车养护市场服务需求结构分析86
 - 4.2.6 中国汽车养护市场消费结构分析87
 - 4.2.7 中国汽车养护市场发展现状分析87
 - 4.2.8 中国汽车养护市场存在问题分析88
 - 4.3 中国汽车养护市场分析89
 - 4.3.1 汽车美容市场分析89
 - (1) 汽车美容市场概述89
 - (2) 国外汽车美容行业分析89
 - (3) 中国汽车美容市场发展历程分析90
 - (4) 中国汽车美容市场发展状况分析90
 - (5) 中国汽车美容市场存在问题分析90
 - 4.3.2 汽车装饰市场分析91
 - (1) 汽车装饰市场概述91

- (2) 中国汽车装饰市场发展状况分析91
- (3) 中国汽车装饰市场发展趋势分析91
- (4) 中国汽车装饰市场竞争格局分析92

4.3.3汽车改装市场分析92

- (1) 汽车改装市场概述92
- (2) 国外汽车改装市场发展概况93
- (3) 中国汽车改装市场发展状况分析95
- (4) 中国汽车改装市场改装方式分析95
- (5) 中国汽车改装市场规模分析96
- (6) 中国汽车改装市场竞争格局分析96

第5章：中国汽车维修市场发展分析97

5.1汽车维修行业概述97

5.1.1汽车维修的界定97

5.1.2汽车维修的分类97

5.1.3汽车维修设备种类97

5.1.4传统汽车维修与现代汽车维修97

- (1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念97
- (2) 传统汽车维修与现代汽车维修的区别98

5.2国外汽车维修行业的发展状况98

5.2.1国外汽车维修行业概述98

- (1) 美国汽车维修行业的发展状况分析98
- (2) 德国汽车维修行业的发展状况分析99
- (3) 日本汽车维修行业的发展状况分析100
- (4) 加拿大汽车维修行业发展状况分析100

5.2.2国外重点汽车维修企业介绍100

- (1) 美国汽车维修连锁店NAPA100
- (2) 德国博世(BOSCH)公司101
- (3) 日本AUTOBACS汽修连锁101
- (4) 澳大利亚REPCO汽修连锁102

5.3中国汽车维修行业的发展状况102

5.3.1中国汽车维修行业的分类102

5.3.2中国汽车维修行业经营模式分析103

5.3.3中国汽车维修行业从业人员结构分析104

5.3.4中国汽车维修行业成本结构分析104

5.3.5中国汽车维修行业发展现状分析105

- 5.3.6中国汽车维修行业存在问题分析106
- 5.3.7中国汽车维修行业的经营理念分析107
- 5.4中国汽车维修行业经营状况分析108
 - 5.4.1中国汽车维修行业市场规模分析108
 - 5.4.2中国汽车维修行业经营效益分析108
 - 5.4.3汽车维修行业客户结构分析108
 - 5.4.4汽车维修行业市场结构分析109
- 5.5中国汽车维修行业竞争格局分析109
 - 5.5.1中国汽车维修行业区域竞争格局分析109
 - 5.5.2中国汽车维修行业企业竞争格局分析110
- 第6章：中国二手车及汽车租赁市场分析111
 - 6.1中国二手车市场发展分析111
 - 6.1.1二手车市场概述111
 - (1) 二手车市场的界定111
 - (2) 二手车市场的评估方法111
 - (3) 二手车市场的质量认证制度112
 - 6.1.2国外二手车市场发展概况112
 - (1) 国外二手车与新车交易量对比分析112
 - (2) 国外二手车市场交易渠道分析112
 - (3) 国外二手车购买意愿分析113
 - (4) 国外二手车经营模式分析113
 - (5) 国外二手车市场特点分析113
 - (6) 美国二手车市场发展现状分析114
 - (7) 德国二手车市场现状分析115
 - (8) 日本二手车市场发展现状分析116
 - 6.1.3中国二手车市场发展概况118
 - (1) 中国二手车市场的发展现状分析118
 - (2) 中国二手车市场的问题分析119
 - (3) 中国二手车市场交易渠道分析120
 - 6.1.4中国二手车市场规模分析120
 - (1) 中国二手车市场交易数量分析120
 - (2) 中国二手车交易数量前十省份分析121
 - (3) 中国二手车与新车交易量比值分析122
 - (4) 中国二手车市场交易总额分析123
 - 6.1.5中国二手车市场竞争格局分析124

- (1) 中国二手车市场区域竞争格局分析124
- (2) 中国二手车市场企业竞争格局分析124
- (3) 中国二手车市场产品竞争格局分析125
- (4) 中国二手车市场集中度分析126
- 6.2中国汽车租赁市场发展分析126
 - 6.2.1汽车租赁行业概述126
 - (1) 汽车租赁的界定126
 - (2) 汽车租赁的分类126
 - 6.2.2国外汽车租赁行业发展概况126
 - (1) 国外汽车租赁行业的发展历程分析126
 - (2) 国外汽车租赁行业的发展现状分析127
 - (3) 国外汽车租赁行业的发展规模分析127
 - (4) 国外汽车租赁行业的生命周期分析128
 - (5) 国外汽车租赁行业经营模式分析128
 - (6) 国外汽车租赁行业经营特点分析129
 - (7) 国外汽车租赁行业租赁产品分析130
 - (8) 国外汽车租赁对中国汽车租赁的启示131
 - 6.2.3中国汽车租赁行业发展状况131
 - (1) 中国汽车租赁行业的发展历程分析131
 - (2) 中国汽车租赁行业的生命周期分析132
 - (3) 中国汽车租赁行业的发展特点分析132
 - (4) 中国汽车租赁行业的发展现状分析133
 - (5) 中国汽车租赁行业的问题分析133
 - 6.2.4中国汽车租赁市场规模分析134
 - (1) 中国汽车租赁行业营业规模分析134
 - (2) 中国汽车租赁行业车辆规模分析135
 - (3) 中国居民驾照规模分析135
 - (4) 中国汽车租赁行业租车普及率分析135
 - 6.2.5中国汽车租赁行业竞争格局分析135
 - (1) 中国汽车租赁行业区域竞争格局分析135
 - (2) 中国汽车租赁行业企业竞争格局分析135
 - (3) 中国汽车租赁行业市场集中度分析136
- 第7章：中国汽车后市场的重点区域分析137
 - 7.1珠三角地区汽车后市场分析137
 - 7.1.1广州市汽车后市场发展分析137

- (1) 广州市汽车保有量及其增长状况分析137
- (2) 广州市汽车后市场发展现状分析137
- (3) 广州市汽车后市场竞争格局分析138
- (4) 广州市汽车后市场前景展望139
- 7.1.2 深圳市汽车后市场发展分析139
 - (1) 深圳市汽车保有量及其增长状况分析139
 - (2) 深圳市汽车后市场发展现状分析140
 - (3) 深圳市汽车后市场竞争格局分析141
 - (4) 深圳市汽车后市场前景展望142
- 7.1.3 东莞市汽车后市场发展分析143
 - (1) 东莞市汽车保有量及其增长143
 - (2) 东莞市汽车后市场发展现状分析143
 - (3) 东莞市汽车后市场竞争格局分析144
 - (4) 东莞市汽车后市场前景展望144
- 7.2 长三角地区汽车后市场分析145
 - 7.2.1 上海市汽车后市场发展分析145
 - (1) 上海市汽车保有量及其增长145
 - (2) 上海市汽车后市场发展现状分析145
 - (3) 上海市汽车后市场竞争状况分析146
 - (4) 上海市汽车后市场前景展望146
 - 7.2.2 浙江省汽车后市场发展分析147
 - (1) 浙江省汽车保有量及其增长147
 - (2) 浙江省汽车后市场发展现状分析148
 - (3) 浙江省汽车后市场竞争格局148
 - (4) 浙江省汽车后市场前景展望149
 - 7.2.3 江苏省汽车后市场发展分析149
 - (1) 江苏省汽车保有量及其增长149
 - (2) 江苏省汽车后市场发展现状分析150
 - (3) 江苏省汽车后市场竞争格局分析150
 - (4) 江苏省汽车后市场前景展望151
- 7.3 环渤海地区汽车后市场分析151
 - 7.3.1 北京市汽车后市场发展分析151
 - (1) 北京市汽车保有量及其增长151
 - (2) 北京市汽车后市场发展现状分析152
 - (3) 北京市汽车后市场竞争状况分析152

- (4) 北京市汽车后市场前景展望152
- 7.3.2天津市汽车后市场发展分析153
 - (1) 天津市汽车保有量及其增长153
 - (2) 天津市汽车后市场发展现状分析154
 - (3) 天津市汽车后市场竞争格局分析155
 - (4) 天津市汽车后市场前景展望155
- 7.3.3山东省汽车后市场发展分析155
 - (1) 山东省汽车保有量及其增长155
 - (2) 山东省汽车后市场发展现状分析156
 - (3) 山东省汽车后市场竞争格局分析156
 - (4) 山东省汽车后市场前景展望156
- 7.3.4河北省汽车后市场发展分析157
 - (1) 河北省汽车保有量及其增长157
 - (2) 河北省汽车后市场发展现状分析158
 - (3) 河北省汽车后市场竞争格局分析158
 - (4) 河北省汽车后市场前景展望158
- 7.4东北地区汽车后市场分析159
 - 7.4.1黑龙江省汽车后市场发展分析159
 - (1) 黑龙江省汽车保有量及其增长159
 - (2) 黑龙江省汽车后市场发展现状分析159
 - (3) 黑龙江省汽车后市场竞争格局分析160
 - (4) 黑龙江省汽车后市场前景展望160
 - 7.4.2吉林省汽车后市场发展分析161
 - (1) 吉林省汽车保有量及其增长161
 - (2) 吉林省汽车后市场发展现状分析161
 - (3) 吉林省汽车后市场竞争格局分析162
 - (4) 吉林省汽车后市场前景展望162
 - 7.4.3辽宁省汽车后市场发展分析162
 - (1) 辽宁汽车保有量及其增长状况分析163
 - (2) 辽宁省汽车后市场发展现状分析163
 - (3) 辽宁省汽车后市场竞争格局分析164
 - (4) 辽宁省汽车后市场前景展望165
- 7.5中西部地区汽车后市场分析166
 - 7.5.1四川省汽车后市场发展分析166
 - (1) 四川省汽车保有量及其增长166

- (2) 四川省汽车后市场发展现状分析166
- (3) 四川省汽车后市场竞争格局分析167
- (4) 四川省汽车后市场前景展望167
- 7.5.2湖北省汽车后市场发展分析168
 - (1) 湖北省汽车保有量及其增长168
 - (2) 湖北省汽车后市场发展现状168
 - (3) 湖北省汽车后市场竞争状况169
 - (4) 湖北省汽车后市场前景展望169
- 7.5.3重庆市汽车后市场发展分析170
 - (1) 重庆市汽车保有量及其增长170
 - (2) 重庆市汽车后市场发展现状171
 - (3) 重庆市汽车后市场竞争状况171
 - (4) 重庆市汽车后市场前景展望171
- 7.5.4陕西省汽车后市场发展分析172
 - (1) 陕西省汽车保有量及其增长172
 - (2) 陕西省汽车后市场发展现状173
 - (3) 陕西省汽车后市场竞争格局174
 - (4) 陕西省汽车后市场前景展望174
- 第8章：中国汽车后市场竞争格局分析176
 - 8.1国际汽车后市场竞争状况分析176
 - 8.1.1国际汽车市场的发展概况分析176
 - 8.1.2汽车后市场国际品牌竞争力分析176
 - (1) 美国NAPA公司竞争力分析176
 - (2) 美国AC德科公司竞争力分析177
 - (3) 德国博世公司竞争力分析177
 - (4) 日本黄帽子公司竞争力分析177
 - (5) 日本澳德巴克斯公司竞争力分析178
 - 8.1.3国际汽车后市场竞争格局分析178
 - 8.2中国汽车后市场竞争状况分析179
 - 8.2.1中国汽车后市场区域竞争状况分析179
 - 8.2.2中国汽车后市场企业竞争格局分析180
 - 8.2.3中国汽车后市场品牌竞争格局分析180
 - 8.2.4中国汽车后市场的竞争力缺陷分析181
- 第9章：中国汽车后市场主要经营分析182
 - 9.1汽车维修与养护市场领先企业分析182

9.1.1 博世贸易（上海）有限公司182

- (1) 企业发展简况分析182
- (2) 企业主营业务分析182
- (3) 企业市场与服务网络183
- (4) 企业经营优劣势分析184

9.1.2 中大国际控股有限公司184

- (1) 企业发展简况分析184
- (2) 企业主营业务分析184
- (3) 企业市场与服务网络分析184
- (4) 企业经营优劣势分析185

9.2 汽车改装市场领先企业分析192

9.2.1 广东永泰和汽车用品有限公司经营分析192

- (1) 企业发展简况分析192
- (2) 企业经营情况分析193
- (3) 企业主营业务分析193
- (4) 企业研发能力分析193
- (5) 企业市场与服务网络分析193
- (6) 企业经营优劣势分析194

9.2.2 奇星（国际）汽车改装部品有限公司经营分析194

- (1) 企业发展简况分析194
- (2) 企业主营业务分析194
- (3) 企业销售渠道与网络194
- (4) 企业经营优劣势分析195

9.3 汽车租赁市场领先企业分析199

9.3.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业租车服务产品200
- (3) 企业租车服务范围201
- (4) 企业租车车型分析201
- (5) 企业租车价格分析201
- (6) 企业经营优劣势分析203
- (7) 企业最新发展动向分析203

9.3.2 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析203

- (1) 企业发展简况分析203
- (2) 企业租车服务产品204

- (3) 企业租车服务范围204
- (4) 企业租车车型分析204
- (5) 企业租车价格分析205
- (6) 企业特色租车服务205
- (7) 企业经营优劣势分析206
- (8) 企业最新发展动向分析206
- 9.4汽车金融市场领先企业分析215
- 9.4.1上汽通用汽车金融有限责任公司经营分析215
 - (1) 企业发展简况分析215
 - (2) 企业经营情况分析216
 - (3) 企业主营业务分析216
 - (4) 企业风险管理状况分析217
 - (5) 企业车贷套餐分析218
 - (6) 企业产品分析218
 - (7) 企业经营优劣势分析219
- 9.4.2大众汽车金融(中国)有限公司219
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 企业产品分析220
 - (3) 企业经营情况分析221
 - (4) 企业经营优劣势分析221
 - (5) 企业最新发展动向分析222
- 9.5汽车流通市场领先企业个案分析228
- 9.5.1庞大汽贸集团股份有限公司经营分析228
 - (1) 企业发展简况分析228
 - (2) 企业经营情况分析229
 - (3) 企业盈利能力分析230
 - (4) 企业运营能力分析231
 - (5) 企业偿债能力分析232
 - (6) 企业发展能力分析232
 - (7) 企业主营业务分析233
 - (8) 企业市场与服务网络233
 - (9) 企业经营优劣势分析234
 - (10) 企业最新发展动向分析235
- 9.5.2广汇汽车服务股份公司235
 - (1) 企业发展简况分析235

- (2) 企业主营业务分析236
 - (3) 企业经营情况分析236
 - (4) 企业市场与服务网络分析236
 - (5) 企业经营品牌分析236
 - (6) 企业经营优劣势分析237
 - (7) 企业后市场服务发展规划237
 - (8) 企业的最新发展动向分析237
- 第10章：汽车后市场投资分析与前景预测246(ZY GXH)
- 10.1汽车后市场投资机会分析246
 - 10.1.1汽车后市场投资风险分析246
 - (1) 汽车后市场政策风险分析246
 - (2) 汽车后市场经济波动风险246
 - (3) 汽车后市场市场风险246
 - (4) 汽车后市场供需风险分析247
 - (5) 汽车后市场细分市场风险分析247
 - 10.1.2汽车后市场投资特性分析248
 - (1) 汽车后市场进入壁垒分析248
 - (2) 汽车后市场盈利模式分析249
 - (3) 汽车后市场需求影响因素分析250
 - 10.1.3汽车后市场投资机会及建议251
 - (1) 汽车后市场投资机会251
 - (2) 汽车后市场投资建议252
 - (3) 汽车后市场产业园区最新动向253
 - 10.2汽车后市场发展趋势分析255
 - 10.2.1汽车后市场发展趋势分析255
 - 10.2.2汽车后市场展会状况分析256
 - 10.2.3汽车金融市场发展趋势分析257
 - 10.2.4汽车电子市场发展趋势分析259
 - 10.2.5汽车养护市场发展趋势分析260
 - 10.2.6汽车维修发展趋势分析261
 - 10.2.7汽车租赁市场发展趋势分析261
 - 10.2.8二手车市场发展趋势分析262
 - 10.3汽车后市场市场规模预测263
 - 10.3.1汽车保有量预测263
 - 10.3.2汽车后市场规模预测分析264

- 10.3.3汽车金融市场规模预测分析264
- 10.3.4汽车保险市场规模预测分析266
 - (1)汽车承保数量预测266
 - (2)汽车保险保费收入预测266
- 10.3.5汽车电子市场规模预测分析267
- 10.3.6二手车市场规模预测分析268
- 10.3.7汽车租赁市场规模预测分析269(ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：中国汽车后市场的业务内容分析22
- 图表2：中国汽车后市场渠道模式分析24
- 图表3：中国汽车后市场发展历程分析25
- 图表4：汽车后市场生命周期图26
- 图表5：中国汽车后市场生命周期分析26
- 图表6：2017年中国汽车后市场人才需求结构图（单位：%）27
- 图表7：中国汽车后市场发展现状分析28
- 图表8：2012-2017年中国汽车后市场政策汇总表29
- 图表9：中国汽车后市场标准汇总表29
- 图表10：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读30
- 图表11：2012-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）32
- 图表12：2012-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）33
- 图表13：2012-2017年居民人均可支配收入趋势图（单位：亿元，%）34
- 图表14：2012-2017年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）35
- 图表15：2012-2017年中国汽车零部件销量趋势图（单位：亿元，%）36
- 图表16：2012-2017年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）37
- 图表17：2012-2017年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元，%）37
- 图表18：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）38
- 图表19：汽车金融行业发展阶段分析39
- 图表20：汽车金融基本产品40
- 图表21：汽车金融相关产品41
- 图表22：汽车金融市场主体分析41
- 图表23：国外汽车金融行业发展历程分析42
- 图表24：国外汽车金融行业发展历程分析42
- 图表25：国外汽车金融公司竞争优势分析44
- 图表26：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）45
- 图表27：国外汽车金融公司服务模式分析45

- 图表28：美国汽车金融服务模式分析46
- 图表29：德国汽车金融服务模式大致流程图47
- 图表30：日本汽车金融服务模式分析47
- 图表31：国外主要汽车金融公司分析48
- 图表32：国外汽车金融行业的启示49
- 图表33：中国汽车金融发展阶段图50
- 图表34：中国汽车金融发展阶段表51
- 图表35：各国汽车金融车贷渗透率对比图（单位：%）52
- 图表36：中国汽车金融结构对比图（单位：%）53
- 图表37：中国汽车金融行业的问题分析54
- 图表38：中国汽车金融行业的发展对策55
- 图表39：汽车融资租赁的优势56
- 图表40：汽车融资租赁的发展历程57
- 图表41：汽车融资租赁面临的问题57
- 图表42：汽车融资租赁的发展对策58
- 图表43：国外汽车保险的发展历程分析60
- 图表44：中国汽车保险的发展历程分析60
- 图表45：中国汽车保险的分类61
- 图表46：美国汽车保险的直销模式62
- 图表47：美国汽车保险的种类分析62
- 图表48：中国汽车保险行业的发展现状65
- 图表49：2012-2017年中国车险保费收入趋势图（单位：亿元，%）66
- 图表50：2012-2017年中国车险收入占产险比重趋势图（单位：%）66
- 图表51：中国汽车保险企业区域分布图（单位：%）67
- 图表52：中国车险市场集中度趋势图（CR3）（单位：%）68
- 图表53：汽车保险柜台直销模式分析69
- 图表54：汽车保险电话直销模式分析69
- 图表55：汽车保险网络直销模式分析70
- 图表56：汽车保险专业代理模式分析70
- 图表57：汽车保险兼职代理模式分析71
- 图表58：汽车保险个人代理模式分析71
- 图表59：汽车保险行业发展趋势分析72
- 图表60：汽车保险行业发展影响因素分析73
- 图表61：汽车电子的分类74
- 图表62：全球汽车电子的发展趋势75

- 图表63：2012-2017年全球汽车产量趋势图（单位：万辆，%）77
- 图表64：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）77
- 图表65：全球汽车电子市场区域结构图（单位：%）78
- 图表66：2012-2017年中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元，%）80
- 图表67：中国汽车电子市场企业竞争格局分析（单位：%）81
- 图表68：中国汽车电子市场产品竞争格局分析（单位：%）81
- 图表69：汽车养护市场分类83
- 图表70：汽车养护市场服务项目分析84
- 图表71：汽车养护市场经营模式分析85
- 图表72：2017年中国汽车养护市场消费结构分析（单位：%）87
- 图表73：中国汽车养护市场消费结构分析（单位：%）87
- 图表74：中国汽车养护市场存在问题分析88
- 图表75：中国汽车美容市场服务项目分析89
- 图表76：汽车改装内容目分析92
- 图表77：国外汽车改装市场分析93
- 图表78：国外汽车改装品牌分析94
- 图表79：中国汽车改装房市分析95
- 图表80：德国汽车维修行业发展状况分析99
- 图表81：NAPA特许连锁经营模式的特点分析101
- 图表82：中国汽车维修行业分类分析102
- 图表83：中国汽车维修行业经营模式分析103
- 图表84：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）104
- 图表85：中国汽车维修市场发展现状分析105
- 图表86：中国汽车维修市场存在问题分析106
- 图表87：中国汽车维修行业经营理念分析107
- 图表88：汽车维修市场结构图（单位：%）109
- 图表89：中国区域汽车保有量结构图（单位：%）110
- 图表90：二手车市场的评估方法分析111
- 图表91：主要发达国家二手车与新车交易量对比图（单位：倍）112
- 图表92：主要发达国家二手车市场交易渠道分析（单位：%）113
- 图表93：发达国家二手车市场的特点分析114
- 图表94：美国二手车市场发展状况分析115
- 图表95：德国二手车市场发展状况分析116
- 图表96：日本二手车市场发展状况分析117
- 图表97：中国二手车市场发展现状分析118

- 图表98：中国二手车市场的问题分析119
- 图表99：中国二手车市场交易渠道分析（单位：%）120
- 图表100：各国二手车市场交易渠道对比分析（单位：%）120
- 图表101：2012-2017年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）121
- 图表102：2017年中国二手车交易量前十名分布图（单位：%）122
- 图表103：2012-2017年中国二手车与新车交易量比值分析（单位：万辆，倍）122
- 图表104：各国二手车与新车交易量比值对比分析（单位：%）123
- 图表105：2012-2017年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）123
- 图表106：2017年中国二手车交易区域分布图（单位：%）124
- 图表107：2017年中国二手车交易市场前十强企业125
- 图表108：2017年中国二手车市场交易车型分布图（单位：%）125
- 图表109：2017年中国二手车交易市场集中度分析（单位：%）126
- 图表110：国外汽车租赁行业发展历程分析127
- 图表111：国际汽车租赁行业的生命周期128
- 图表112：国外汽车租赁行业运营特点分析129
- 图表113：国外汽车租赁行业租赁产品分析130
- 图表114：国外汽车租赁行业对中国汽车租赁的启示131
- 图表115：中国汽车租赁行业的生命周期分析132
- 图表116：中国汽车租赁行业的发展特点分析132
- 图表117：中国汽车租赁行业的发展现状分析133
- 图表118：中国汽车租赁行业的问题分析133
- 图表119：2012-2017年中国汽车租赁行业营业额趋势图（单位：亿元，%）134
- 图表120：中外汽车租赁行业租车普及率对比（单位：%）135

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611849.html>